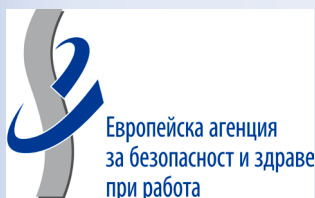


Европейска агенция за безопасност и здраве при работа

Годишен доклад 2012

Резюме



Europe Direct е услуга, предназначена да ви помогне да намерите отговори на въпросите, които си задавате за Европейския съюз.

**Единен безплатен номер (*):
00 800 6 7 8 9 10 11**

(*) Информацията, както и повечето обаждания са безплатни (възможно е обажданията от мрежата на някои оператори, от обществени телефони или от хотели да бъдат таксувани).

Допълнителна информация за Европейския съюз можете да намерите в интернет (<http://europa.eu>).

Люксембург: Служба за публикации на Европейския съюз, 2013 г.

ISBN: 978-92-9240-040-8

ISSN: 1977-2602

doi:10.2802/52118

© Европейска агенция за безопасност и здраве при работа, 2013 г.
Възпроизвеждането е разрешено при посочване на източника.

В условията на тежък икономически период, по време на който много организации бяха засегнати от съкращаването на държавните разходи, Европейската агенция за безопасност и здраве при работа (Агенцията) продължи да насърчава значението на безопасността и здравето при работа (БЗР) за предприятията от всякакъв размер. Тя отправи поглед и към бъдещето, като започна да разработва многогодишна стратегическа програма за бъдещата си работа.

1. Събиране и анализ на информация

Европейски център за наблюдение на риска

През 2012 г. беше завършен първият от водещите проекти на Агенцията с наименование [„Прогнози“](#) за предвиждане на дългосрочните рискове, свързани с бързо разрастващата се област на „зелените“ работни места. С разработването на сценарии за това какво би могло да се случи при определени технологични развития или промени в обществото и предвид последиците от тези промени за БЗР се цели стимулиране на обсъждането и определянето на лицата, отговорни за вземане на решения, на последиците от определени насоки на действие.



Пред 2013 г. ще бъде публикуван окончателен [доклад](#), и [резюме](#) на проекта, озаглавен „Зелени“ работни места и безопасност и здраве при работа: предвиждане на новите и възникващите рискове, свързани с новите технологии, до 2020 г.“

Друг водещ проект на Агенцията беше [Европейското проучване на предприятията относно новите и възникващите рискове \(ESENER\)](#), което за първи път ни предостави картина в реално време за това как се управляват някои значими рискове на работното място в Европа, по-специално рискове с психосоциален характер

като стрес, свързан с работата, насилие и тормоз.

Вниманието вече се измести към вторичния анализ на данните, получени от изследването, като през 2012 г. са публикувани четири доклада и [резюме](#): [„Управление на безопасността и здравето при работа“](#), [„Представителство и консултиране на работниците по въпросите на здравето и безопасността“](#), [„Управление на психосоциалните рискове при работа“](#) и [„Мотивиращи фактори и пречки за управлението на психосоциалните рискове“](#). Одобрено е второ изследване ESENER, като обхватът е разширен до по-малките организации, селскостопанския сектор и повече държави.

Друг проект доведе до изготвянето на нов доклад на Агенцията, озаглавен [„Възприемане на риска и съобщаване на информация относно риска във връзка с наноматериалите на работното място“](#), в който се изтъкват пропуските в осведомеността ни за потенциалните рискове, свързани с боравенето с наноматериали — материали с много малък размер.

Продължава и работата за подготовката на предварителното стартиране на OSHwiki през 2013 г., като се добавят статии за важни теми, свързани с работната програма на Агенцията.

Информация за работната среда

През цялата година бяха публикувани редица [практически ръководства и информационни листи](#) в подкрепа на [кампанията „Здравословни работни места“ 2012—2013 г.](#) под надслов „Да работим заедно за превенция на риска“. Те включват публикации, изготвени съвместно с Европейската конфедерация на профсъюзите (ETUC) и BUSINESSEUROPE относно [участието на работниците](#) и [лидерството при управлението](#) в областта на БЗР. Освен това в доклад се разглежда как добрите лидерски практики могат да насърчават по-добро [поведение по отношение на БЗР сред работниците](#), в преглед на конкретни случаи се разглеждат [практиките за участие на работниците](#), а в друго проучване се разглеждат начините, по които организациите могат да насърчават добри [БЗР чрез своите вериги на доставки](#).

