

# Napo – bezpieczeństwo z uśmiechem



Napo jako bohater serii kreskówek zachęca w żartobliwy sposób do dyskusji na temat bezpieczeństwa i higieny pracy oraz zapobiegania ryzyku.

Napo i jego koledzy z pracy porozumiewają się bez użycia słów, tak by wszyscy, od młodych pracowników po menadżerów, reprezentujący wszystkie środowiska i kultury, mogli zrozumieć postacie i się z nimi identyfikować.

Napo symbolizuje typowego pracownika dowolnej branży lub sektora. Bohater i jego współpracownicy często doświadczają niebezpiecznych i ryzykownych sytuacji, powszechnie występujących w miejscach pracy. Aktywnie angażują się jednak w rozpoznawanie tych zagrożeń i proponowanie swoim przełożonym praktycznych rozwiązań.

Napo jest obecnie ważnym ambasadorem kampanii „Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy” organizowanej przez EU-OSHA, a wiele filmów z jego udziałem odwołuje się do niej lub ją wspiera.



Europejska Agencja  
Bezpieczeństwa  
i Zdrowia w Pracy



Napo to autorski pomysł grupy specjalistów ds. komunikacji w zakresie BHP, mający odpowiedzieć na zapotrzebowanie na produkty informacyjne wysokiej jakości, umożliwiające przełamywanie barier narodowych i wyjście naprzeciw zróżnicowaniu kulturowemu i językowemu oraz praktycznym potrzebom ludzi w miejscach pracy.

Filmy o Napo obejmują szeroką gamę zagadnień z zakresu bezpieczeństwa i ochrony zdrowia, takich jak np.:

- stres zawodowy
- zaburzenia układu mięśniowo-szkieletowego
- bezpieczeństwo na drodze
- poślizgnięcia i potknięcia
- substancje niebezpieczne

Konsorcjum Napo składa się obecnie z ośmiu członków: AUVA (Austria), CIOP-PIB (Polska), DGUV (Niemcy), EU-OSHA (UE), INAIL (Włochy), INRS (Francja), SUVA (Szwajcaria) i TNO (Holandia).



## Nauka z Napo

### Napo dla nauczycieli

Zestaw narzędzi dostępnych przez internet wprowadza uczniów szkół podstawowych w zagadnienia bezpieczeństwa i higieny w edukacyjny, ale przy tym wesoły i kreatywny sposób, z wykorzystaniem klipów o Napo. Pakiety edukacyjne zawierają kluczowe przesłania i cele dydaktyczne, ćwiczenia i zasoby dostępne online, a także przykładowe konspekty 45-minutowych lekcji.

### Napo w miejscu pracy

Filmy o Napo mogą być wykorzystywane na wiele różnych sposobów – w ramach instruktaży bezpieczeństwa, szkoleń stanowiskowych i dyskusji prowadzonych w miejscach pracy lub jako wsparcie szkolenia zawodowego i wprowadzającego.

**Konsorcjum Napo regularnie publikuje nowe filmy.**

**Zapraszamy do ich oglądania i pobierania na stronie [www.napofilm.net](http://www.napofilm.net).**

**Śledź także hashtag [#napofilms](https://twitter.com/napofilms) w mediach społecznościowych.**

