

# Informe Anual 2008

Resumen

Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo

ISSN 1681-0155

<http://osha.europa.eu>



Agencia Europea para  
la Seguridad y la Salud  
en el Trabajo

# Principales actividades en 2008

La Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (EU-OSHA) tiene como objetivo la protección de los trabajadores en Europa mediante la recopilación, el análisis y la difusión de información sobre seguridad y salud en el trabajo y el fomento de una cultura de prevención de los accidentes y de las enfermedades profesionales.

En este sentido, en 2008 la Agencia llevó a cabo diversas actividades en diferentes ámbitos fundamentales, con el fin de subrayar el hecho de que, en un momento de crisis económica global, las organizaciones no pueden permitirse el lujo de menoscabar la importancia de la seguridad y la salud en el trabajo.

El trabajo de la Agencia en 2008 se articuló en torno a la [Estrategia Comunitaria de Salud y Seguridad en el Trabajo, 2007-2012](#), orientada a reducir los accidentes y las enfermedades profesionales en toda la UE, y en la que se subraya el papel fundamental de la Agencia.

En 2008, el Consejo de Dirección de la Agencia también aprobó una nueva [Estrategia de la Agencia 2009-2013](#) quinquenal, y que incluye un nuevo programa de trabajo plurianual, estrechamente vinculado a los valores y a los objetivos de la Agencia a largo plazo.

## RECOGIDA Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Entre las actividades desarrolladas con el fin de recoger y analizar información sobre la seguridad y la salud en el trabajo, la Agencia, a través de su Observatorio Europeo de Riesgos (ERO), realizó un estudio de viabilidad de diferentes metodologías para anticiparse a los futuros riesgos para la seguridad y la salud en el trabajo relacionados con las nuevas tecnologías y los nuevos modelos de trabajo. El *proyecto de previsión* de la Agencia implicará un horizonte a diez años vista y servirá de apoyo a los responsables políticos con el fin de que tomen *ahora* decisiones que garanticen la seguridad de los trabajadores.

La Agencia finalizó el [Informe de previsión de los expertos sobre los riesgos químicos emergentes](#), el último de una serie de informes

altamente especializados que recopilan la información más reciente en ámbitos de rápida evolución relacionados con la seguridad y la salud en el trabajo, e identifica aquellas materias a las que habría de dirigir la atención de los investigadores y los responsables políticos. El informe sobre riesgos químicos emergentes identifica grupos de sustancias, incluidos carcinógenos y productos químicos sensibilizantes y alérgicos que son objeto de especial preocupación debido a sus efectos sobre la salud de los trabajadores.

En otras publicaciones del ERO se recoge la información actual en relación con la [exposición cutánea profesional y las enfermedades de la piel relacionadas con el trabajo](#); [la exposición a las vibraciones](#) y los efectos consiguientes sobre la salud; así como [las nanopartículas](#) y sus posibles impactos sobre la salud y la seguridad en el lugar de trabajo.

El proyecto *La SST en cifras* ha seguido aportando una base empírica para la prevención de los accidentes y enfermedades laborales, a través de la comparación de los datos estadísticos procedentes de diferentes fuentes y países europeos. En 2008, el proyecto se centró en la gestión de los residuos y las enfermedades respiratorias.

Un reciente [Informe de previsión de los expertos sobre riesgos psicosociales emergentes](#) ha puesto de manifiesto que el estrés y otros riesgos psicosociales afectan a un número cada vez mayor de trabajadores europeos. Se ha organizado un seminario sobre los riesgos psicosociales y sus implicaciones, y en el informe *La SST en cifras: el estrés*, se han recogido estadísticas relacionadas con el estrés.

La [Encuesta europea realizada a empresas sobre riesgos nuevos y emergentes \(ESENER\)](#) se puso en marcha en 2008. Este proyecto permitirá recoger información de representantes y responsables de la seguridad y la salud sobre el modo en que en la actualidad se lleva a cabo la gestión de los riesgos en el lugar de trabajo, centrándose específicamente en los riesgos psicosociales.

