



# Prevention is the only way...

## Mobilization Strategies for Safety at Work

**Healthy Workplaces Summit on Safe Maintenance**

**Fernando Coelho Neto**  
**Health Services Executive Manager, SESI**



- 1. SESI**
- 2. Safety and Health at Work Campaign**
- 3. The hip-hop video**
- 4. Results**

# SESI

## ➤ **SESI – Social Service of Industry**

- Brazilian non-profit private institution established in 1946, supported by Brazilian industries
- **MISSION:** Promote quality of life of workers with focus on basic education, health and leisure, and stimulate the socially responsible management of the industrial enterprise.

## ➤ **Healthy Industry Programme**

- Increase productivity of the industrial companies through actions that promote workers' quality of life.



# Safety and Health at Work Campaign

## ➤ Access to Knowledge

- Provide useful information for employers and workers.
  - Educative materials (tool kits)
  - Informative websites
  - Continuing education

## ➤ Mobilization strategies

- Advertisement – TV, Newspapers, Magazines, internet, “Teasers” (Hip Hop video)
- Mobilization events for employers – companies and employers associations/unions



INICIAL

A CAMPANHA

QUEM PODE PARTICIPAR

MATERIAL EDUCATIVO

CONTATO

ACESSO RESTRITO

Com o material educativo de Segurança e Saúde no Trabalho do SESI, sua equipe fica muito mais segura.



Você já conhece a importância da Segurança e Saúde do Trabalho (SST) para sua indústria. Mas, para obter resultados efetivos, é preciso o envolvimento de todas as áreas - do operário ao executivo. Tudo começa na conscientização.

Foi pensando nisso que o SESI preparou um roteiro completo para ações de esclarecimento sobre o tema: a campanha Segurança e Saúde no Trabalho. Confira aqui o material gratuito da campanha, conheça os pré-requisitos para participar e acompanhe notícias sobre SST.

**Qualidade de Vida Para o Trabalhador.  
Crescimento para a Empresa.**

SESI

CNI | SESI | SENAI | IEL

website 2010

**SESI Segurança e Saúde do Trabalho**

**Você quer reduzir os acidentes de trabalho na sua indústria?**

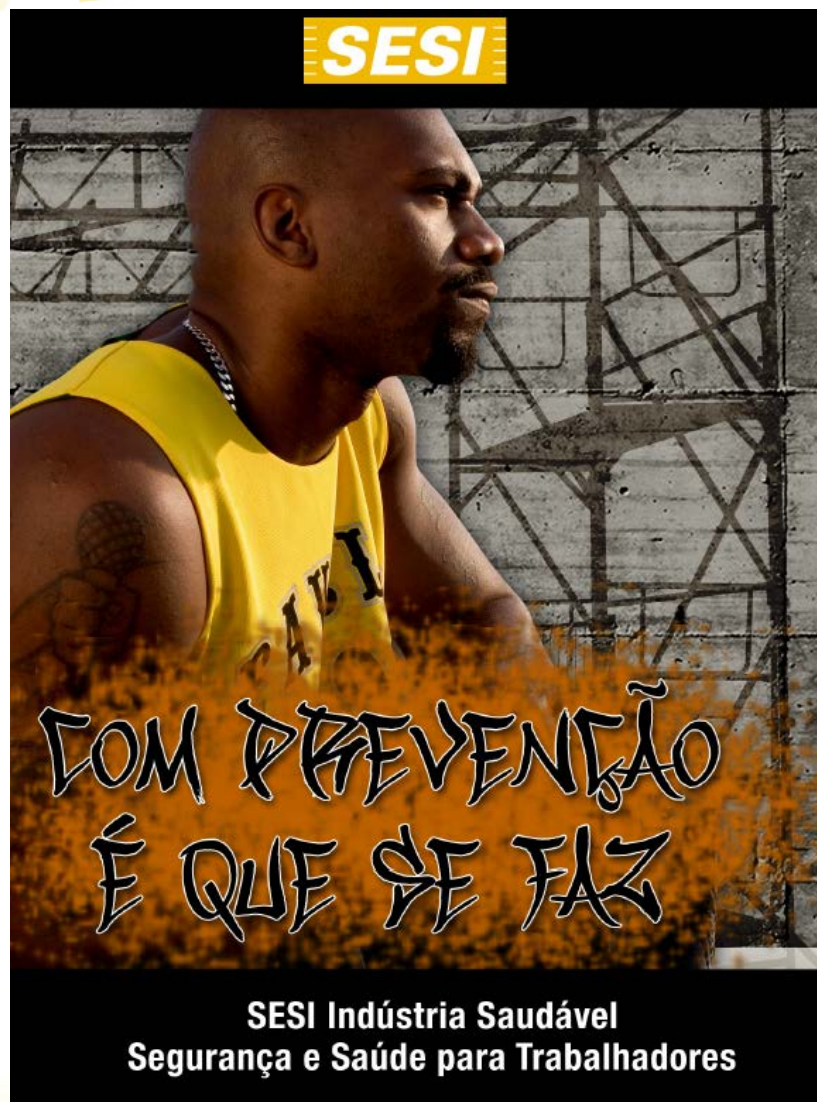
O SESI coloca à sua disposição uma série de materiais com informações sobre comportamento preventivo na indústria. Acesse [www.sesi.org.br/campanhasst](http://www.sesi.org.br/campanhasst), conheça e solicite, gratuitamente, este novo material para você empresário e para seus funcionários. É um amplo material educativo, com conteúdo específico para a indústria em geral e para nove setores industriais. São cartilhas, folders, trabalho, um dipe e um conjunto de nove filmes.

