

Napo — Sigurtà bi tbissima



Napo, bħala l-eroj f'serje ta' *films* animati, jipprovdi introduzzjonijiet divertenti, li jipprovokaw id-diskussjoni, għal suġġetti dwar is-saħħa u s-sigurtà fuq il-post tax-xogħolu l-prevenzjoni tar-riskji.

Napo u l-kollegi tiegħu jesprimu ruħhom b'lingwa mingħajr kliem sabiex il-persuni minn kull sfond u kultura jkunu jistgħu jifhemu u jidentifikaw ruħhom mal-karattru, mill-impjegati żgħażaġħ sal-management anzjan bl-istess mod.

Napo huwa ħaddiem tipiku fi kwalunkwe industrija jew settur. Ta' spiss, huwa u l-kollegi tiegħu jkunu esposti għal perikli komuni u sitwazzjonijiet ta' riskju fuq il-post tax-xogħol. Madankollu, dawn huma involuti b'mod attiv fl-identifikazzjoni tar-riskji u jipproponu soluzzjonijiet prattiċi lill-managers tagħhom.

Napo issa sar l-ambaxxatur ewlieni għall-Kampanji dwar il-Postijiet tax-Xogħol li Jgibu 'l Quddiem is-Saħħa tal-EU-OSHA u ħafna mill-filmati tiegħu jorbtu ma', jew jappoġġaw dawn il-kampanji.



Aġenzija Ewropea
għas-Saħħa u s-Sigurtà
fuq il-Post tax-Xogħol



Napo huwa idea originali li nholqot minn grupp ta' professionisti tal-komunikazzjonijiet tas-saħħa u s-sigurtà fuq il-post tax-xogħol b'rispons għall-htieġa ta' prodotti ta' informazzjoni ta' kwalità għolja sabiex jiġu eliminati l-konfini nazzjonali u jiġu indirizzati l-htigijiet kulturali, lingwistiċi u prattiċi diversi tal-persuni fuq il-post tax-xogħol.

Il-films ta' Napo jkopru varjetà wiesgħa ta' suġġetti dwar is-saħħa u s-sigurtà, pereżempju:

- stress relatat max-xogħol,
- żelqiet u waqgħat,
- mard muskuloskeletal, • sustanzi perikolużi.
- is-sigurtà tat-toroq,

Attwalment, il-Konsorzju ta' Napo huwa magħmul minn tmien membri: AUVA (l-Awstrija), CIOP (il-Polonja), DGUV (il-Ġermanja), EU-OSHA (l-UE), INAIL (l-Italja), INRS (Franza), SUVA (l-Iżvizzera) u TNO (in-Netherlands).



It-tagħlim b'Napo

Napo għall-ghalliema

Dan is-sett ta' għodod online jintroduċi suġġetti relatati mas-saħħa u s-sigurtà għat-tfal tal-iskejjel primarji b'mod edukattiv, iżda fl-istess ħin divertenti u immaġinattiv, permezz tal-filmati ta' Napo. Il-pakketti ta' studju jinkludu messagġi ewlenin u objettivi ta' tagħlim, attivitajiet kreattivi b'riżorsi online u kampjuni ta' pjanijiet tal-lezzjonijiet li jdumu 45 minuta.

Napo fuq il-post tax-xogħol

Il-filmati ta' Napo jistgħu jintużaw b'diversi modi differenti — fi briefings dwar is-sigurtà, taħditiet toolbox u diskussjonijiet dwar il-post tax-xogħol jew biex jiġu appoġġati t-taħriġ vokazzjonali u t-taħriġ ta' induzzjoni.

Il-Konsorzju ta' Napo joħroġ filmati ġodda fuq bażi regolari.

Jekk jogħġbok ara u nizzel il-filmati fuq:
www.napofilm.net

Segwi #napofilms fuq il-midja soċjali.

