

Napo – Sigurnost s osmijehom



Napo, junak serije animiranih filmova, na duhovit način predstavlja teme o sigurnosti i zaštiti zdravlja na radu i sprječavanju rizika te poziva na rasprave o njima.

Napo i njegovi kolege izražavaju se bez riječi pa ih svi, od mladih radnika do viših rukovoditelja, mogu razumjeti i poistovjetiti se s njima bez obzira na podrijetlo i kulturu.

Napo je tipičan radnik iz bilo koje industrije ili sektora. Često je sa svojim kolegama izložen uobičajenim opasnostima i rizičnim situacijama na mjestu rada. Međutim, svi oni aktivno sudjeluju u prepoznavanju rizika i predlaganju praktičnih rješenja svojim rukovoditeljima.

Napo je sada postao glavni ambasador EU-OSHA-inih kampanja za zdrava mjesta rada te su njegovi brojni filmovi povezani s tim kampanjama ili ih podržavaju.



Europska agencija
za Zaštitu na radu



Napo je nastao kao izvorna ideja skupine stručnjaka za komunikaciju u području sigurnosti i zaštite zdravlja na radu koji su na taj način odgovorili na potrebu za visokokvalitetnim informacijama, savladavajući državne granice, te imajući na umu različite kulture, jezike i praktične potrebe radnika.

Filmovi o Napu obuhvaćaju velik broj tema iz područja sigurnosti i zaštite zdravlja, na primjer:

- stres na mjestu rada
- sigurnost na cesti
- poremećaji mišićno-koštanog sustava
- poskliznuća i spoticanja
- opasne tvari

Konzorcij Napo trenutačno se sastoji od osam članova: AUVA (Austrija), CIOP (Poljska), DGUV (Njemačka), EU-OSHA (EU), INAIL (Italija), INRS (Francuska), SUVA (Švicarska) i TNO (Nizozemska).



Učenje s Napom

Napo za učitelje

Ovaj internetski alat predstavlja teme o zaštiti zdravlja i sigurnosti osnovnoškolcima na poučan, ali zabavan i maštovit način s pomoću filmova o Napu. Obrazovni paketi sadržavaju ključne poruke i ciljeve učenja te nude kreativne aktivnosti i internetske izvore, kao i primjere nastavnih planova u trajanju od 45 minuta.

Konzorcij Napo redovito objavljuje nove filmove.

Filmove možete pogledati i preuzeti na www.napofilm.net.

Pratite #napofilms na društvenim medijima.

