

Napo: Seguridad con una sonrisa



Napo, como el héroe de una serie de películas de animación, ofrece introducciones entretenidas que estimulan el debate sobre temas de seguridad y salud en el trabajo (SST) y prevención de riesgos.

Napo y sus compañeros se expresan en un lenguaje sin palabras, de manera que personas de todos los orígenes y culturas puedan entender al personaje e identificarse con él, desde los trabajadores más jóvenes hasta la alta dirección.

Napo es un trabajador típico de cualquier industria o sector. A menudo, él y sus compañeros de trabajo se ven expuestos a peligros y a situaciones de riesgo comunes en lugares de trabajo. Sin embargo, participan activamente en la identificación de riesgos y ofrecen soluciones prácticas a sus responsables.

Napo se ha convertido ahora en el principal embajador de las campañas «Trabajos saludables» de la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (EU-OSHA), y muchas de sus películas están relacionadas con estas campañas o con los temas que dichas campañas tratan.



Agencia Europea para
la Seguridad y la Salud
en el Trabajo



Napo es una idea original concebida por un grupo de profesionales de la comunicación en materia de SST ante la necesidad de disponer de productos de información de calidad para atravesar las fronteras nacionales, la diversidad de culturas y lenguas, y abordar cuestiones preventivas para los trabajadores.

Las películas de Napo abarcan una amplia variedad de cuestiones de seguridad y salud, por ejemplo:

- Estrés relacionado con el trabajo
- Resbalones y tropiezos
- Trastornos musculoesqueléticos
- Sustancias peligrosas
- Seguridad vial

El Consorcio Napo está compuesto actualmente por ocho miembros: AUVA (Austria), CIOP (Polonia), DGUV (Alemania), EU-OSHA (Unión Europea), INAIL (Italia), INRS (Francia), SUVA (Suiza) y TNO (Países Bajos).



Aprendizaje con Napo

Napo para profesores

Este paquete de herramientas electrónico introduce temas de seguridad y salud a los niños de educación primaria de una manera didáctica, a la vez que divertida e imaginativa, utilizando los vídeos de Napo. Los módulos didácticos contienen mensajes clave y objetivos de aprendizaje, actividades creativas utilizando recursos electrónicos y ejemplos de planes docentes de 45 minutos.

Napo en el lugar de trabajo

Las películas de Napo pueden utilizarse de diversas maneras: en sesiones informativas sobre seguridad, en charlas sobre herramientas y en debates en el lugar de trabajo, o para contribuir a la formación profesional y la formación inicial.

El Consorcio Napo emite periódicamente nuevas películas.

Puede ver y descargar las películas en:
www.napofilm.net

Sigue #napofilms en las redes sociales.

