

Napo – Sicherheit mit einem Lächeln



Napo ist die Hauptfigur einer Trickfilmreihe, die auf kurzweilige und zugleich sehr unterhaltsame Weise unterschiedliche Themen sowie Lösungen des Arbeitsschutzes anspricht.

Napo und seine Kollegen äußern sich in einer wortlosen Sprache, sodass Menschen jeglicher Herkunft und Kultur sie verstehen und sich mit der Figur identifizieren können – junge Arbeitnehmer ebenso wie hochrangige Führungskräfte.

Napo ist ein klassischer Arbeitnehmer in einer Branche oder einem Sektor. Zusammen mit seinen Kollegen ist er oft den häufig vorkommenden Gefahren und gefährlichen Situationen am Arbeitsplatz ausgesetzt. Allerdings sind er und seine Kollegen aktiv an der Ermittlung von Gefahren und der Suche nach praktischen Lösungen, die sie dann ihren Vorgesetzten anbieten, beteiligt.

Napo ist mittlerweile zum wichtigsten Botschafter für die Kampagne für gesunde Arbeitsplätze der EU-OSHA geworden, und viele seiner Filme stehen mit diesen Kampagnen in Verbindung oder unterstützen sie.



Europäische Agentur für
Sicherheit und Gesundheitsschutz
am Arbeitsplatz



Napo basiert auf der Idee einer Gruppe von Kommunikationsfachleuten aus dem Bereich Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit, die als Reaktion auf den Bedarf an nützlichen Handlungshilfen entwickelt wurde. Zugleich wurde zur Überwindung der nationalen Grenzen auf die unterschiedlichen Kulturen, Sprachen und praktischen Bedürfnisse von Menschen am Arbeitsplatz eingegangen.

In den Napo-Filmen wird ein breites Spektrum an Themen zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz behandelt, z. B.:

- arbeitsbedingter Stress
- Muskel- und Skeletterkrankungen
- Sicherheit im Straßenverkehr
- Ausrutschen und Stolpern
- Gefahrstoffe

Das Napo-Konsortium umfasst derzeit acht Mitglieder: AUVA (Österreich), CIOP (Polen), DGUV (Deutschland), EU-OSHA (EU), INAIL (Italien), INRS (Frankreich), SUVA (Schweiz) und TNO (Niederlande).



Lernen mit Napo

Napo für Lehrer

Mit diesem Online-Toolkit werden Grundschulern Themen zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz mithilfe der Napo-Clips lustig und fantasievoll nähergebracht, sodass sie etwas dabei lernen können. Die Studienpakete enthalten Schlüsselbotschaften und Lernziele, kreative Aktivitäten mit Online-Lehrmitteln und Musterlehrpläne für Unterrichtsstunden von 45 Minuten.

Napo am Arbeitsplatz

Napo-Filme können auf verschiedene Art und Weise verwendet werden – bei Sicherheitsunterweisungen, Mitarbeiterbesprechungen und Gesprächen am Arbeitsplatz oder als Unterstützung in der beruflichen Bildung und bei der Einarbeitung.

Das Napo-Konsortium bringt regelmäßige neue Filme heraus.

Sehen Sie sich die Filme an! Sie können sie unter www.napofilm.net herunterladen:

Folgen Sie [#napofilms](https://www.instagram.com/napofilms) auf den sozialen Medien.

