



9i fcdY^g\_U5 [ YbWU'6 Ynd]YWhY ghk U]'NXfck ]U'k 'DfUWhi



GdfUk cnXUb]Y'fcWwbY'&\$%\$  
DcXgi a ck Ub]Y



Safety and health at work is everyone's concern. It's good for you. It's good for business.

## Kluczowe działania w 2010 r.

*W nadal trudnych warunkach gospodarczych, Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy („Agencja”) kontynuuje działania na rzecz bezpieczeństwa europejskich pracowników.*

*Do najważniejszych wydarzeń roku należały: rozpoczęcie kampanii „Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy” na rzecz bezpieczeństwa eksploatacji maszyn, urządzeń i budynków, opublikowanie wyników europejskiego badania przedsiębiorstw na temat nowych i pojawiających się zagrożeń (ESENER) oraz pilotażowe wprowadzenie internetowego narzędzia do interaktywnej oceny ryzyka (OiRA).*

## GROMADZENIE I ANALIZA INFORMACJI

### Europejskie Obserwatorium Ryzyka

Projekt „Prognozy” (ang. **Foresight**) wiązał się z działaniami wykraczającymi poza przewidywanie pojawiających się zagrożeń oraz z przedstawieniem decydom prawdopodobnych scenariuszy pomocnych w podejmowaniu odpowiednich działań. W [pierwszym badaniu prognostycznym](#) analizowano możliwe zagrożenia związane z nowymi, chroniącymi środowisko technologiami w tzw. „zielonych” miejscach pracy (ang. „greek” jobs). W 2010 r. opracowano [raport identyfikujący najważniejsze przyczyny zmian](#) w tej dziedzinie, którego wydanie planowane jest na rok 2011.



Agencja opublikowała [Przegląd metod stosowanych w Europie w celu analizy wypadków i chorób związanych z pracą wśród osób prowadzących własną działalność gospodarczą](#) oraz pracowała nad przeglądem piśmiennictwa dotyczącego dostrzegania ryzyka związanego z nanomateriałami w miejscu pracy i informowaniu o nim. Wydano również [E-fakty na temat oceny ryzyka w odniesieniu do czynników biologicznych](#).

Bieżący projekt Agencji zatytułowany „**BHP w liczbach**” (ang. *OSH in figures*), ma na celu udostępnienie bazy danych, wykorzystującej statystyki i inne dane ze źródeł krajowych i europejskich w celu opisania głównych zagadnień i tendencji związanych z bezpieczeństwem i higieną pracy (BHP), jak również sytuacji określonych grup pracowników i konkretnych sektorów. Dane te mogą być wykorzystywane w celu zapobiegania wypadkom w pracy i chorobom zawodowym. W ramach tego projektu Agencja opublikowała w 2010 r. biuletyn z serii *Facts* pt. *Bezpieczeństwo i zdrowie w pracy związanej z technicznym utrzymaniem miejsca pracy – obraz statystyczny*, który ma wspierać kampanię na rzecz bezpieczeństwa eksploatacji maszyn, urządzeń i budynków, oraz raport pod tytułem [BHP w liczbach: związane z pracą schorzenia układu mięśniowo-szkieletowego w UE](#) (ang. *OSH in figures: Work-related musculoskeletal disorders in the*

[EU](#)). Ukończono projekt raportu na temat BHP w odniesieniu do kobiet i opracowano raporty dotyczące sektora transportu na potrzeby działań promocyjnych w 2011 r. Rozpoczęto również prace nad projektem mającym na celu zrozumienie problemu zawodowego obciążenia chorobami i urazami oraz długofalowego wpływu pracy na zdrowie człowieka.

