

Vuosikatsaus 2007

Vuosikertomuksen tiivistelmä

Euroopan työterveys- ja työturvallisuusvirasto

Vuoden 2007 tärkeimmät tapahtumat

Euroopan työterveys- ja työturvallisuusvirasto (EU-OSHA) oli aktiivinen monilla eri työsuojelun aloilla vuonna 2007. Sen tehtäviin kuuluu kerätä, analysoida ja levittää työsuojelutietoa sekä edistää tapaturmia ja sairauksia ehkäisevää kulttuuria.

MAAILMANLAAJUINEN KUMPPANUUSVERKOSTO

Tärkeässä asemassa oli [yhteisön uusi vuosien 2007–2012 työterveys- ja työturvallisuusstrategia](#), joka ohjaa EU-OSHA:n työtä tulevina vuosina.

EU-OSHA oli keskeisessä roolissa käynnistettäessä strategiaa, jonka tavoitteena on leikata neljännes EU-alueen työtapaturmista ja vähentää ammattitautien esiintyvyyttä.

Lisäksi yhteistyökumppaniryhmien kanssa käytiin alustavia keskusteluja EU-OSHA:n omasta vuosien 2009–2013 strategiasta.

Vuonna 2007 julkaistiin [virastosta ulkopuolinen arvio](#), jossa keskityttiin erityisesti EU-OSHA:n tapaan työskennellä koordinoitikeskusverkostonsa kanssa; koordinoitikeskukset ovat yleensä kunkin maan kansallisia työterveys- ja työturvallisuusviranomaisia. Arvio oli yleensä ottaen myönteinen, ja se tukee EU-OSHA:a ja koordinoitikeskuksia entistä tiiviimpään yhteistyöhön.

EU-OSHA auttoi kansallisten koordinoitikeskusten perustamisessa Albaniaan, Serbiaan, Montenegroon ja entisen Jugoslavian tasavaltaan Makedoniaan osana CARDS:ia, joka on yhteistyöohjelma Euroopan unionin ja Länsi-Balkanin välillä.

TIEDON VÄLITTÄMINEN

Vuoden 2007 Euroopan kampanja keskittyi tuki- ja liikuntaelinsairauksiin (TULES), jotka ovat yleisin työperäisten sairauksien muoto Euroopassa. [Keveyttä työhön](#) -kampanjassa painotus oli tule-sairauksista kärsivien työntekijöiden kuntoutuksessa ja työhönpaluussa sekä tule-sairauksien ehkäisyssä. Kampanja huipentui 22.–26. lokakuuta 2007 Euroopan työsuoleluviikkoon, joka sisälsi monenlaista toimintaa ja erilaisia tapahtumia koko Euroopassa. Kampanjan tueksi EU-OSHA tuotti runsaasti tiedottavaa aineistoa, esimerkiksi raportit [työntekijöiden kuntouttamisesta](#) ja [TULE-sairauksien ehkäisystä](#). Tärkeällä sijalla

kampanjassa olivat myös [hyvien käytäntöjen palkinnot](#) sellaisten organisaatioiden löytämiseksi, joissa on tehty innovatiivisia parannuksia tule-sairauksien torjunnassa.

Paljon tehtiin myös valmisteluja tulevaa, vuosien 2008–2009 Euroopan riskienarviointikampanjaa varten. Kampanjat muuttuvat kaksivuotisiksi, jolloin toteutukseen ja seurantaan jää enemmän aikaa. Niihin otetaan käyttöön myös uusi taloudellisen tuen malli.

Maaliskuussa 2007 Bilbaossa pidetty [Hyvä startti työhön -huippukokous](#) oli vuoden 2006 vastaavan kampanjan päätöstapahtuma. Kampanja oli omistettu nuorille tarkoituksena varmistaa heidän työelämänsä turvallinen ja terveyden kannalta suotuinen alku. Huippukokous toi EU:n päättäjät, työmarkkinaosapuolet ja johtavat työsuojeluasiantuntijat yhteen keskustelemaan kampanjan esille nostamista asioista. Tilaisuudessa esiteltiin myös palkitut Euroopan vuoden 2006 hyvän käytännön ratkaisut.

Vuonna 2007 julkaistiin myös [EU-OSHA:n vuoden 2005 Stop, meteli ei vetele! -kampanjan arviointi](#). Kampanja menestyi hyvin kaikkiin keskeisiin arviointikriteereihin nähden.

Toinen ja viimeinen osa [Terveyttä työpaikoille -aloitteesta](#) järjestettiin vuonna 2007. Kyseessä on pk-yritysten työnantajille ja työntekijöille erityisesti uusissa jäsenvaltioissa ja ehdokasvaltioissa suunnattu tiedotuskampanja työympäristön tekemiseksi turvallisemmaksi, tuottavammaksi ja terveydelle edullisemmaksi.

Www-sivuston kehittäminen vuonna 2007 käsitti mm. vertailuanalyysin, sivuston käytettävyyden ja turvallisuuden sekä sivustolle pääsyn arviointia. Www-sivuston käyttäjille tehtiin online-kysely. Google AdWordsia hyödyntävää virtuaalista valistuskampanjaa on niin ikään jatkettu. Käyttöön otettiin uusia www-palveluja, kuten tiedotusilmoitukset, verkon hakutyökalu ja RSS-uutissyötteet. Sivustolle lisättiin entisestään yhden linkin reittejä kattavaan määrään tietoja, jotka liittyvät erityisesti työsuojelukysymyksiin.

