

Europska agencija za sigurnost i zdravlje na radu

Europska agencija za sigurnost i zdravlje na radu

Sažetak – Godišnje izvješće za 2013. godinu



Europska agencija za
zaštitu na radu



Zaštita na radu je važna svima. Dobra je za vas. Dobra je za posao.

U kontekstu teškoga gospodarskog okruženja, Europska agencija za sigurnost i zdravlje na radu (Agencija) nastavila je promicati važnost dobre sigurnosti i zdravlja na radu, naglašavajući poslovni aspekt. Budući da se nastavljaju rasprave o sljedećoj Strategiji EU-a za sigurnost i zdravlje na radu, Agencija je zauzela jasan stav o svom budućem putu te donijela svoj novi strateški program za razdoblje 2014. – 2020.

1. Europski opservatorij rizika

Godine 2013. Agencija je objavila rezultate svojeg ključnog projekta predviđanja iz 2012. – „Zeleni poslovi i sigurnost i zdravlje na radu” – [glavno izvješće](#) na engleskom i [sažeto izvješće](#) na šest jezika. Uslijedilo je izvješće o [sigurnosti i zdravlju na radu i energiji vjetra](#) i e-činjenice o [zelenim zgradama](#) i [solarnoj energiji malih razmjera](#) te pripadajući kontrolni popisi za utvrđivanje opasnosti za [zelene zgrade](#) i [solarnu energiju malih razmjera](#). Agencija je također pokrenula novu internetsku stranicu posvećenu [sigurnosti i zdravlju na radu na zelenim poslovima](#).

Projekti predviđanja scenarijskim pristupom utvrđuju i predviđaju rizike za sigurnost i zdravlje na radu u nastajanju koji su rezultat promjena u tehnologiji i društvu. Agencija je naručila studije utvrđivanja sadržaja kako bi utvrdila koja će nova i pitanja u nastanku biti najvažnija za istraživanje u novoj velikoj studiji predviđanja. Također je naručila najnoviji pregled – „Trenutačna pitanja sigurnosti i zdravlja na radu te onih u nastanku u sektoru zdravstvene skrbi, uključujući skrb u domu i zajednici”. Utvrđeno je da su zdravstvena i socijalna skrb sektor s visokim potencijalom zapošljavanja, no riječ je o zanemaranom području u pogledu sigurnosti i zdravlja na radu, posebice kad je riječ o skrbi u domu i zajednici. Rezultati studije bit će objavljeni 2014.

Pripreme radnje za drugo izdanje još jednog od Agencijinih ključnih projekata – [Europskog istraživanja poduzeća o novim rizicima i onima u nastajanju \(ESENER\)](#) – dovršene su u 2013. Ovaj važan dokument pruža uvid u to kako se diljem Europe upravlja rizicima na mjestu rada. Istraživanje će u 2014. prvi put uključiti mikropoduzeća (5 – 10 zaposlenika) i poljoprivredni sektor.

Drugi važni poslovi dovršeni u 2013. uključuju pregled literature „[Novi rizici i trendovi u sigurnosti i zdravlju žena na poslu](#)” koji je, među ostalim spoznajama, osigurao važnu dopunu o raku kod žena povezanom s poslom i profesionalnim rizicima za reproduktivno zdravlje žene. Pripremaju se nova izvješća o raku i drugim reproduktivnim rizicima i bit će objavljena u 2014. godini.



Preliminarni rezultati velikog pilot-projekta – „Sigurniji i zdraviji rad u svakoj dobi: sigurnost i zdravlje na radu u kontekstu starenja radne snage” – predstavljani su u prosincu 2013. na konferenciji u Europskom parlamentu. [Sažetci govora](#) objavljeni su na internetskoj stranici Agencije početkom 2014.

Izvješće Agencije „[Prioriteti istraživanja o sigurnosti i zdravlju na radu u Europi: 2013. – 2020.](#)” iz 2013. utvrđuje prioritete istraživanja kako bi se popunile praznine u našem znanju u skladu sa strategijom Europa 2020.

