

Napo – Säkerhet med ett leende



Napo är huvudpersonen i en rad animerade filmer, som ger en lättsam introduktion till arbetsmiljöfrågor och riskförebyggande insatser och samtidigt väcker diskussion.

Napo och hans kollegor har ett ordlöst språk så att alla människor oavsett bakgrund och kultur kan förstå och identifiera sig med karaktären, från unga medarbetare till högre chefer.

Napo är en typisk arbetstagarare inom vilken bransch eller sektor som helst. Ofta ställs han och hans kollegor inför vanliga faror och riskfyllda situationer på arbetsplatsen. De identifierar aktivt risker och föreslår praktiska lösningar för sina chefer.

Napo har nu blivit huvudambassadör för EU-Oshas kampanjer för ett hälsosamt arbetsliv och många av hans filmer är kopplade till eller stöder dessa kampanjer.

Napo skapades ursprungligen av en grupp arbetsmiljökommunikatörer när de såg ett behov av god information som kunde nå över landsgränser och nå yrkesverksamma människor från olika kulturer, med olika språk och olika praktiska behov.

Filmerna behandlar en rad olika arbetsmiljöaspekter, exempelvis:

- Arbetsrelaterad stress
- Belastningsbesvär
- Vägsäkerhet
- Att halka och snubbla
- Farliga ämnen

Napokonsortiet består för närvarande av åtta medlemmar: AUVA (Österrike), CIOP (Polen), DGUV (Tyskland), EU-Osha (EU), INAIL (Italien), INRS (Frankrike), SUVA (Schweiz) och TNO (Nederländerna).



Lära med Napo

Napo för lärare

Med hjälp av Napofilmer introducerar det här webbaserade verktyget arbetsmiljöfrågor på ett roligt och tankeväckande sätt för barn på låg- och mellanstadiet. Studiepaketen innehåller huvudbudskap och inlärningsmål, kreativa aktivitetsidéer med online-resurser och exempel på lektionsplaner (45 minuter).

Napo på arbetsplatsen

Napofilmerna kan användas på många olika sätt – vid säkerhetsgenomgångar, informella säkerhetsmöten och samtal på arbetsplatsen, eller som stöd vid yrkes- och introduktionsutbildning.

Napokonsortiet tar löpande fram nya filmer.

På www.napofilm.net kan du se och ladda ned filmerna.

Följ [#napofilms](https://twitter.com/napofilms) i sociala medier.