W czerwcu 2010 r. w Barcelonie podczas konferencji zorganizowanej w ramach hiszpańskiej prezydencji UE przedstawiono pierwsze wyniki [Europejskiego badania przedsiębiorstw na temat nowych i pojawiających się zagrożeń](#) (ESENER), jednego ze sztandarowych projektów Agencji. Konferencja dotyczyła śródkresowego przeglądu wspólnotowej strategii na rzecz bezpieczeństwa i higieny pracy na lata 2007-2012. Projekt ESENER ma na celu uzyskanie obrazu obecnej sytuacji europejskich miejsc pracy, dzięki informacjom na temat sposobów radzenia sobie z zagrożeniami, uzyskanych od kierowników i przedstawicieli ds. BHP - przy czym szczególny nacisk kładzie się na zagrożenia psychospołeczne, takie jak: stres związany z pracą, przemoc i nękanie. W ww. raporcie opublikowano wstępne ustalenia, a jego [streszczenie](#) przetłumaczono na języki wszystkich krajów objętych badaniem, natomiast na stronie internetowej Agencji udostępniono wielojęzyczne narzędzie umożliwiające użytkownikom przeglądanie wyników poszczególnych pytań sondażowych według kraju, rodzaju sektora i rozmiaru przedsiębiorstwa. W ramach projektu ESENER przeprowadzono ponad 36 tys. wywiadów z kierownikami i pracownikami przedsiębiorstw z 31 krajów. W kolejnym etapie nacisk zostanie położony na eksplorację tego bogatego źródła danych i wykorzystywanie zgromadzonych informacji. Agencja udostępnia wyniki tego badania, aby umożliwić naukowcom, partnerom społecznym i innym zainteresowanym stronom analizę wyników w kontekście danego kraju.



Po czterech latach realizacji projektu pt. *Nowa era BHP* (ang. *New OSH ERA*), w lutym 2010 r. w Berlinie odbyła się jego końcowa konferencja. W tym okresie konsorcjum przeanalizowało stan badań dotyczących BHP w UE i określiło luki, które należy uzupełnić pod względem badań nad nowymi i pojawiającymi się zagrożeniami. Opublikowało także zaproszenie do składania wniosków dotyczących badań, w tym projektów związanych z zagrożeniami psychospołecznymi w miejscu pracy.

Europejskie Obserwatorium Ryzyka (ERO) ukończyło również prace nad raportem na temat [przemocy i nękania w miejscu pracy](#), który to problem dotyczy od 5 do 20% pracowników w Europie. Raport ten opisuje przede wszystkim działania, które należy podjąć, oraz uwarunkowania kulturowe, które mogą mieć wpływ na sposób definiowania przemocy i nękania w miejscu pracy.

### **Informacje o środowisku pracy**

W ramach [kampanii Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy na rzecz bezpieczeństwa eksploatacji maszyn, urządzeń i budynków](#), opracowano i udostępniono wiele materiałów, w tym [przewodnik po kampanii](#) oraz raport [Bezpieczeństwo konserwacji w praktyce](#) (ang. *Safe Maintenance*). W 2010 r. wybrano zwycięzców Europejskiego Konkursu "Nagroda za Dobrą Praktykę", wspierającego kampanię. Rozpoczęto

również prace nad kolejną kampanią z cyklu *Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy*, która będzie prowadzona w latach 2012-13. Kampania będzie promowała współpracę na rzecz zapobiegania zagrożeniom.



Jednym z ważnych osiągnięć prowadzonej w latach 2008–2009 kampanii na rzecz oceny ryzyka zawodowego było opracowanie [internetowego narzędzia do interaktywnej oceny ryzyka \(OiRA\)](#). Jego zadaniem jest ułatwienie oceniania ryzyka przedsiębiorstwom w całej Europie, przez udostępnienie narzędzia, które jest bezpłatne, łatwo dostępne i dostosowane do poszczególnych sektorów. Jest to pierwsza na poziomie UE inicjatywa, której celem jest zachęcanie firm, a zwłaszcza mikroprzedsiębiorstw i małych przedsiębiorstw, do przeprowadzania oceny ryzyka

uwzględniająca cechy przedsiębiorstw z różnych branż. W 2010 r. zrealizowano pewną liczbę projektów pilotażowych, mających na celu zademonstrowanie sposobu opracowania OiRA dla różnych sektorów w różnych krajach Europy oraz zaangażowanie rozmaitych organizacji w tworzenie tego narzędzia. Należy tu podkreślić szczególnie zaangażowanie partnerów społecznych w tworzenie OiRA i dodać, że narzędzie to zaprojektowano tak, aby je dalej rozwijać we współpracy z partnerami społecznymi z różnych sektorów, na różnych szczeblach krajowych i ogólnoeuropejskich. Z tego względu rozpoczęto także działania na rzecz promowania OiRA i wykorzystywania go przez partnerów społecznych.