Започна и работа за подготовка на кампанията 2014—2015 г., която ще бъде насочена към психосоциалните рискове и особено към наличните практически решения и инструменти за справяне с този проблем. През 2012 г. Агенцията извърши проучване на националните фокусни точки с цел да се установи от каква подкрепа се нуждаят те във връзка с кампаниите, като резултатите от проучването спомогнаха за оформянето на материалите, които се разработват за следващата кампания.

[Интерактивният онлайн инструмент за оценка на риска \(OiRA\)](#) на Агенцията предоставя предимно на микро- и малки предприятия опростено и безплатно средство за извършване на оценки на риска. От откриването на OiRA през 2011 г. Агенцията продължава да разработва инструмента, като го прави по-леснодостъпен, развива общност на OiRA (предоставя обучение и специално бюро за помощ) и насърчава използването и приспособяването на OiRA към нуждите на конкретни промишлени сектори. Разработват се нови модули на OiRA по отношение на психосоциалните рискове, свързаните с риска дейности по поддръжка и работата в офиси.

[Насърчаването на здравето на работното място \(НЗРМ\)](#) се свързва с излизане извън рамките на строгите изисквания за здраве и безопасност от страна на работодателите с цел да се подпомогне подобряването на здравето на работниците. През 2012 г. бяха изготвени публикации относно [насърчаването на здравето сред младите работници](#), [насърчаването на психичното здраве на работното място](#) и [въпросите на семейството и равновесието между служебния и личния живот](#), както и фактологични справки в подкрепа на малка кампания за повишаване на осведомеността относно тютюневия дим в околната среда: [„Тютюнопушенето: съвети за пушачите относно въздействието върху здравето“](#), [„Тютюнопушенето: съвети за непушачите относно въздействието върху здравето“](#) и [„Тютюнопушенето: съвети за работодателите относно създаването на работна среда без тютюнев дим“](#). Бяха завършени и два прегледа на литература относно мотивиращите фактори както за [работодатели](#), така и за [служители](#) за участие в схеми за БЗР. Освен това Агенцията участва в експертна група по БЗР с цел проектът за БЗР да прерасне в по-широк подход за благосъстояние на работното място.



Като част от своя текущ проект за интегриране или [„включване на БЗР в обучението“](#) Агенцията публикува [фактологична справка](#) и поредица от проучвания на конкретни случаи (озаглавена [„Обучаване на учителите как да преподават за риска — примери за включване на БЗР в програмите за обучение на учители“](#)) относно добри практики в обучението на учители във връзка с БЗР и предоставянето на обучение по отношение на риска.

През 2012 г. Агенцията започна подготовка на пилотен проект на стойност 2 млн. EUR относно БЗР при по-възрастните работници, за осведомяване за развитието на политиката и предоставяне на примери за добри стратегии и практики в помощ на опазване на здравето на по-възрастните работници. Предвижда се проектът да продължи до 2015 г.

2. Комуникации, провеждане на кампании и популяризиране

[Кампанията „Здравословни работни места“ през 2012—2013 г.](#), озаглавена „Да работим заедно за превенция на риска“, беше открита в Брюксел през април. Тя е насочена към значимостта на лидерството при управлението и участието на работниците за подобряване на безопасността и здравето при работа. В Брюксел бе проведена партньорска среща за подпомагане на привличането на официални партньори на кампанията: в нея се включиха над 100 участници от широк кръг организации. Агенцията продължава да подкрепя националните фокусни точки при организирането на техни прояви за повишаване на осведомеността чрез Европейския пакет за подпомагане на кампании, като през октомври се проведе много дейности на кампанията по време на [Европейската седмица за безопасност и здраве при работа](#). Към кампанията се присъедини рекордният брой от [86 официални партньори на кампанията](#), която отново се подпомага от ръководство за кампанията и множество [рекламни материали](#), преведени на 24 езика и предоставяни безплатно. Консорциумът Наро създаде [филм](#) с участието на популярния анимационен герой Наро, а информационен материал за кампанията за първи път включи [iPad приложение](#), към което вече де проявява голям интерес. Около петдесет предложения бяха получени за [конкурса за Европейски награди за добри практики](#).



Извършено беше второ [общоевропейско проучване относно безопасните и здравословни условия на труд](#), в което бяха оценени мненията на над 35 000 г. раждани в 36 европейски държави по въпроси, свързани със съвременното работно място. Резултатите от проучването подпомагат редица дейности на Агенцията, включително насочеността към свързания с работата стрес.

