

Agenția Europeană pentru Securitate și Sănătate în Muncă

Raportul anual 2012 Rezumat



Agenția Europeană
pentru Securitate
și Sănătate în Muncă



***Europe Direct este un serviciu destinat să vă ajute să găsiți răspunsuri
la întrebările pe care vi le puneți despre Uniunea Europeană.***

**Un număr unic gratuit (*):
00 800 6 7 8 9 10 11**

(*) Informațiile primite sunt gratuite, la fel ca și cea mai mare parte a apelurilor telefonice (unii operatori și unele cabine telefonice și hoteluri taxează totuși aceste apeluri).

Numeroase alte informații despre Uniunea Europeană sunt disponibile pe internet pe serverul Europa (<http://europa.eu>).

Luxemburg: Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene, 2013

ISBN: 978-92-9240-061-3

ISSN: 1977-2610

doi: 10.2802/54529

© Agenția Europeană pentru Sănătate și Securitate în Muncă, 2013
Reproducerea textului este autorizată cu condiția menționării sursei

În contextul dificultăților economice, multe organizații fiind afectate de reducerea cheltuielilor guvernamentale, Agenția Europeană pentru Sănătate și Securitate în Muncă (agenția) a continuat să promoveze importanța sănătății și securității în muncă (SSM) pentru întreprinderile de toate dimensiunile. De asemenea, a inițiat dezvoltarea unui program strategic multianual pentru activitatea sa viitoare.

1. Colectarea și analiza informațiilor

Observatorul european al riscurilor

În anul 2012 s-a încheiat primul proiect emblematic „[Previziuni](#)” al agenției, anticipând riscurile pe termen mai lung asociate cu domeniul din ce în ce mai dezvoltat al locurilor de muncă „ecologice”. Prin elaborarea de scenarii legate de ceea ce s-ar putea întâmpla având în vedere evoluțiile tehnologice sau schimbările din societate și implicațiile acestor schimbări pentru SSM, scopul fiind acela de a stimula dezbaterile și a clarifica anumite măsuri pentru factorii de decizie.



Un [raport](#) final și [rezumatul](#) proiectului cu titlul „Green jobs and occupational safety and health: Foresight on new and emerging risks associated with new technologies by 2020” („Locuri de muncă ecologice și siguranța și sănătatea în muncă: Previziuni legate de riscuri noi și emergente asociate cu tehnologiile noi până în anul 2020”), va fi publicat în 2013.

Un alt proiect emblematic al Agenției a fost [Sondajul european în rândul întreprinderilor privind riscurile noi și emergente \(ESENER\)](#) care, pentru prima dată, ne-a oferit o imagine în timp real a modului în care unele riscuri importante la locul de muncă sunt gestionate în Europa, în special riscurile

psihosociale precum stresul, violența și hărțuirea la locul de muncă.

În prezent, atenția s-a mutat pe analiza secundară a datelor rezultate în urma sondajului, în anul 2012 fiind publicate patru rapoarte și un [rezumat](#): „[Management of occupational safety and health](#)”, („Gestionarea sănătății și securității în muncă”), „[Worker representation and consultation on health and safety](#)” („Reprezentarea lucrătorilor și consultarea acestora cu privire la sănătate și securitate”), „[Management of psychosocial risks at work](#)” („Gestionarea riscurilor psihosociale la locul de muncă”) și „[Drivers and barriers for psychosocial risk management](#)” („Stimulente și bariere în calea gestionării riscurilor psihosociale”). Un al doilea ESENER a fost aprobat, acesta cuprinzând și organizațiile mai mici, sectorul agricol și mai multe țări.

Un alt proiect a condus la un nou raport al agenției intitulat „[Risk perception and risk communication with regard to nanomaterials in the workplace](#)” („Percepția asupra riscurilor și comunicarea riscurilor cu privire la nanomateriale la locul de muncă”) care evidențiază lacunele existente în ceea ce privește gradul nostru de conștientizare a potențialelor riscuri implicate în gestionarea nanomaterialelor – materiale la scară foarte mică.

Au continuat, de asemenea, activitățile de pregătire a lansării prealabile a OSHwiki în 2013, fiind adăugate articole referitoare la teme esențiale, relevante pentru programul de lucru al agenției.

Informații privind mediul de lucru

Au fost publicate numeroase [ghiduri practice și fișe informative](#) pe parcursul anului pentru a susține [Campania pentru locuri de muncă sigure și sănătoase 2012-2013](#), intitulată „Împreună pentru prevenirea riscurilor”. Printre acestea se numără două publicații, pregătite împreună cu Confederația Europeană a Sindicatelor (ETUC) și BUSINESSEUROPE, privind [participarea lucrătorilor](#) și [aptitudinile de conducere și gestionare](#) în domeniul SSM. În plus, un raport examinează modul în care bunele practici de conducere pot promova un [comportament îmbunătățit al angajaților față de SSM](#), o analiză a studiilor de caz examinează [practicile de participare ale lucrătorilor](#), iar un alt studiu analizează modurile în care organizațiile pot promova [practici adecvate de SSM prin intermediul lanțurilor de aprovizionare](#).

