



101
FR

FACTS

Agence européenne pour la sécurité et la santé au travail

ISSN 1681-2131

Promotion de la santé auprès des jeunes travailleurs Sélection de cas de bonne pratique

Les chiffres démontrent que le taux d'accidents au travail, non mortels, est 40 % plus élevé pour les personnes âgées de 18 à 24 ans que pour l'ensemble des travailleurs. Les personnes jeunes sont aussi plus susceptibles de souffrir d'une maladie professionnelle.

Or, au lieu de nuire à la santé, les lieux de travail peuvent représenter un cadre important pour assurer la promotion, en offrant la possibilité d'améliorer la santé générale des travailleurs et en permettant ainsi aux entreprises de bénéficier d'une réduction des coûts liés aux maladies et d'un accroissement de leur productivité.

Que peut-on faire sur le lieu de travail?

Cette fiche d'information résume 12 cas de promotion de la santé au travail (PST) en Allemagne, en Autriche, en Belgique, au Danemark, en Italie, aux Pays-Bas, en Roumanie et en Suède (1). Cette étude de cas présente diverses initiatives et interventions destinées à promouvoir la santé des jeunes travailleurs. Les entreprises participantes ont défini les jeunes travailleurs de différentes façons. Tandis que la plupart d'entre elles distinguaient ces travailleurs en fonction de leur âge, d'autres considéraient les personnes qui débutent dans un nouvel emploi également comme de «jeunes» travailleurs. Ces programmes ont été mis en œuvre dans des entreprises diverses, tant privées que publiques. La plupart des programmes concernaient des travailleurs qui exerçaient un travail physiquement exigeant dans le secteur privé.

Principaux messages

- La plupart des programmes de promotion de la santé étaient centrés sur l'aspect individuel, et notamment sur le mode de vie

Dans la plupart des cas, l'accent était mis sur des facteurs individuels. Ces initiatives et programmes ont surtout traité les facteurs liés au mode de vie, comme l'abus d'alcool, le tabagisme, les régimes alimentaires ou l'alimentation ainsi que l'exercice physique. Cela est important, étant donné que le fait d'avoir des travailleurs en meilleure santé entraîne également des avantages pour l'entreprise. D'autres facteurs, tels que le développement des compétences et le développement personnel, la consolidation d'équipe, l'optimisation de l'environnement de travail ainsi que des questions psychosociales, ont également été abordés. Il est important de noter que certains cas concernaient plusieurs domaines. Quatre de ces actions étaient temporaires, tandis que les autres concernaient des projets continus. Cela revêt une importance significative parce que les projets continus ont plus de chance de générer des effets durables.

(1) Agence européenne pour la sécurité et la santé au travail, base de données des solutions pratiques, étude de cas sur la promotion de la santé auprès des jeunes travailleurs, <http://osha.europa.eu/whypw>.



- Diverses approches ont été utilisées lors de la phase de préparation et de mise en œuvre ainsi que pendant le suivi

Différentes approches ont été adoptées lors des phases de préparation, de mise en œuvre et de suivi de tous les programmes passés en revue. Tout d'abord, différents intervenants (par exemple les travailleurs, les formateurs et les superviseurs) ont pris part à la préparation de neuf cas sur onze. Des entretiens, des réunions ou des enquêtes leur ont permis d'influer sur le contenu du programme de promotion de la santé et de contribuer aux stratégies pratiques. S'agissant de la mise en œuvre des programmes de promotion de la santé, cinq composantes différentes ont été distinguées: 1) la formation et le mentorat, 2) les activités, 3) les incitations pour les jeunes travailleurs, 4) l'information et 5) la stratégie. Chacun de ces éléments s'avérait essentiel pour garantir la réussite du programme de promotion de la santé. Des séminaires, des formations et des ateliers ont été organisés dans la plupart des cas. En outre, des réseaux ont été mis en place dans six cas et constituaient une composante (essentielle) du programme de promotion de la santé. Des groupes d'échanges d'expériences, des équipes de projet ou des groupes de soutien sont des exemples de tels réseaux. Lors de la phase de suivi, des entretiens, des enquêtes et des retours d'information ont eu lieu.