Agencija će od navedenih prioriteta sastaviti uži izbor „najvažnijih prioriteta” i zatražiti pismena očitovanja o stajalištu u 2014.

Konačno, nastavljen je rad na Agencijinu [projektu OSHwiki](#) kako bi se pripremila njegovo službeno pokretanje u ljeto 2014. Sveukupno je zatražen, napisan i odobren 121 novi članak, dok je još 28 članaka u pripremi. Ovaj je projekt pobudio veliko zanimanje na sastanku na vrhu za zdrava radna

mjesta koji je u studenome održan u Bilbao, za koji su interes pokazale i međunarodne organizacije za sigurnost i zdravlje na radu.

2. Informacije o radnom okruženju

Priprema vodiča za kampanju — [Upravljanje stresom za zdrava mjesta rada](#) — za 2014. – 2015. bila je iznimno uspješna. Kampanje su Agencijina ključna aktivnost podizanja svijesti i važan način dopiranja do radnih mjesta, posebice mikropoduzeća te malih i srednjih poduzeća (MSP). Mnogo je rada uloženo u pripremu praktičnih informacija za podršku tvrtkama, posebice malim i srednjim poduzećima u upravljanju psihosocijalnim rizicima na mjestu rada. Do europskog tjedna za sigurnost i zdravlje na radu, koji će se održati u listopadu 2014., objavit će se e-vodič na svim jezicima EU-a. U 2014. bit će objavljene i dvije važne revizije usmjerene na naše bolje razumijevanje psihosocijalnih rizika i potencijalne strategije za njihovo rješavanje.

Kampanja iz 2012. – 2013. – [Raditi zajedno na prevenciji rizika](#) – bila je dosad najuspješnija, s više aktivnosti i službenih partnera no ikada prije. Također je označila važan „prvi put”. Agencija je u lipnju u Bruxellesu održala vrlo uspješan događaj s partnerima kampanje – „[Utvrđivanje preduvjeta i razmjena dobrih praksi u sigurnosti i zdravlju na radu](#)”. Na događaju su se okupili stručnjaci za sigurnost i zdravlje na radu i kreatori politike kako bi podijelili naučene lekcije i primjere dobre prakse.

Od svog početka 2011., projekt [interaktivna procjena rizika na internetu \(OiRA\)](#) postao je temelj Agencijina rada na promicanju sigurnosti i zdravlja na radu na radnim mjestima diljem Europe, posebice u malim i srednjim poduzećima koja čine 99 % poduzeća i u kojima su resursi često ograničeni. U 2013. objavljeno je devet novih alata: alati za frizersku djelatnost za Belgiju (na francuskom i flamanskom), španjolski alat za autoškole te alat za radionice za obradu i štavljenje kože (na katalonskom), litavski alat za radionice za popravak automobila, alati za dostavu gotove hrane za Francusku i Grčku, latvijski alat za uredske poslove te alat privatne sigurnosti za EU. Razvija se još 50-ak alata, a djeluje i zajednica OiRA-e koja zajedničkim radom diljem Europe razvija i usavršava alate. Agencija podržava OiRA-in rad educiranjem o upotrebi generatora OiRA-e te organiziranjem službe za pomoć zajednici OiRA-e.



Nadalje, Agencija je zatražila studiju izvedivosti o promoviranju i podržavanju rasprostranjene upotrebe alata za provedbu rješenja sigurnosti i zdravlja na radu koja su u državama članicama već dostupna ili se razvijaju.

Ostale važne publikacije tijekom godine uključuju izvješća „[Različite kulture na poslu: osiguranje sigurnosti i zdravlja vodstvom i sudjelovanjem](#)” i „[Sigurnost i zdravlje na radu i obrazovanje: sveobuhvatni školski pristup](#)”.