De asemenea, au început și acțiunile de pregătire pentru campania 2014-2015 care se va concentra pe riscurile psihosociale, în special pe soluțiile și instrumentele practice disponibile pentru soluționarea problemei. În 2012, agenția a realizat un sondaj în rândul punctelor focale naționale pentru a stabili tipul de asistență de care au nevoie acestea în legătură cu campaniile, iar rezultatele sondajului au ajutat la conturarea produselor dezvoltate pentru următoarea campanie.

[Instrumentul interactiv online de evaluare a riscurilor \(OiRA\)](#) oferă microîntreprinderilor și întreprinderilor mici, în special, un mod simplu și gratuit de a realiza evaluări ale riscurilor. De la lansarea OiRA în 2011, agenția a continuat să dezvolte instrumentul, să-l facă mai ușor de utilizat, prin dezvoltarea unei comunități OiRA (care asigură formare și un birou de asistență special) și prin promovarea utilizării și adaptării OiRA pentru sectoare industriale specifice. Sunt în curs de elaborare noi module OiRA cu privire la riscuri psihologice, activități de întreținere cu privire la riscuri și lucrul în birouri.

[Promovarea sănătății la locul de muncă \(WHP\)](#) presupune ca angajatorii să își depășească obligațiile stric legale în materie de sănătate și securitate, încercând să contribuie la îmbunătățirea sănătății lucrătorilor. În 2012 au fost publicate articole referitoare la [promovarea sănătății în rândul lucrătorilor tineri](#), [promovarea sănătății psihice la locul de muncă](#) și [problemele familiale și echilibrul dintre viața profesională și viața personală](#), precum și publicații electronice (e-facts) pentru susținerea unei mini-campanii de sensibilizare cu privire la fumul de țigară din mediul ambiant: [Tobacco: advice for smokers on health effects](#) (Tutunul: informarea fumătorilor privind efectele asupra sănătății) [Tobacco: advice for non-smokers on health effects](#) (Tutunul: informarea nefumătorilor privind efectele asupra sănătății) și [Tobacco: advice for employers on creating a smoke-free working environment](#) (Tutunul: informarea angajatorilor privind crearea unui mediu de lucru fără fum). De asemenea, au fost finalizate două recenzii din literatura de specialitate cu privire la factorii de motivație, atât pentru [angajatori](#) cât și pentru [angajați](#), vizând participarea la programe de promovare a sănătății la locul de muncă (PSM). Agenția a participat, de asemenea, la grupul de experți în domeniul PSM având ca obiectiv extinderea proiectului PSM printr-o perspectivă mai largă asupra stării de bine la locul de muncă.



Ca parte a proiectului său în curs de desfășurare cu privire la integrarea sau „promovarea” SSM în educație, agenția a publicat o [fișă informativă](#) și o serie de studii de caz (cu titlul [Training teachers](#)

[to deliver risk education - Examples of mainstreaming OSH into teacher training programmes](#) – *Formarea cadrelor didactice în vederea educației cu privire la riscuri*) referitoare la bunele practici în materie de formare a cadrelor didactice în domeniul SSM și educația privind riscurile.

În 2012, agenția a început pregătirea unui proiect pilot de 2 milioane EUR referitor la SSM pentru lucrătorii în vârstă, în vederea oferirii de informații pentru elaborarea politicilor și prezentării de exemple de bune practici și strategii pentru menținerea sănătății lucrătorilor în vârstă. Proiectul este planificat să se desfășoare până în 2015.

2. Comunicare, campanii și promovare

[Campania pentru locuri de muncă sănătoase 2012-2013](#), intitulată „Împună pentru prevenirea riscurilor”, a fost lansată la Bruxelles în aprilie 2012. Campania se concentrează pe importanța aptitudinilor de gestionare și de conducere și pe participarea lucrătorilor la îmbunătățirea sănătății și securității la locul de muncă. O reuniune a partenerilor a fost organizată la Bruxelles pentru a ajuta la recrutarea partenerilor oficiali ai campaniei: au fost incluși peste 100 de participanți dintr-o gamă largă de organizații. Agenția continuă să susțină punctele focale naționale în organizarea propriilor evenimente de sensibilizare, prin Pachetul european de sprijin în campanie, iar numeroase activități de campanie au fost desfășurate în cadrul [Săptămânii europene pentru sănătate și securitate în muncă](#) din luna octombrie. Un număr record de [86 de parteneri oficiali](#) s-au alăturat campaniei care dispune și de această dată de un ghid al campaniei și o gamă variată de [materiale publicitare](#) traduse în 24 de limbi și distribuite gratuit. Un [film](#) în care apare cunoscutul personaj animat Napo a fost creat de consorțiul Napo și, pentru prima dată, materialul informativ pentru campanie a inclus o [aplicație pentru iPad](#), care prezintă deja un grad de interes ridicat. Au fost primite aproximativ cincizeci de înscrieri pentru [concursul premiilor pentru bune practici](#).