W 2010 r. Agencja pracowała nad pięcioma raportami dotyczącymi dobrych praktyk w dziedzinie BHP w **sektorze transportu drogowego**. Zostaną one opublikowane i będą upowszechniane w 2011 r. wraz ze stroną internetową [na temat transportu](#). Raporty te zawierają przegląd programów i kampanii mających na celu dotarcie z informacjami do sektora transportu drogowego i wywieranie na niego wpływu w kwestiach dot. BHP, a także studia przypadków, dotyczące praktyk prewencyjnych w transporcie drogowym i przewozie pasażerów, przegląd wytycznych na temat dobrych praktyk w sektorze usług taksówkarskich oraz motocyklowych i rowerowych usług kurierskich oraz przegląd wypadków w transporcie drogowym. W 2010 r. opublikowano elektroniczny biuletyn z serii [e-fact, na temat oceny ryzyka w transporcie drogowym towarów](#) (ang. [e-fact on risk assessment in road freight transport](#)).



We wrześniu 2010 r. wydano raport Agencji na temat czynników ekonomicznych poprawiających bezpieczeństwo i higienę pracy (ang. [Economic Incentives to improve Occupational Safety and Health](#)). Zawiera on aktualny przegląd inicjatyw podejmowanych przez kraje europejskie w celu zachęcenia do osiągania dobrych wyników w zakresie BHP. Do inicjatyw tych należą m.in. niższe składki ubezpieczeniowe lub stawki podatkowe, lepsze warunki bankowe, takie jak niższe stopy procentowe oraz dotacje państwowe. W raporcie wskazano, że programy zachęt ekonomicznych stanowią opłacalne rozwiązania dla państw, które chcą ograniczyć liczbę wypadków i chorób związanych z pracą.

[Promowanie zdrowia w miejscu pracy](#) obejmuje wszystkie starania pracodawców, pracowników i społeczeństwa na rzecz poprawy zdrowia i dobrostanu w pracy. Informacje na ten temat, opublikowane przez Agencję w 2010 r. zawarto w biuletynach z serii *Facts*, skierowanych zarówno do [pracodawców](#), jak i do [pracowników](#). Ponadto przygotowano raporty na temat promowania zdrowia wśród młodych pracowników, a także zdrowia psychicznego. Zostaną one opublikowane w 2011 r. Stworzono także projekty animowanych bohaterów, dzięki którym będzie możliwe informowanie o promowaniu zdrowia w pracy w humorystyczny sposób.

Opublikowano raport i biuletyn *Facts* pod tytułem *Włączanie zagadnień bezpieczeństwa i ochrony zdrowia w miejscu pracy do kształcenia uniwersyteckiego* (ang. [Mainstreaming occupational safety and health into university education](#)). Znaleźć w nich można przykłady włączenia tematyki BHP do programów zajęć w szkołach wyższych. Agencja zaczęła również gromadzić przykłady podejścia do kształcenia w zakresie bezpieczeństwa pracy obejmujące wszystkie poziomy edukacji, w ramach którego podstawowe koncepcje dotyczące ryzyka są przekazywane w kontekście bezpieczeństwa środowiska nauki w szkole.

W 2010 r. Agencja kontynuowała prace nad [sekcją strony internetowej dotyczącą prawodawstwa](#), tak, aby była bardziej przyjazna dla użytkowników. Dyrektywy i wytyczne UE są uporządkowane tematycznie, zapewniono dostęp do tekstów wprowadzających do prawodawstwa europejskiego oraz streszczenia wszystkich aktów prawnych, w tym także odnośniki do pełnych tekstów prawodawstwa UE we wszystkich językach urzędowych UE oraz odnośniki do prawodawstwa krajowego wdrażającego dyrektywy UE.

Inne projekty obejmowały: [studia przypadków z zakresu zapobiegania chorobom układu mięśniowo-szkieletowego w rolnictwie](#), aktualizację [sekcji na stronie internetowej poświęconej zagadnieniom BHP dotyczącym kobiet](#), opublikowanie biuletynów [E-facts na temat zarządzania czynnikami ryzyka psychospołecznego wśród pracowników sprzątających](#) i około [300 często zadawanych pytań na różne tematy związane z BHP w bazie danych z wyszukiwarką](#).

