

Напо — Безопасност с усмивка



Напо, героят в поредицата анимационни филми, представя важни теми в областта на безопасността и здравето при работа (БЗР) и на превенцията на риска по запомнящ се весел начин, който провокира дискусия.

Напо и неговите колеги се изразяват на език без думи, като по такъв начин хората с различен произход и култура могат да разберат героя и да се идентифицират с него — от младите служители до висшите ръководители.

Напо олицетворява типичния работник в дадена индустрия или сектор. Често той и колегите му са изложени на опасности и рискови ситуации на работното място. Въпреки това те участват активно в идентифицирането на рисковете и предлагат практически решения на ръководителите си.

Напо се е превърнал в основен посланик на кампаниите „Здравословни работни места“ на EU-OSHA и много от филмите за него препращат към тях или са създадени в тяхна подкрепа.



Европейска агенция
за безопасност и здраве
при работа



Напо е оригинална идея, замислена от група специалисти по комуникациите в областта на БЗР в отговор на необходимостта от висококачествени информационни продукти за преодоляване на националните граници и за насочване на вниманието към различните култури, езици и практически потребности на хората на работното им място.

Филмите за Напо обхващат голямо разнообразие от теми относно безопасността и здравето при работа, например:

- Свързан с работата стрес
- Подхлъзвания и падания
- Мускулно-скелетни смущения
- Опасни вещества
- Пътна безопасност

Понастоящем членовете в състава на консорциум „Напо“ са шест: AUVA (Австрия), CIOP (Полша), DGUV (Германия), Европейската агенция за безопасност и здраве при работа (EU-OSHA) (ЕС), INAIL (Италия), INRS (Франция), SUVA (Швейцария) и TNO (Нидерландия).



Учене с Напо

Напо за учители

Чрез този онлайн набор от инструменти пред децата в началните училища се представят теми в областта на здравето и безопасността по образователен — и в същото време забавен и творчески — начин, като се използват клипове за Напо. В учебните пакети се съдържат ключови послания и учебни цели, творчески дейности с онлайн ресурси и образци на планове за 45-минутни уроци.

Напо на работното място

Филмите за Напо могат да се използват по много различни начини — в инструктажи по безопасност, в неформални срещи за обсъждане на безопасността и дискусии на работното място или за подкрепане на професионалното обучение и въвеждащото обучение.

Консорциумът „Напо“ редовно разпространява нови филми.

Гледайте и сваляйте филмите на адрес www.napofilm.net.

Следвайте #napofilms в социалните мрежи.