Yksi monista tapahtumista, joihin EU-OSHA osallistui vuoden aikana, oli elokuvatapahtumien sarja OSH Cinema, mukaan lukien Hyvä startti -kampanjan videokilpailun vuonna 2006 voittaneen

Il gioco della vita -videon (elämän peli) esittäminen.

TIEDON KEHITTÄMINEN

EU-OSHA:an erottamattomana osana kuuluva Euroopan riskienseurantakeskus (ERO) teki raportin [uusista ja esiin nousemassa olevista biologisista riskeistä](#). Raportin on tarkoitus vakiinnuttaa tämän nopeasti muuttuvan alan tuntemusta. Sitä seurasi kesäkuussa 2007 työpaja, joka tarjosi asiantuntijoille ja päättäjille mahdollisuuden vaihtaa tietoa ja asiantuntemusta.

EROlta tuli raportti myös [esiin nousemassa olevista psykososiaalisista riskeistä](#). Siinä tarkastellaan yhteyksiä työelämässä, lisääntyneessä stressitasossa sekä huonontuneessa henkisessä ja fyysisessä terveydessä tapahtuneiden muutosten välillä.

Vuonna 2007 allekirjoitettiin sopimuksia eurooppalaisen yritystutkimuksen tekemiseksi uusista ja esiin nousemassa olevista riskeistä (ESENER) ajantasaisen tiedon tarjoamiseksi psykososiaalisten riskien torjumiseksi. Tutkimuksessa määritellään, mitä yksityisen ja julkisen sektorin työpaikoilla parhaillaan tehdään.

EU-OSHA oli mukana ERA-NET-projektissa, jonka on tarkoitus luoda yhteinen eurooppalainen lähestymistapa tutkia uusia ja esiin nousemassa olevia riskejä työpaikoilla.

Lisäksi ERO toi saataville viimeisintä tutkimustietoa [nanoteknologiasta](#) ja sen mahdollisista vaikutuksista työpaikoilla sekä teki raportin työperäisistä ihoaltistuksista ja ihosairauksista. Raportissa analysoidaan jäsenvaltioiden toimintalinjoja ja käytäntöjä tällä alueella, ja siinä on ohjeita ja suosituksia.

Riskienseurantakeskuksen vuoden 2007 raportti [OSH in figures: Young workers – facts and figures](#) (työsuojelu lukuina: tosiasioita ja numerotietoa nuorista työntekijöistä) oli osa meneillään olevaa Työsuojelu lukuina -hanketta, jossa pyrittiin tarjoamaan näyttöperustaa ehkäisevälle työlle sekä työterveyden ja -turvallisuuden suuntausten tunnistamiselle.

EU-OSHA:n [kirjallisuustutkimuksessa maahanmuuttajataustaisista työntekijöistä](#) on katsaus tähän työntekijäryhmään vaikuttavista tärkeimmistä työterveyden ja -turvallisuuden kysymyksistä.

Vuoden 2007 aikana valmisteltiin raportti ja muuta tiedottavaa aineistoa [hotelli-, ravintola- ja](#)

[cateringalan \(HORECA\)](#) työntekijöistä sekä joistakin heidän erityisistä riskeistään. Bilbaossa järjestettiin helmikuussa 2007 Turvallinen työskentely monikulttuurisella HORECA-sektorilla -työpaja. Lisäksi virasto laajensi tuntuvasti aineistoa siivousalan työntekijöistä ja heihin liittyvistä työsuojeluasioista.

Tiedottavaa aineistoa tehtiin myös [työsuojelusta liiketalouden näkökulmasta](#) sekä hyvän työsuojelun ja taloudellisen menestymisen välisestä yhteydestä yksittäisen liiketoiminnan ja kansantalouden kannalta.

EU-OSHA valmisti myös tapaustutkimusraportin työsuojelun sisällyttämisestä osaksi yliopistotason opintoja.

NÄKYMÄT VUONNA 2008

Vuonna 2008 siirrytään uuteen, kaksivuotiseen kampanjointiin, jonka aloittaa riskienarviointikampanja (2008–2009). Eurooppalaisen kampanjoinnin laajentaminen kaksivuotiseksi antaa enemmän aikaa valmisteluille ja seurannalle sekä tekee mahdolliseksi kehittää kumppanuuksia EU-tason osallisten ja muiden potentiaalisten kampanjakumppaneiden kanssa.

EU-OSHA jatkaa vuonna 2008 ennakoitimenetelmien kehittämistä uusia ja esiin nousemassa olevia riskejä varten ennakkoinnin tekemiseksi järjestelmällisemmäksi. Karsinogeeneja ja työperäistä syöpää koskevien kahden päähankkeen tulokset julkaistaan vuonna 2008 viimeisenä neljän raportin sarjassa, jossa käsitellään uusia ja esiin nousemassa olevia riskejä ja keskitytään kemikaaleista aiheutuviin riskeihin.

Käsiteltäväksi otetaan maantiekuljetussektorin työsuojelukysymyksiä, ja EU-OSHA tekee työsuojelusta ja taloudellisesta suorituskyvystä raportin *OSH and Economic Performance A Report on Economic Incentives*, joka julkaistaan vuonna 2009. Siinä tarkastellaan kannustimia, joita voidaan käyttää paremman työsuojelun aikaansaamiseksi. Keinoja ovat esimerkiksi alhaisemmat työtapaturmavakuutusmaksut tai alhaisempi verotusaste, paremmat pankkitoiminnan ehdot, kuten matalampi korkotaso tai valtion tuki.