3. Komunikacija, kampanja i promidžba

Kampanja za zdrava mjesta rada iz 2012. – 2013. – Raditi zajedno na prevenciji rizika – nastala je na postignućima iz prethodne godine. Rekordan broj od [87 službenih partnera kampanje](#) – društava i organizacija iz javnog i privatnog sektora diljem Europe – udružio je snage s Agencijom kako bi se usredotočili na poboljšanje sigurnosti i zdravlja na radnom mjestu, kroz vodstvo upravljanja i sudjelovanje radnika. Događaji podizanja svijesti održani su u više od 30 zemalja, a Agencija je pokrenula višejezične [alate kampanje na mreži](#), olakšavajući svima vođenje vlastite kampanje o sigurnosti i zdravlju. Ceremonija dodjele [Nagrada za dobru praksu](#) održana je u travnju u Dublinu, što

se poklopilo s irskim predsjedanjem Vijećem Europske unije. Tijekom europskog tjedna za sigurnost i zdravlje na radu u listopadu, na nacionalnoj je razini održano stotine događaja s naglaskom na obuku, podučavanje, seminare i konferencije te podizanje svijesti o kampanji i njezinim porukama na društvenim medijima. Kampanja je završila u studenom [sastankom na vrhu za zdrava radna mjesta u Bilbau](#). Na tom se događaju okupilo približno 300 izaslanika kako bi razmijenili ideje i naučene lekcije, nadovezali se na postignuća kampanje i osigurali nastavak rada na prevenciji rizika dugo nakon završetka kampanje.



Dok je kampanja iz 2012. – 2013. završavala, već se uvelike pripremala kampanja za 2014. – 2015. –

Upravljanje stresom za zdrava mjesta rada. Pripremljeni su planovi i zaštićene marke te osmišljeni osnovni [promotivni materijali](#). Agencijini partneri iz konzorcija Napo osmislili su i [film o stresu](#) u kojem se pojavljuje popularni animirani lik Napo.

Rezultati trećeg [Europskog istraživanja javnog mnijenja o sigurnosti i zdravlju na radu](#) objavljeni su 9. svibnja kako bi se podudarali s Danom Europe. Više od 16 500

radnika iz 31 zemlje ispitano je o stresu povezanim s poslom te o sigurnosti i zdravlju na radu starijih radnika. Rezultati su dobili mnogo medijskog prostora te potvrdili da se diljem Europe treba promovirati poruka kampanje za 2014.– 2015.: psihosocijalnim rizicima se može upravljati jednako sustavno kao i bilo kojim drugim pitanjem sigurnosti i zdravlja na radu.

Portfelj podizanja svijesti o ključnim točkama bio je usmjeren na promidžbu OiRA-e te poticanje njegova prihvaćanja u malim i srednjim poduzećima. Tijekom godine održano je devet promotivnih seminara u Belgiji, na Cipru, u Grčkoj (dva povezana susreta), Latviji (tri povezana susreta) i Litvi (dva zasebna susreta).

Agencija je četvrtu godinu zaredom dodijelila svoju [filmsku nagradu Zdrava mjesta rada](#) na Međunarodnom festivalu dokumentarnog i animiranog filma u Leipzigu ([DOK Leipzig](#)). Agencija također podržava proizvodnju i podnaslovljivanje DVD-ova pobjedničkog filma radi distribucije kroz nacionalne središnjice te organizira prikazivanja diljem Europe.



Godine 2013. objavljen je novi [Napov film o klizanjima i spoticanjima – Napo u... Nije smiješno](#). Inicijativa „[Napo za učitelje](#)” nudi niz resursa, uključujući filmove o Napu koji su dostupni na internetu, s ciljem uključivanja ili integracije sigurnosti i zdravlja na radu u obrazovanje te razvijanja dobrih sigurnih i zdravih navika kod djece od rane dobi. Do kraja 2013. paket „Napo za učitelje” bio je dostupan na 18 jezika te promoviran u 23 države članice i u zemljama Europskoga gospodarskog prostora.

