

Good Governance

Wir legen großen Wert auf **Transparenz und Verantwortlichkeit** gegenüber unseren Interessenvertretern sowie auf **Wirtschaftlichkeit** in der Nutzung unserer Human- und Finanzressourcen.

Auftrag

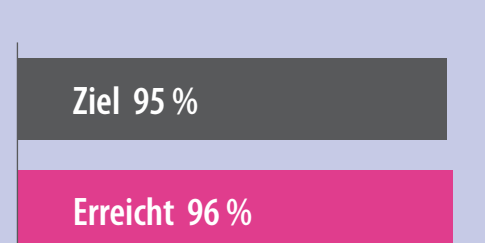
Wir erarbeiten und sammeln zuverlässige und **relevante Informationen, Analysen und Instrumente zur Förderung von Wissen und zur Sensibilisierung** und stellen diese zur Verfügung. Darüber hinaus sorgen wir für den Austausch von Informationen und guten praktischen Lösungen im **Bereich Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit**, um den Bedürfnissen derjenigen Rechnung zu tragen, die mit diesem Bereich befasst sind.

Vision

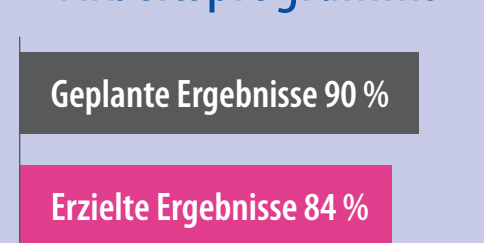
Wir möchten eine anerkannte **Führungsposition bei der Förderung gesunder und sicherer Arbeitsplätze in Europa einnehmen**, die auf dem **Prinzip der Dreigliedrigkeit, der Mitwirkung** und der Entwicklung einer Risikopräventionskultur in Verbindung mit **Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit beruht**, um das Ziel einer intelligenten, nachhaltigen, produktiven und integrativen Wirtschaft zu erreichen.

