

Napo — Veiligheid met een glimlach



Napo, de held in een serie animatiefilms, biedt luchtige, tot discussie uitnodigende inleidingen over onderwerpen op het gebied van veiligheid en gezondheid op het werk (VGW) en risicopreventie.

Napo en zijn collega's drukken zichzelf non-verbaal uit, zodat mensen met diverse achtergronden en uit verschillende culturen, van jonge werknemers tot directeuren, de personages begrijpen en zich ermee kunnen identificeren.

Napo is een typische werknemer in een willekeurige bedrijfstak of sector. Hij en zijn collega's worden op de werkplek vaak blootgesteld aan veelvoorkomende gevaren en risicovolle situaties. Ze zijn echter actief betrokken bij het in kaart brengen van risico's en dragen praktische oplossingen aan bij hun leidinggevenden.

Napo is nu de voornaamste ambassadeur voor de campagnes voor een gezonde werkplek van EU-OSHA en veel van zijn films sluiten aan bij deze campagnes of ondersteunen die.



Europees Agentschap voor
veiligheid en gezondheid
op het werk



Napo is een origineel idee dat door een groep VGW-communicatieprofessionals is bedacht om in te spelen op de behoefte aan hoogwaardige informatieproducten waarmee nationale grenzen kunnen worden geslecht en die aansluiten bij de uiteenlopende culturen, talen en praktische wensen van mensen op het werk.

De Napo-films bestrijken een breed scala aan onderwerpen op het gebied van veiligheid en gezondheid, bijvoorbeeld:

- werkgerelateerde stress,
- uitglijden en struikelen,
- aandoeningen van het bewegingsapparaat,
- gevaarlijke stoffen.
- verkeersveiligheid,

Het Napo-consortium telt momenteel acht leden: AUVA (Oostenrijk), CIOP (Polen), DGUV (Duitsland), EU-OSHA (EU), INAIL (Italië), INRS (Frankrijk), SUVA (Zwitserland) en TNO (Nederland).



Leren met Napo

Napo voor leerkrachten

Deze online toolkit is bedoeld om kinderen op de basisschool aan de hand van de Napo-filmpjes op een leerzame en leuke, tot de verbeelding sprekende manier te laten kennismaken met onderwerpen op het gebied van veiligheid en gezondheid. De leerpakketten bevatten kernboodschappen en leerdoelen, creatieve activiteiten met online middelen en voorbeelden van lesplannen (duur: 45 minuten).

Napo op de werkplek

Napo-filmpjes kunnen op allerlei manieren worden gebruikt — tijdens het geven van veiligheidsinstructies, tijdens toolboxgesprekken en discussies op de werkvloer of ter ondersteuning van beroepsopleidingen en introductiecurcussen.

Het Napo-consortium brengt regelmatig nieuwe films uit.

U kunt de films bekijken en downloaden op www.napofilm.net

Volg #napofilms op sociale media.