**Indústria segura é com prevenção que se faz.**

SESI  
Uma biblioteca da Indústria Brasileira

Adv 2009





## Hip-hop videoclip

“Prevention is  
the only way”

# Hip-hop video

## ➤ Why a hip-hop videoclip?

- Brazilians love music !
- Hip hop carries a protest / alert message.
- It allows the use of long lyrics.
- Hip Hop is well accepted especially by young workers.
- The videoclip is a good “hook” for presenting the educational materials of the campaign.
- Explores the potential of internet media.



# Hip-hop video

## 1. Lyrics

- Definition, by SESI's OSH team, of key elements to be transmitted.
- Composition of the lyrics of the song by a professional.
- Since then SESI holds a yearly contest among students – 2010: 1,500 works submitted in three categories (music, drawings and technical solution).

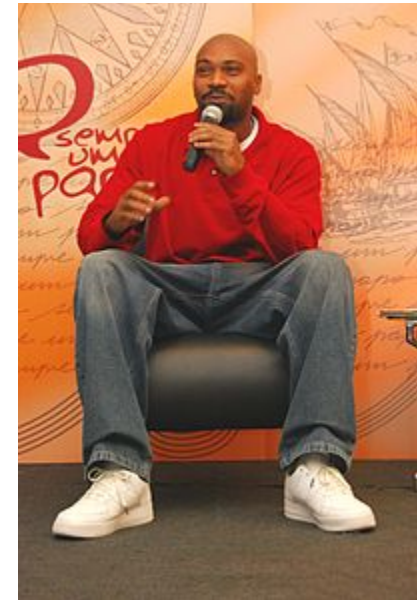




# Hip-hop video

## 2. The Performer

- MV Bill, is a Brazilian writer and rapper.
- 4 albums, 3 books, 3 films
- Produced award winning documentary “Falcão – Meninos do Tráfico” (Hawk – Drug Dealers Boys - Best Documentary at King of Spain Award and the Milan Film Festival)
- He is a social activist, has created the non-governmental Central Unica das Favelas (“United Shantytowns Movement”), present in all states of Brazil.



# Hip-hop video

## 3. Footage site and cast

- Construction sector: main focus due to number of accidents and workers.
- Real construction site
- Real workers
- Actors who seem to be ordinary people





# Campaign results

- **Educational material requests (2009-11)**
  - 18.274 industries requested educative materials
  - 4.637.433 workers covered.
  
- **SESI**
  - Top of Mind 2011 Award
  
- **Accidents reduction at industry**
  - 2008-2010: < 5 %



[www.sesi.org.br](http://www.sesi.org.br)

**Fernando Coelho Neto**  
Health Services Executive Manager