

# Napo – ohutus naeratuse saatel



Napo on animafilmide sarja tegelane, kes tutvustab tööohutust ja tervishoidu ning riskiennetust lõbusal, kuid arutelu soodustaval viisil.

Napo ja tema töökaaslased väljenduvad sõnadeta, tänu millele saavad neid mõista ja nendega samastuda erineva taustaga ja erinevast kultuuriruumist pärit inimesed – noortest töötajatest kuni kõrgema juhtkonnani.

Napo kehastab mis tahes valdkonna tavalist töötajat. Sageli puutuvad Napo ja tema kaaslased kokku töökoha tavaliste ohtude ja riskidega. Samas tuvastavad nad aktiivselt riske ja pakuvad juhtkonnale praktilisi lahendusi.

Napost on saanud EU-OSHA tervislike töökohtade kampaaniate esindaja. Paljud Napo filmid on nende kampaaniatega seotud või toetavad neid.



Euroopa Tööohutuse  
ja Tervishoidu Agentuur



Tegelase Napo mõtles välja rühm tööhutuse ja tervishoiu teabevahetuse spetsialiste, et pakkuda kvaliteetseid teabevahendeid, mis oleksid asjakohased riigist, kultuurist ja keelest olenemata ning arvestaksid töötajate praktilisi vajadusi.

Filmides käsitletakse mitmesuguseid tööhutuse ja tervishoiu küsimusi, näiteks järgmisi:

- tööstress;
- libisemine ja komistamine;
- luu- ja lihaskonna vaevused;
- ohtlikud ained.
- liiklusohutus;

Napo konsortsiumis on praegu kaheksa liiget: AUVA (Austria), CIOP (Poola), DGUV (Saksamaa), EU-OSHA (EL), INAIL (Itaalia), INRS (Prantsusmaa), SUVA (Šveits) ja TNO (Madalmaad).



## Õpi koos Napoga

### Napo õpetajatele

See veebipõhine töövahend tutvustab algkooliõpilastele tervise- ja ohutusteemasid harival, kuid lõbusal ja leidlikul viisil Napo videote abil. Õppekomplekt sisaldab põhisõnumeid ja õpieesmärke, loominguilisi veebipõhiseid õppetegevusi ning 45-minutilise koolitunni näidiskavu.

### Napo töökohal

Napo filme saab kasutada mitmeti – tööhutuse infotundides ja koosolekutel, nõupidamistel või kutsesõppe ja sissejuhatava koolituse täiendamiseks.

**Napo konsortsium avaldab regulaarselt uusi filme.**

**Filme saab vaadata ja alla laadida aadressilt [www.napofilm.net](http://www.napofilm.net).**

**Jälgige suhtlusmeedias teemaviidet [#napofilms](https://twitter.com/napofilms).**