A fost realizat cel de-al doilea [Sondaj de opinie paneuropean privind securitatea și sănătatea în muncă](#), incluzând opiniile a peste 35 000 de persoane, din 36 de țări europene, vizând probleme actuale la locul de muncă. Rezultatele sondajului susțin numeroase activități ale agenției, inclusiv orientarea către stresul la locul de muncă.



2012 a fost [Anul european al îmbătrânirii active și al solidarității între generații](#), iar agenția a avut un rol activ, punând la dispoziție informații cu privire la modul în care angajații pot fi ajutați să își mențină capacitatea de muncă cât mai mult timp. Acest lucru a inclus și o nouă aplicație [web pentru lucrătorii în vârstă](#) precum și articole relevante [„Promovarea îmbătrânirii active la locul de muncă”](#) și [„O muncă mai bună, pentru un timp mai îndelungat”](#).

Agenția a participat la [Ziua mondială fără tutun](#), lansând [campania de sensibilizare „Locuri de muncă fără tutun”](#). De asemenea, a dezvoltat un nou set de instrumente și alte materiale, care îi sprijină pe angajatori și lucrători să înțeleagă [noile pictograme de pericol pentru produse chimice](#) introduse treptat în UE. De asemenea, pentru al patrulea an consecutiv, agenția a prezentat [Premiul de film dedicat locurilor de muncă sănătoase](#) la Festivalul Internațional de la Leipzig pentru filme documentare și animate ([DOK Leipzig](#)).

Agenția a fost implicată într-un proiect care a avut rolul de a prezenta aspecte de bază în materie de sănătate și securitate a copiilor din ciclul primar. [Inițiativa „Napo pentru cadre didactice”](#) pune la dispoziția cadrelor didactice o varietate de materiale educaționale auxiliare online. Resursele (inclusiv proiecte de lecții și materiale video disponibile până în prezent în șapte limbi) îl prezintă pe personajul animat Napo care contribuie într-o manieră foarte captivantă la promovarea mesajului privind securitatea și sănătatea la locul de muncă .

Agenția a fost implicată în activități legate de presă, media și relații publice la nivelul UE și la nivel național și a lansat un nou [proiect de parteneriat media](#), ca o completare la Campania pentru locuri de muncă sigure și sănătoase care se desfășoară în prezent. Agenția a continuat să participe activ la diferite conferințe și expoziții europene și internaționale și a elaborat o nouă strategie online, a realizat re-proiectarea site-ului său și și-a sporit prezența pe [Twitter](#), [Facebook](#) și [LinkedIn](#).

Agenția a continuat să dezvolte parteneriate de comunicare cu Direcția Generală Întreprinderi și Industrie a Comisiei Europene, Agenția Executivă pentru Competitivitate și Inovare și [Rețeaua întreprinderilor europene](#). A continuat să exploateze mediile vizuale ca mijloc de promovare a unei bune SSM, îmbogățindu-și biblioteca de active digitale, solicitând realizarea de imagini și organizând expoziții de fotografie referitoare la SSM. De asemenea, agenția și-a continuat programul legat de publicații, elaborând zece rapoarte noi ale agenției, șase recenzii ale literaturii de specialitate, trei fișe informative, 11 publicații electronice (e-facts) și o gamă variată de articole și materiale audiovizuale pe parcursul anului.

3. Lucrul în rețea și coordonarea

În ceea ce privește lucrul în rețea la nivel UE și internațional, evoluțiile notabile de-a lungul anului includ implicarea părților interesate în pregătirea noului program strategic multianual al agenției și diseminarea continuă a informațiilor referitoare la SSM către instituțiile europene, partenerii din Comitetul de dialog social european precum și alte entități europene interesate.

Agenția își continuă activitatea de pregătire a țărilor candidate și potențial candidate pentru implicarea în activitățile paneuropene referitoare la SSM ca, de exemplu, prin organizarea de activități de campanie în aceste țări și elaborarea de materiale informative în cadrul agenției, în limbile naționale relevante.

Biroul de legătură de la Bruxelles a continuat să reprezinte agenția în relația cu unii dintre partenerii cheie la nivelul UE, precum și în ceea ce privește participarea la dialogul UE-SUA referitor la SSM. De asemenea, agenția se implică mai mult în dialogul social european și în Comitetele sectoriale de dialog social.



Agenția Europeană pentru Sănătate și Securitate în Muncă (EU-OSHA) contribuie la transformarea Europei într-un loc de muncă mai sigur, mai sănătos și mai productiv. Agenția cercetează, dezvoltă și distribuie informații fiabile, echilibrate și imparțiale despre sănătate și securitate și organizează campanii paneuropene de sensibilizare. Înființată de Uniunea Europeană în 1996 și având sediul în Bilbao, Spania, agenția reunește reprezentanți ai Comisiei Europene, ai guvernelor statelor membre, ai organizațiilor angajatorilor și lucrătorilor, precum și experți de renume din fiecare stat membru al UE și nu numai.

Agenția Europeană pentru Sănătate și Securitate în Muncă

Gran Vía 33, 48009 Bilbao, Spania

Tel. +34 944794360

Fax +34 944794383

E-mail: information@osha.europa.eu

<http://osha.europa.eu>