- La collaboration était essentielle pour la promotion de la santé auprès des jeunes travailleurs

Pour ces cas, une distinction a été opérée, d'une part, entre les intervenants qui ont lancé ces programmes (les auteurs) et, d'autre part, ceux qui les ont mis en œuvre (les acteurs) et qui les ont pilotés (les guides). Les auteurs sont les entreprises et les institutions qui ont mis en place la promotion de la santé au travail, alors que les acteurs et les pilotes apportent leur soutien à l'élaboration et à la mise en œuvre des programmes. Les entreprises et les gouvernements des pays participants étaient tous des auteurs de programmes de

promotion de la santé. Lorsque le gouvernement était l'auteur du projet, c'est majoritairement au niveau local que le programme a été lancé. Dans tous les cas étudiés, les acteurs et les guides ont collaboré dans une plus ou moins large mesure.

- *La promotion de la santé au travail a non seulement amélioré la santé des jeunes travailleurs, mais a également eu des retombées positives sur l'entreprise*

Les travailleurs, comme leurs entreprises, ont profité des programmes de promotion de la santé au travail. Les entreprises ont tiré parti de l'amélioration de la santé physique et psychologique de leurs travailleurs. Outre les avantages en termes de santé et de qualité du travail, la campagne menée a également permis à l'entreprise d'améliorer son image de marque et son attrait pour les nouveaux travailleurs.

- *L'évaluation a donné lieu à de nombreuses améliorations, mais les retours d'information sont peut-être trop positifs*

Dans de nombreux cas, les données qualitatives obtenues lors des entretiens et des ateliers ainsi que des données quantitatives, telles que les enquêtes et les questionnaires, ont été utilisées pour l'évaluation. Il était important d'évaluer les programmes afin de déterminer leur efficacité ainsi que de les améliorer pour leur mise en œuvre à l'avenir. Les programmes de promotion de la santé ont amélioré les compétences personnelles des travailleurs, ont sensibilisé ces derniers à leur état de santé et ont diminué leurs niveaux de stress. Les retours d'information étaient totalement positifs. Toutefois, il existe de bonnes raisons de douter que les programmes de promotion de la santé au travail donnent toujours des résultats positifs. La méthodologie du «reporting» pourrait déformer les informations.

- *Un programme de grande envergure et la participation des travailleurs ont contribué de manière décisive à la réussite des programmes de promotion de la santé auprès des jeunes travailleurs*

Dans plusieurs cas, l'implication des participants était un important facteur de succès. Dans ces cas-là, le programme ciblait non seulement les besoins des travailleurs mais les encourageait également à y prendre part. En outre, le programme, par sa grande envergure, donnait aux participants la possibilité de choisir un domaine adapté aux problèmes particuliers qu'ils rencontraient au travail. Une communication fluide, la participation de la direction et l'accompagnement sur le lieu de travail figuraient parmi les autres facteurs de succès importants.

Conclusion générale

Les programmes de promotion de la santé au travail auprès des jeunes travailleurs portaient essentiellement sur des facteurs individuels comme le mode de vie. Plus de la moitié de ces programmes ont été lancés par les entreprises elles-mêmes, ce qui peut être perçu de façon positive. Plus de la moitié des programmes de promotion de la santé étaient des projets continus, ce qui représentait le second atout



© EU-OSHA/dessin de Salus & Co

de ces programmes, étant donné que de tels projets sont davantage susceptibles d'entraîner des changements durables auprès des jeunes travailleurs. Cela revêt une grande importance car, en apprenant tôt un comportement sain, les travailleurs ont tendance à l'adopter tout au long de leur vie et à être en meilleure santé à un âge plus avancé.

Recommandations

- Il faut veiller à ce que les interventions soient globales et concernent non seulement les facteurs individuels, mais aussi les facteurs organisationnels.
- Il est essentiel d'associer les travailleurs à ce processus et de tenir compte de leurs besoins et de leurs opinions quant à l'organisation du travail, l'aménagement du lieu de travail et la promotion de la santé au travail.
- Les futures études de cas devraient également se concentrer sur les barrières, les obstacles et les enseignements tirés.

De plus amples informations sur la promotion de la santé au travail sont disponibles à l'adresse http://osha.europa.eu/fr/topics/whp/index_html et à l'adresse http://osha.europa.eu/fr/priority_groups/young_people/index_html pour les jeunes travailleurs.

La présente fiche est disponible en 24 langues à l'adresse suivante: <http://osha.europa.eu/fr/publications/factsheets>.

Agence européenne pour la sécurité et la santé au travail

Gran Vía, 33, 48009 Bilbao, ESPAGNE
Tél. +34 944794360, Fax +34 944794383
Courriel: information@osha.europa.eu

© Agence européenne pour la sécurité et la santé au travail. Reproduction autorisée, moyennant mention de la source. Printed in Belgium, 2012