MAßGEBLICHE ZAHLEN IM JAHR 2016 VERANTWORTLICHKEIT und LEISTUNG

Haushaltsvollzug

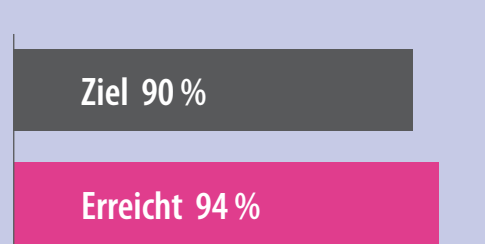


Umsetzung des Arbeitsprogramms

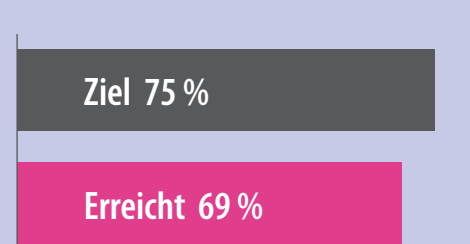


Ausführung des Haushalts

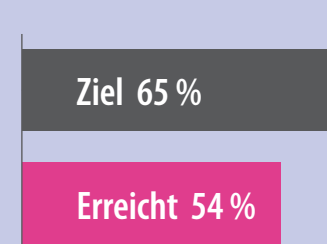
Personalaufwand



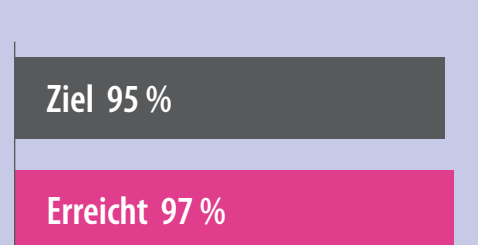
Gebäude, Anlagen



Betrieb

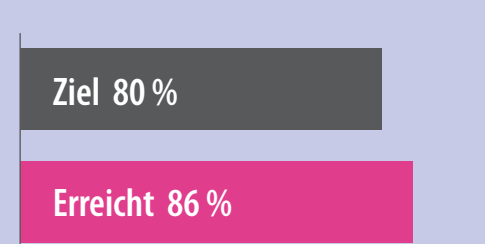


Personalkapazität

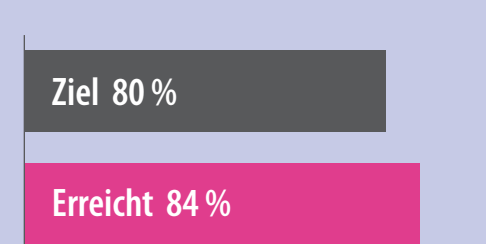


Bewertung der Interessenvertreter *

Leistung



Qualität der Arbeit von EU-OSHA



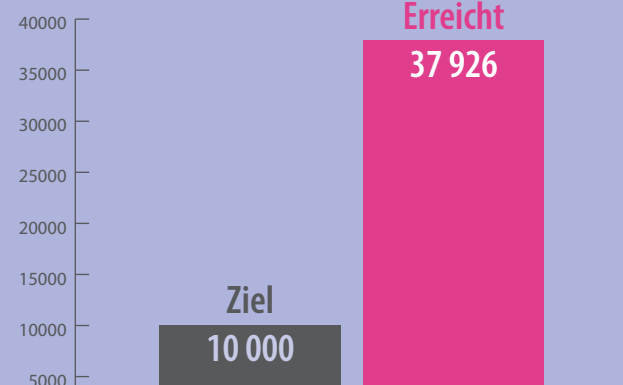
* Quelle: Umfrage bei den Interessenvertretern von EU-OSHA 2016

REICHWEITE

Besucher der Website von EU-OSHA



Anzahl der durch Veranstaltungen erreichten Interessenvertreter



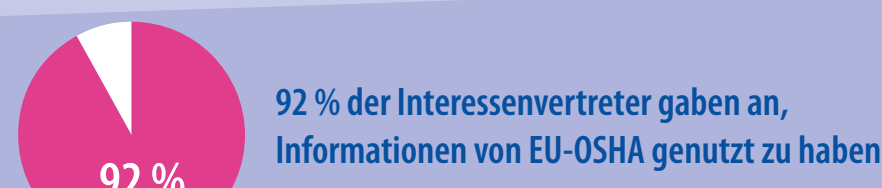
Abonnenten des OSHmail-Newsletters

Zum Ende des Jahres 2016 betrug die Zahl der Abonnenten von OSHmail 73 366

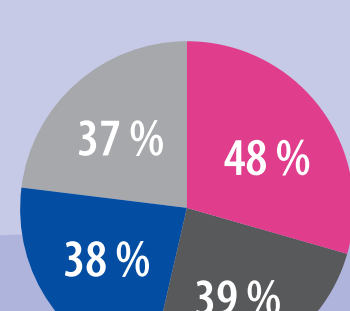


NUTZUNG *

Nutzung der Informationen von EU-OSHA



- Die Arbeit von EU-OSHA wurde vor allem für folgende Zwecke genutzt:
- Informationsaustausch (48 %)
 - Politikgestaltung oder Umsetzungsmaßnahmen auf Unternehmensebene (39 %)
 - Weitere Verbreitung (38 %)
 - Weitere Forschung (37 %)



* Quelle: Umfrage bei den Interessenvertretern von EU-OSHA 2016

Zahlen und Fakten aus den jüngsten Auswertungen der Aktivitäten

„Gesunde Arbeitsplätze – den Stress managen“ (Kampagne Gesunde Arbeitsplätze 2014–2015), Bewertung aus dem Jahr 2016



Allgemeine Schlussfolgerungen: Die Kampagne war zur Sensibilisierung für „Stress und psychosoziale Risiken“ am Arbeitsplatz auf EU-Ebene und nationaler Ebene erfolgreich

Wesentliche Erkenntnisse



<https://osha.europa.eu/de>