## KOMUNIKACJA, KAMPANIE I PROMOCJA



Jukka Takala (dyrektor EU-OSHA), Napo i komisarz UE Andor podczas inauguracji kampanii

W 2010 r. dominującą częścią pracy Agencji w zakresie komunikowania było promowanie [kampanii Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy, prowadzonej na rzecz bezpieczeństwa eksploatacji](#) maszyn, urządzeń i budynków. W ramach dwuletniej kampanii, kontynuowanej w 2011 r., odnotowano już rekordowe poziomy zaangażowania we wszystkich państwach członkowskich UE, a także w innych krajach.

Kampanię zainicjowano podczas [Światowego Dnia Bezpieczeństwa i Ochrony Zdrowia w Pracy – 28](#)

[kwietnia](#), który jest największą tego rodzaju inicjatywą na świecie.

Agencja wspiera działania związane z kampanią na poziomie każdego kraju członkowskiego udostępniając tzw. European Campaign Assistance Package (ECAP), w ramach którego krajowe punkty centralne (ang. Focal Points) otrzymują materiały promocyjne i usługi ułatwiające organizację kampanii. Pakiet tych usług obejmował zorganizowanie 65 spotkań partnerskich i seminariów dla zainteresowanych stron, 12 konferencji prasowych, 11 wydarzeń skierowanych dla dziennikarzy, 2 programy radiowe z telefonicznym udziałem słuchaczy oraz komunikaty prasowe dostosowane do potrzeb poszczególnych krajów. Już w pierwszym roku kampanii zarejestrowano ponad [40 oficjalnych partnerów kampanii](#). Na potrzeby kampanii Agencja utworzyła innowacyjną, wielojęzyczną stronę internetową, dostępną pod adresem <http://hw.osha.europa.eu>. Szczególnie ważnym punktem kampanii był Europejski Tydzień Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy, który miał miejsce w październiku 2010 r. W całej Europie odbyły się wówczas setki wydarzeń upowszechniających tematykę kampanii.

W 2010 r. krajowym punktem centralnym udostępniono systemy wystawiennicze z fotografiami będącymi efektem konkursu fotograficznego pt. ***Jaki jest twój obraz bezpieczeństwa i zdrowia w pracy?*** (2009), tak, aby mogły organizować własne wystawy.

Podczas 53. [Międzynarodowego Festiwalu Filmów](#) Dokumentalnych i Animowanych w Lipsku (DOK Leipzig) po raz drugi przyznano **nagrodę w konkursie *Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy***, dla najlepszego filmu dokumentalnego dotyczącego tej tematyki – otrzymał ją film ***All That Glitters*** w reżyserii Tomáša Kudrny.

W 2010 r. Agencja opublikowała 11 [komunikatów prasowych](#) i wiele artykułów dotyczących BHP. Monitoring prasy wykazuje, że Agencja pojawiła się w ponad 1 500 wycinkach prasowych. Na potrzeby kampanii ***Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy*** prowadzonej na rzecz bezpieczeństwa eksploatacji maszyn, urządzeń i budynków oraz oceny ryzyka zawodowego przygotowano także 3 filmy z wypowiedziami Jukki Takali, Dyrektora Agencji.

Do ważnych **wydarzeń** w 2010 r. należały ponadto : konferencja *EuroMaintenance* w Weronie, targi Interprotect Fair w Czechach, spotkanie w Brugii zorganizowane przez Federację Europejskich Towarzystw Ergonomicznych, Targi Książki we Frankfurcie nad Menem oraz Expoprotection w Paryżu. W tym okresie pracownicy Agencji występowali jako prelegenci na niemal 200 konferencjach zorganizowanych w całej Europie i poza nią.

Dwoma najważniejszymi wydarzeniami w zakresie współpracy z **prezydentami UE** były: przedstawienie, wspólnie z prezydentką hiszpańską, rezultatów badania ESENER na konferencji poświęconej śródkresowemu przeglądowi wspólnotowej strategii na rzecz bezpieczeństwa i higieny pracy (2007-2012) oraz konferencja *Eksploatacja maszyn, urządzeń i budynków: rób to bezpiecznie*, która odbyła się w Brukseli w trakcie prezydencji belgijskiej, z udziałem komisarza László Andora i Joëlle Milquet, wicepremier rządu belgijskiego.