Ured za tisak promovirao je i reklamirao rad Agencije tijekom 2013. [Medijsko partnerstvo kampanje](#) bilo je snažnije te je kampanju iz 2012. – 2013. podržavalo 20 medijskih partnera u devet država članica. Novi pristup promicanja svečanosti dodjele Nagrada za dobru praksu značajno je doprinio značaju same nagrade. Nastavljen je redizajn internetske stranice Agencije koji će biti dovršen 2014., te osnažiti njen položaj prve referentne točke za informacije o sigurnosti i zdravlju na radu u Europi. Agencija je 2013. objavila 11 novih izvješća i 12 e-činjenica kao i brojne promotivne i audiovizualne materijale.

Komunikacijsko partnerstvo Agencije Europskom poduzetničkom mrežom (EEN) značajno je napredovalo u 2013.: nacionalne središnjice i veleposlanici EEN OSH-a organizirali su 18 nacionalnih sastanaka partnerstva kao način širenja informacija na radnim mjestima diljem Europe, a posebice među malim i srednjim poduzećima. Dva su partnera surađivala i na inauguracijskoj Nagradi EEN OSH-a koja priznaje iznimno promoviranje poruka o sigurnosti i zdravlju na radu u malim i srednjim poduzećima. Prva nagrada dodijeljena je u studenome na sastanku na vrhu za zdrava radna mjesta u Bilbau.

4. Umrežavanje i koordinacija

Provedba [Agencijina višegodišnjeg strateškog programa za 2014. – 2020.](#) ojačat će njezine veze s mrežom središnjica. U 2013. izazov je bio osigurati daljnje dobro funkcioniranje [mreža središnjica](#) unatoč teškom poslovnom okruženju. Posjeti visokih dužnosnika pomogli su u ukazivanju na važnost rada središnjica vladama i socijalnim partnerima. Agencija je u 2013. obavila dva takva posjeta – jedan u Litvu i jedan u Finsku. Na međunarodnoj je razini Agencija podržala Međunarodnu organizaciju rada na radionicama za obuku kreatora politike sigurnosti i zdravlja na radu, prikazujući europski tripartitni model.

Agencija je nastavila pripremati države kandidatkinje i potencijalne kandidatkinje za uključivanje u europske aktivnosti sigurnosti i zdravlja na radu, primjerice podržavajući ih u pridruživanju svojoj mreži središnjica i sudjelovanju u aktivnostima Agencije, prevodeći i tiskajući materijale za kampanje za zdrava mjesta rada, distribuirajući DVD-ove o Napu i potičući ih na sudjelovanje u Nagradama za dobru praksu. Potonje se pokazalo posebno uspješnim u 2013., proglašenjem turskog poduzeća kao jednog od pobjednika, što je izvrstan pokazatelj utjecaja rada Agencije.

Ured za vezu u Bruxellesu nastavio je svoj osnovni posao predstavljanja Agencije i pružanja informacija ključnim partnerima. U 2013. veći je naglasak stavljen na rad Ureda na europskom socijalnom dijalogu u pogledu mogućnosti da sektorski odbori za socijalni dijalog doprinesu razvoju alata za projekt OiRA-e. Ured je također organizirao uspješan studijski posjet članova Europskog parlamenta sjedištu Agencije da iz prve ruke saznaju više o radu Agencije.

Europska agencija za sigurnost i zdravlje na radu (EU-OSHA) pridonosi Europi čineći je sigurnijim, zdravijim i produktivnijim mjestom rada. Agencija istražuje, razvija i distribuira pouzdane, uravnotežene i nepristrane informacije o sigurnosti i zdravlju te organizira paneuropske kampanje podizanja svijesti. Agenciju je 1996. osnovala Europska unija sa sjedištem u Bilbao. Ujedinjuje predstavnike Europske komisije, vlada država članica EU-a, organizacija poslodavaca i radnika, kao i vodeće stručnjake iz svih država članica EU-a i izvan njih.

Europska agencija za sigurnost i zdravlje na radu (EU-OSHA)

12 Santiago de Compostela,

E-48003 Bilbao, Spain

Tel. +34 944358400

Faks +34 944358401

e-pošta: information@osha.europa.eu