Se ha aprobado un *Memorando de entendimiento* como parte del [proyecto NUEVO ERA SST](#), que contribuye a coordinar los trabajos europeos de investigación sobre riesgos nuevos y emergentes. El *Memorando* establece los temas prioritarios para las actividades de investigación conjunta entre los diferentes países de Europa.

En el ámbito de la *Información sobre el entorno laboral*, que promueve la cooperación entre los Estados miembros en la recogida de información y la investigación, la Agencia ha elaborado tres importantes informes para dar apoyo a la *campaña Trabajos Saludables* para 2008-2009 sobre la evaluación de los riesgos, y ha organizado los *galardones a las buenas prácticas* que premian a las empresas y otras organizaciones que han contribuido destacadamente en la promoción de la evaluación de los riesgos en el lugar de trabajo.

Un nuevo informe, [La protección de los trabajadores en hoteles, restaurantes y catering \(HORECA\)](#), ofrece una visión general del sector, de los riesgos predominantes y de las posibles formas de proteger a los trabajadores.

La Agencia ha preparado también información sobre los riesgos para la seguridad y la salud en el trabajo en el sector del transporte por carretera.

Se ha trabajado en un futuro informe sobre incentivos económicos, que ofrecerá una visión actualizada de los diferentes incentivos que ofrecen los países de Europa para fomentar los buenos resultados en materia de SST, a su vez en un *informe sobre documentación en materia de SST y rendimiento económico en pequeñas y medianas empresas* se examina la relación entre los beneficios económicos y unas buenas condiciones laborales.

La Agencia ha trabajado en la planificación del proyecto *Promoción de la salud en el trabajo*, que recogerá y difundirá información que puede ayudar a desarrollar campañas de promoción sobre salud laboral.

Se ha elaborado información práctica en materia de seguridad y salud que afecta a los [trabajadores de la limpieza](#), así como estudios de casos sobre modos de integrar o *incorporar* el tema de la seguridad y la salud en el trabajo en el ámbito de la educación.

Tras su campaña sobre trastornos musculoesqueléticos celebrada en 2007, [Aligera la carga](#), la Agencia publicó el [Informe sobre la prevención de trastornos musculoesqueléticos](#), que facilita asesoramiento sobre cómo abordar los trastornos musculoesqueléticos en el lugar de trabajo.

Se han realizado trabajos preparatorios y se ha recopilado información sobre el tema del mantenimiento de los edificios y el equipamiento en el lugar de trabajo: objeto de la *campaña europea Trabajos Saludables* que se llevará a cabo en 2010-2011.

En 2008 se firmó un contrato para crear un nuevo y único centro temático, que es un consorcio de las principales instituciones que trabajan en materia de seguridad y salud en el trabajo de la UE. El centro temático será el principal proveedor de información especializada en seguridad y salud en el trabajo para la Agencia. El contrato es renovable por un periodo de hasta cuatro años.

## COMUNICACIÓN, CAMPAÑAS Y PROMOCIÓN

En relación con sus actividades destinadas a comunicar y difundir información sobre seguridad y salud en el trabajo, la Agencia ha trabajado para promover la [campaña Trabajos Saludables sobre la evaluación de los riesgos](#). Una exhaustiva evaluación de los riesgos es la pieza clave para gestionar la seguridad y la salud. Hasta el momento, en la campaña han participado más de 7 000 personas en seminarios, eventos de formación y talleres, y se han distribuido más de 2 millones de publicaciones impresas.

La campaña es la primera basada en el nuevo modelo bienal, que permite dedicar más tiempo a la preparación y al seguimiento, especialmente en la promoción de buenas prácticas y en el desarrollo de las redes y las colaboraciones que son clave para su éxito. Para finales de 2008, 17 organizaciones habían acordado colaborar en calidad de [socios oficiales de la campaña](#).