Agencja należy do konsorcjum, które opracowało NAPO - bohatera popularnych filmów animowanych. Rozpoczęto także prace nad pilotażowym projektem ***Napo Teachers' Toolkit***, mającym na celu opracowanie **pomocy edukacyjnych dla nauczycieli**, obejmujących plany lekcji, możliwych do

wykorzystania w szkołach w całej Europie. Płyta DVD i krótki film *Safe maintenance* z serii NAPO są również upowszechniane podczas kampanii *Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy*, natomiast publikacja **Compendium Napo** zawiera wszystkie dotychczasowe 12 filmów o Napo z lat 1997-2010.



W 2010 r. w ramach nowego partnerstwa pomiędzy Agencją i siecią **Enterprise Europe Network (EEN)** zrealizowano kilka projektów pilotażowych, polegających na upowszechnianiu publikacji Agencji wśród partnerów EEN. Sieć EEN ma ponad 570 partnerów w 45 krajach i od 2007 r. świadczy usługi na rzecz trzech milionów MŚP.

Nowości w zakresie strony internetowej obejmują: utworzenie kilku nowych sekcji tematycznych, reorganizację sekcji Europejskiego Obserwatorium Ryzyka oraz utworzenie nowej sekcji dla [sieci krajowych punktów centralnych](#). Aby umożliwić dostosowanie narzędzia OiRA do potrzeb Agencji, zaprojektowano i utworzono internetową stronę testową OiRA, która umożliwia programistom dostosowanie narzędzia OiRA do ich potrzeb. Wyniki przeprowadzonej ankiety wskazują, że odnowienie i udoskonalenie strony internetowej poświęconej kampanii zakończyło się sukcesem.

Na potrzeby upowszechniania informacji Agencja utworzyła konto w serwisie społecznościowym Twitter.

Publikacje Agencji nadal zapewniają szerokim grupom odbiorców w całej Europie szczegółowe i aktualne informacje na temat BHP. W ciągu roku opublikowano dziewięć nowych raportów i przeglądów literatury, a także jedenaście biuletynów „Facts oraz materiały promocyjne na potrzeby kampanii na rzecz bezpieczeństwa eksploatacji maszyn, urządzeń i budynków.

## ROZWÓJ SIECI

Kluczowym przedsięwzięciem w 2010 r. była **koordynacja 29 agencji UE**. Agencja, reprezentując całą sieć, prowadziła dyskusję z Parlamentem, Radą i Komisją Europejską w trwającej debacie na temat miejsc agencji w przyszłej strukturze instytucjonalnej Europy.



### Główna sieć krajowych **punktów centralnych**

Agencji, udzielających informacji o zdrowiu i bezpieczeństwie w pracy, zintensyfikowała działania w kwietniu 2010 r., gdy należące do EOG i EFTA kraje – Norwegia, Islandia i Lichtenstein – w pełni zaangażowały się w działania Agencji. W wielu działaniach Agencji uczestniczy także Szwajcaria, pomimo że nie jest członkiem Porozumienia EOG. Agencja kontynuowała również działania na rzecz wzmocnienia i rozwoju krajowych punktów centralnych i ich sieci w państwach kandydujących i potencjalnie kandydujących do UE.

**Biuro reprezentanta Agencji w Brukseli** nadal pełni funkcję głównego koordynatora współpracy pomiędzy Agencją i jej kluczowymi partnerami instytucjonalnymi, politycznymi i społecznymi na poziomie UE. Zajmuje się przygotowaniem odpowiedzi na otrzymywane zapytania, rosnącą liczbą wniosków o udzielenie informacji oraz o uczestnictwo w działaniach, jakie napływają ze strony instytucji, społeczeństwa i prasy.

Agencja kontynuowała działania na rzecz wzmocnienia współpracy ze **partnerami międzynarodowymi**, takimi jak Międzynarodowa Organizacja Pracy (MOP) oraz Światowa Organizacja Zdrowia (WHO).

