

Napo – Securitatea cu un zâmbet



Napo, eroul unei serii de filme de animație, prezintă într-un mod amuzant, dar care incită la dezbateri, teme importante legate de securitatea și sănătatea în muncă (SSM) și de prevenirea riscurilor.

Napo și colegii lui se exprimă fără a folosi cuvinte, astfel încât orice persoană, provenind din orice mediu și din orice cultură, poate să înțeleagă și să se regăsească în personajul său – de la tinerii angajați până la cadrele de conducere.

Napo este angajatul tipic, care ar putea lucra în orice industrie sau sector. Adesea, el și colegii lui sunt expuși unor pericole și situații riscante întâlnite frecvent la locul de muncă, dar se implică activ în identificarea riscurilor și le propun șefilor soluții practice.

Napo a devenit acum ambasadorul principal al Campaniilor pentru locuri de muncă sigure și sănătoase derulate de EU-OSHA, iar multe dintre filmele care îl au ca protagonist fac referire la aceste campanii sau vin în sprijinul lor.



Agencia Europeană
pentru Securitate
și Sănătate în Muncă



Napo este rezultatul unei idei originale, fiind conceput de un grup de specialiști în comunicarea pe teme de SSM, ca răspuns la nevoia de produse informative de înaltă calitate care să depășească granițele naționale și să se adreseze unor lucrători care provin din diverse culturi, vorbesc limbi diferite și au nevoi practice diferite.

Filmulele cu Napo acoperă o mare varietate de teme legate de securitatea și sănătatea în muncă, de exemplu:

- Stresul la locul de muncă
- Alunecările și împiedicările
- Afecțiunile musculo-scheletice
- Substanțele periculoase
- Siguranța rutieră

Consortiul Napo cuprinde în prezent opt membri: AUVA (Austria), CIOP (Polonia), DGUV (Germania), EU-OSHA (UE), INAIL (Italia), INRS (Franța), SUVA (Elveția) și TNO (Țările de Jos).



Să învățăm cu Napo

Napo pentru învățători

Acest set de instrumente online contribuie – într-un mod educativ, dar distractiv și creativ – la familiarizarea copiilor din clasele primare cu teme privind sănătatea și securitatea, prin utilizarea clipurilor cu Napo. Pachetele didactice conțin mesaje-cheie și obiective de învățare, activități creative însoțite de resurse online, precum și exemple de planuri de lecții de 45 de minute.

Napo la locul de muncă

Filmulele cu Napo pot fi folosite în multe și diferite moduri: în informări privind siguranța, instructaje de protecția muncii („toolbox talks”) și discuții la locul de muncă sau ca materiale auxiliare în cadrul formării profesionale și al instruirii introductive.

Consortiul Napo produce filme noi cu regularitate.

Vă invităm să vizionați și să descărcați filmele de pe pagina www.napofilm.net.

Urmăriți [#napofilms](https://www.instagram.com/napofilms) pe platformele de socializare.