Durante la *Semana Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo*, que se celebró entre los días 20 y 24 de octubre de 2008, se realizaron cientos de actividades y eventos de campaña en toda Europa.

Para la campaña, ha sido introducido un nuevo modelo de apoyo más flexible para los Centros de Referencia que son normalmente los organismos nacionales responsables de la salud y la seguridad en el trabajo en los diferentes países europeos. El *paquete de asistencia a las campañas europeas* (ECAP, en sus siglas en inglés) se basa en la provisión de servicios mediante los contratistas de la Agencia.

El [evento de clausura de la campaña «Aligera la carga»](#) de 2007 tuvo lugar el 26 de febrero de 2008, e incluyó los [galardones a las buenas prácticas](#) concedidos a organizaciones que han realizado aportaciones destacadas en relación con los trastornos musculoesqueléticos.

La Agencia hizo público su trabajo a través de Google AdWords, y promovió sus nuevos informes sobre los riesgos psicosociales y el sector de la hostelería, restauración y catering (HORECA) a través de notas de prensa específicas.

En el año 2008 se efectuó una [evaluación externa de las campañas e iniciativas anteriores de la Agencia](#).

Se añadieron nuevas herramientas y puntos de acceso único al [sitio web de la Agencia](#) y se creó un sitio web para [Napo](#), el conocido personaje de dibujos animados. Igualmente, se creó un panel de usuarios para realizar el seguimiento de la eficacia del sitio web de la Agencia.

La Agencia también siguió con su programa de publicaciones, con objeto de acercar la información sobre seguridad y salud en el trabajo a un público más amplio.

## EL DESARROLLO DE LA RED

La Agencia continuó tejiendo redes a escala de la UE, y la Oficina de enlace de Bruselas actuó como coordinadora de su trabajo con la Comisión Europea, el Parlamento Europeo, el Comité Económico y Social y otros.

La Agencia continuó implicada en programas dirigidos a aquellos países que tienen posibilidades de adherirse a la UE, armonizando sus actividades en materia de

seguridad y salud en el trabajo con las de los Estados miembros existentes.

En 2008, la Agencia continuó su trabajo orientado a fortalecer la colaboración con sus socios internacionales, especialmente la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Comité de altos responsables de la inspección de trabajo (SLIC) con el fin de intercambiar experiencias y ejemplos de buenas prácticas y de encontrar sinergias desde las que realizar campañas y actividades de sensibilización.

## PERSPECTIVAS PARA 2009

Entre los ámbitos de especial interés para 2009 se incluye la aplicación de la metodología de la Agencia para predecir riesgos nuevos y emergentes (probablemente, dirigida, en primer lugar, hacia la energía y al medio ambiente), así como recopilar datos sobre los riesgos a los que se enfrentan las mujeres en el trabajo como parte del proyecto «La SST en cifras» con la presentación de los primeros resultados de la [encuesta ESENER](#) y con la elaboración de informes sobre riesgos en materia de seguridad y salud en el trabajo en el sector del transporte, así como con la investigación sobre la contratación pública y privada y su papel a la hora de ofrecer incentivos económicos que garanticen un sistema eficiente de seguridad y salud en el trabajo.

Por otra parte, las actividades de campaña en 2009 incluirán las relacionadas con el segundo año de [la Campaña de Trabajos Saludables](#) sobre la evaluación de los riesgos, con la presentación del informe sobre los [Galardones a las Buenas Prácticas](#) y, las herramientas de evaluación de riesgos *a través de internet*, así como el evento de clausura de la campaña en noviembre. Al mismo tiempo, se efectuarán los preparativos para la próxima campaña de la Agencia Trabajos Saludables, que se centrará en el mantenimiento seguro en 2010-2011. Se establecerán nuevamente los socios de campaña y se preparará material de campaña (incluido el sitio web de la campaña) en 22 idiomas.

Se realizará una evaluación externa del nuevo modelo de campaña y del nuevo paquete de financiación ECAP.