## **PERSPEKTYWY NA ROK 2011**

W **Europejskim Obserwatorium Ryzyka** (ang. European Risk Observatory) będzie kontynuowana analiza wyników badania ESENER, mająca na celu wykazanie, jak wpisują się one w różne krajowe systemy prawne oraz systemy stosunków pracy, tak, aby zbadać relację pomiędzy zakrojonymi na dużą skalę systemami i polityką, a zarządzaniem ryzykiem w skali pojedynczych przedsiębiorstw. Projekt „Prognozy”, dotyczący zagrożeń pojawiających się w „zielonych” miejscach pracy, zostanie skierowany na identyfikację nowych technologii, które mogą pozytywnie lub negatywnie wpływać na bezpieczeństwo i zdrowie pracowników. Oprócz tego opracowane zostaną artykuły OSHwiki, dotyczące kluczowych zagadnień istotnych dla programu prac Agencji.

W zakresie **informacji o środowisku pracy** (ang. Working Environment Information), w 2011 r. zaprezentowane zostanie na poziomie krajowym narzędzie OiRA, przy czym najważniejsze zainteresowane strony poproszone zostaną o wsparcie polityczne. Ponadto w tym zakresie realizowane są projekty pilotażowe oraz opracowywane narzędzia dostosowane do określonych sektorów. Narzędzie OiRA zostanie oficjalnie wprowadzone do ogólnego użytku na światowym kongresie BHP w Stambule. Podczas drugiego roku kampanii „Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy” opracowane zostaną raporty i biuletyny „Facts”, w tym dotyczące rolnictwa i legionelli. Przygotowane zostaną również materiały na potrzeby kampanii na rzecz zapobiegania ryzyku na lata 2012-2013. Tymczasem projekt „Promocja zdrowia w miejscu pracy” obejmie nowe raporty i biuletyny „Facts” na temat promocji zdrowia wśród młodych pracowników oraz propagowania zdrowia psychicznego.

W odniesieniu do **komunikowania, prowadzenia kampanii i działań promocyjnych** (ang. **Communication, Campaigning and Promotion**), 28 kwietnia 2011 r. (Światowy Dzień Bezpieczeństwa i Ochrony Zdrowia w Pracy) w Budapeszcie ośmiu europejskim przedsiębiorstwom, które w szczególności przyczyniły się do promowania bezpieczeństwa eksploatacji maszyn, urządzeń i budynków, została wręczona Europejska *Nagroda za Dobrą Praktykę*. W listopadzie w Bilbao odbędzie się konferencja podsumowująca kampanię *Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy*. Materiały opracowywane w ramach przygotowań do kampanii na lata 2012-2013 obejmują interaktywne narzędzia dla krajowych punktów centralnych i partnerów kampanii, które będą pomocne w organizowaniu wydarzeń. Będą służyły także ekspertom z dziedzin innych niż komunikowanie do zdobycia niezbędnych umiejętności i narzędzi, tak, aby móc zorganizować przedsięwzięcia służące informowaniu o bezpieczeństwie pracy, niewymagające wysokich nakładów. Wydana zostanie płyta DVD z nowym filmem o Napo, dotyczącym transportu w miejscu



pracy, a także krótki film edukacyjny o zagrożeniach wynikających z palenia tytoniu w miejscu pracy. Pakiet pomocy edukacyjnych dla nauczycieli będzie testowany w czterech państwach członkowskich UE, a plan upowszechnienia projektu i kolejne scenariusze lekcji zostaną opracowane w drugiej połowie 2011 r. Kolejne działania edukacyjne będą obejmowały promowanie konkursu filmowego *Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy* na festiwalu DOK Leipzig, a także europejskiego konkursu fotograficznego.

W zakresie **rozwoju współpracy sieciowej**, rok 2011 będzie pierwszym rokiem pełnego uczestnictwa krajów EOG w pracach Agencji. Agencja będzie także zaangażowana w przygotowania do 19. Światowego Kongresu Bezpieczeństwa i Higieny Pracy w Stambule.

Międzynarodową sieć Agencji jest wzmocniana w oparciu o kontakty z instytucjami w Stanach Zjednoczonych; rozważane jest również rozszerzenie kontaktów z Chinami, Indiami i z organizacją International Panel for Working Life, co zaproponowała macierzysta dykcja generalna Komisji Europejskiej. Ponadto w 2011 r. nowy dyrektor przejmie stanowisko dotychczasowego Dyrektora Agencji, Jukka Takali.