

Napo – Varnost z nasmehom



Napo je junak serije animiranih filmov, ki šaljivo predstavlja teme s področja varnosti in zdravja pri delu ter preprečevanja tveganja na delovnem mestu, pri čemer gledalce spodbuja k razpravi.

Napo in njegovi sodelavci se izražajo brez besed. Lik je razumljiv vsem, tako mladim delavcem kot tudi vodstvu, ne glede na okolje in kulturo, iz katerih izhajajo.

Napo je tipičen delavec v kateri koli gospodarski dejavnosti. On in njegovi sodelavci so na delovnem mestu pogosto izpostavljeni splošnim nevarnostim in tveganim okoliščinam, vendar pa aktivno sodelujejo pri prepoznavanju tveganj in svojim nadrejenim predlagajo praktične rešitve.

Napo je postal glavni ambasador kampanj Zdravo delovno okolje, katerih nosilka je EU-OSHA. S temi kampanjami so povezani ali pa jih podpirajo številni njegovi filmi.



Evropska agencija
za varnost in zdravje
pri delu



Napo je izvirna zamisel, ki jo je zasnovala skupina strokovnjakov za komuniciranje na področju varnosti in zdravja pri delu kot odziv na potrebo po visokokakovostnih informacijskih produktih, ki bi odpravili nacionalne meje, bili namenjeni različnim kulturnim in jezikovnim skupnostim ter obravnavali dejanske potrebe ljudi na delovnem mestu.

Napovi filmi vključujejo različne teme s področja varnosti in zdravja pri delu, na primer:

- stres na delovnem mestu,
- zdrse in spotike,
- kostno-mišična obolenja,
- nevarne snovi.
- prometno varnost,

Konzorcij Napo sestavlja osem članov: AUVA (Avstrija), CIOP (Poljska), DGUV (Nemčija), EU-OSHA (EU), INAIL (Italija), INRS (Francija), SUVA (Švica) in TNO (Nizozemska).



Učenje z Napom

Napo za učitelje

Na voljo je spletno gradivo, ki učencem s pomočjo Napovih filmov na poučen, a hkrati zanimiv in nazoren način predstavlja teme s področja varnosti in zdravja pri delu. Sklop študijskega gradiva vsebuje ključna sporočila in učne cilje, ustvarjalne naloge s spletnimi viri ter predloge za izvedbo 45-minutnih učnih ur.

Napo na delovnem mestu

Napovi filmi se lahko uporabljajo zelo različno. Lahko jih, na primer, uporabimo za ponazoritev napotkov za varno delo, v okviru neformalnih srečanj in razgovorov o varnosti in zdravju na delovnem mestu ter kot podporo pri poklicnem usposabljanju in uvajanju novih delavcev.

Konzorcij Napo redno objavlja nove filme.

Filme si oglejte in jih prenesite s spletnega mesta www.napofilm.net.

Sledite ključniku [#napofilms](https://www.instagram.com/napofilms) na družbenih omrežjih.