2012 г. беше [Европейска година на активния живот на възрастните хора и солидарността между поколенията](#) и Агенцията взе активно участие в нея, като предостави информация за начините, които помагат на служителите да запазят



работоспособността си за по-дълго време. Това включваше нов [раздел в сайта по отношение на застаряващите работници](#) и свързани статии [„Насърчаване на активния живот на възрастните хора на работното място“](#) и [„Да работим по-добре за по-дълго“](#).

Агенцията участва в [Световния ден без тютюнопушене](#), като откри своята [кампания за повишаване на осведомеността „Работни места без тютюнев дим“](#). Освен това тя разработи нов набор от инструменти и други материали, които помагат на работодателите и работниците да разбират [новите пиктограми за опасните химични вещества](#), които се въвеждат постепенно в ЕС. За четвърта поредна година Агенцията връчи своята [филмова награда „Здравословни работни места“](#) на Международния фестивал за документални и анимационни филми в Лайпциг ([ДОК Лайпциг](#)).

Агенцията участва в проект, целящ въвеждането на основни знания за здравето и безопасността сред децата от основните училища. Посредством [Инициативата „Наро за учители“](#) на учителите се предоставят разнообразни образователни помощни материали в интернет. Ресурсите (включително планове на уроци и видео клипове, които до момента се предлагат на седем езика) се основават на анимационния герой Наро, който по привлекателен начин помага за разпространението на посланието за безопасност и здраве на работното място.

Агенцията беше ангажирана с дейности за поддържане на отношения с печата, медиите и обществеността на европейско и национално равнище и започна нов [проект за партньорство с медиите](#) в допълнение към настоящата кампания „Здравословни работни места“. Тя продължи да участва активно в различни европейски и международни конференции и изложения. Също така разработи нова онлайн стратегия, въведе промени в дизайна на своя уебсайт и засили присъствието си в [Twitter](#), [Facebook](#) и [LinkedIn](#).

Агенцията продължи да развива комуникационни партньорства с Генерална дирекция „Предприятия и промишленост“ на Европейската комисия, Изпълнителната агенция за конкурентоспособност и иновации и мрежата [Enterprise Europe Network](#). Тя продължи да проучва визуалните средства като начин за насърчаване на добри практики за БЗР, като обогати своята библиотека от цифрови материали, поръча изработването на снимков материал и подпомогна провеждането на фотоизложби, свързани с БЗР. Освен това през годината тя продължи своята програма за публикуване, като изготви десет нови доклада на Агенцията, шест прегледа на литература, три информационни листа, 11 електронни фактологични справки и многобройни статии и аудиовизуални материали.

3. Работа в мрежа и координация

По отношение на работата в мрежа в рамките на ЕС и на международно равнище важните развития през годината включват ангажиране на заинтересовани страни в изготвянето на новата многогодишна стратегическа програма на Агенцията и непрекъснато разпространяване на информация за БЗР до европейските институции, партньорите в Европейския социален диалог и други европейски заинтересовани страни.

Агенцията продължава да работи за подготовката на страните кандидатки и потенциални кандидатки за включване в общоевропейските дейности в областта на БЗР, например чрез организирането на кампанийни дейности в тези държави и изготвяне на информационни материали на Агенцията на съответните езици.

Офисът за връзка в Брюксел продължи да представлява Агенцията по отношение на някои нейни основни партньори на равнище ЕС, както и да участва в диалога между ЕС и САЩ в областта на БЗР. Освен това Агенцията се ангажира все повече с Европейския социален диалог и с комитетите за секторен социален диалог.



Европейската агенция за безопасност и здраве при работа (EU-OSHA) допринася за превръщането на Европа в по-безопасно, по-здравословно и по-продуктивно място за работа. Агенцията проучва, разработва и разпространява надеждна, балансирана и обективна информация за безопасността и здравето и организира общоевропейски кампании за повишаване на осведомеността. Основана от Европейския съюз през 1996 г. и със седалище в Билбао, Испания, Агенцията обединява представители от Европейската комисия, правителствата на държавите-членки, организации на работодателите и служителите, както и водещи специалисти от всички държави-членки на ЕС-27 и извън него.

Агенцията приема констатациите и оценките. От м. юли 2007 г. Управителният съвет се информира за всички взети от Директора решения за прехвърляния чрез екстранет мрежата на Агенцията.

**Европейска агенция за безопасност и здраве при
работа**

Gran Vía 33, 48009 Bilbao, ИСПАНИЯ

Тел.: +34 94 479 4360

Факс: +34 94 479 4383

Електронна поща: information@osha.europa.eu