

Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo

Resumen – Informe anual 2013



Agencia Europea para
la Seguridad y la Salud
en el Trabajo



En un contexto económico difícil, la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (la Agencia) ha seguido promoviendo la prevención de riesgos laborales, insistiendo en los argumentos empresariales. Dado que prosiguen los debates sobre la próxima Estrategia de la UE en materia de seguridad y salud en el trabajo, la Agencia ha adoptado una visión clara sobre el camino a seguir y un nuevo programa estratégico para los años 2014-2020.

1 Observatorio Europeo de Riesgos

En 2013, la Agencia publicó las conclusiones de su proyecto emblemático Foresight 2012: «Empleos verdes y seguridad y salud en el trabajo», el [informe completo](#) en inglés y un [resumen](#) en seis lenguas. Esa publicación fue seguida por un informe sobre [SST y energía eólica](#) y *e-facts* sobre [edificios verdes](#) y [pequeñas instalaciones de energía solar](#) y las correspondientes listas de comprobación para identificar posibles riesgos en [edificios verdes](#) y [pequeñas instalaciones de energía solar](#). La Agencia lanzó asimismo una nueva página web dedicada a la [SST en los empleos verdes](#).

Los proyectos Foresight utilizan un enfoque basado en hipótesis para identificar y anticipar riesgos emergentes en materia de SST como resultado de cambios tecnológicos o sociales. La Agencia encargó un estudio exploratorio para identificar qué problemas nuevos y emergentes conviene más estudiar en el próximo estudio Foresight. También encargó un examen de la situación actual titulado «Current and emerging OSH issues in the healthcare sector, including home and community care» (Problemas actuales y emergentes en materia de SST en el sector de la asistencia sanitaria, incluida la asistencia domiciliaria y comunitaria). La asistencia sanitaria y social se ha identificado como un sector con un alto potencial de empleo, pero es un ámbito descuidado en términos de SST, en especial por lo que se refiere a la asistencia domiciliaria y comunitaria. Las conclusiones de este estudio se publicarán en 2014.

El trabajo preparatorio para la segunda edición de otro proyecto emblemático de la Agencia —la [Encuesta europea de empresas sobre riesgos nuevos y emergentes \(ESENER\)](#) — concluyó en 2013. Este importante trabajo aporta información sobre el modo en que se gestionan los riesgos en el lugar de trabajo en toda Europa. La encuesta de 2014 incluirá por primera vez a las microempresas (5-10 trabajadores) y al sector agrícola.

Otros importantes trabajos concluidos en 2013 son una revisión bibliográfica: [«New risks and trends on the safety and health of women at work»](#) (Nuevos riesgos y tendencias en seguridad y salud de la mujer en el trabajo), que proporciona, entre otras informaciones, una importante actualización sobre el cáncer de origen profesional en las mujeres y los riesgos laborales para la salud reproductiva de la mujer. Está en preparación un informe sobre la situación actual en materia de cáncer profesional y otros riesgos reproductivos en el lugar de trabajo, que será publicado en 2014.



En diciembre de 2013, se presentaron en una conferencia en el Parlamento Europeo los resultados preliminares de un importante proyecto piloto «Safer and healthier work at any age: occupational safety and health in the context of an ageing workforce» (Trabajo más seguro y saludable a cualquier edad: seguridad y salud en el trabajo en el marco del envejecimiento de la población activa). El resumen se publicó en la página web de la Agencia a principios de 2014.

El informe de la Agencia de 2013 «[Priorities for occupational safety and health research in Europe: 2013–2020](#)» (Prioridades de la investigación en materia de seguridad y salud en el trabajo en Europa: 2013-2020) identifica las prioridades de la investigación para colmar lagunas en nuestros conocimientos de conformidad con la Estrategia Europa 2020. A partir de ahí, la Agencia redactará una breve lista de las «prioridades más importantes» y documentos de posición en 2014.

Por último, la Agencia prosiguió el trabajo de preparación de [su proyecto OSHwiki](#) para su lanzamiento oficial en el verano de 2014. En total, se encargaron, escribieron y aprobaron 121 artículos nuevos y otros 28 están en fase de elaboración. Este proyecto generó mucho interés en la Cumbre «Lugares de trabajo saludables» celebrada en Bilbao en el mes de noviembre y también suscitó el interés de organizaciones internacionales en el ámbito de la SST.

2 Información sobre el entorno de trabajo

La preparación de la guía para la campaña 2014–2015 — [Trabajos saludables: gestionemos el estrés](#) — fue un logro importante. Las campañas representan la actividad emblemática de la Agencia en materia de sensibilización y un medio importante de llegar a los lugares de trabajo, en especial a las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (PYME). También se trabajó mucho en la preparación de información práctica para ayudar a las empresas, en especial a las PYME, a gestionar los riesgos psicosociales en el lugar de trabajo. Se publicará una guía electrónica en todas las lenguas de la UE a tiempo para la Semana Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo, que se celebrará en octubre de 2014. También se publicarán en 2014 dos importantes estudios dirigidos a mejorar nuestra comprensión de los riesgos psicosociales y las estrategias potenciales para abordarlos.

La campaña de 2012–2013 — [Trabajando juntos para la prevención de riesgos](#) — ha sido la que más éxito ha tenido hasta el momento, con más actividades y socios oficiales que nunca. También marcó un importante primer paso. En junio, la Agencia organizó en Bruselas junto con los socios de campaña un evento que tuvo mucho éxito: «[Benchmarking and Exchange of Good Practice in Occupational Safety and Health](#)» (Evaluación comparativa e intercambio de buenas prácticas en materia de seguridad y salud en el trabajo). En él se reunieron profesionales y responsables políticos en el ámbito de la SST para compartir las enseñanzas aprendidas y ejemplos de buenas prácticas.

Desde su lanzamiento en 2011, el proyecto [OiRA —el Proyecto Interactivo de Evaluación de Riesgos en Línea—](#), se ha convertido en la piedra angular del trabajo de la Agencia para promover la SST en los lugares de trabajo en toda Europa, en especial en las PYME, que representan el 99 % de las empresas y a menudo disponen de pocos recursos. En 2013, se publicaron nueve herramientas nuevas: una herramienta para peluquería para Bélgica (en francés y flamenco) y Portugal; una herramienta española para escuelas de conducir y una para talleres de curtido y cuero; una herramienta en lituano para talleres de reparación de coches; herramientas de restauración para Francia y Grecia; una herramienta en lengua letona para trabajo de oficina; y una herramienta de seguridad privada para la UE. Se están desarrollando unas 50 herramientas más y ahora existe una comunidad OiRA que trabaja conjuntamente en toda Europa para desarrollar y perfeccionar herramientas. La Agencia apoya su trabajo aportando formación sobre el uso del generador de herramientas OiRA y un servicio técnico para la comunidad OiRA.



Además, la Agencia ha encargado un estudio de viabilidad para promocionar y apoyar el uso generalizado de herramientas para aplicar soluciones SST que ya están disponibles o en desarrollo en los Estados miembros.

Otras publicaciones importantes del año fueron los informes «[Diverse cultures at work: ensuring safety and health through leadership and participation](#)» (Distintas culturas laborales: garantizar la seguridad y la salud mediante el liderazgo y la participación) y «[Occupational safety and health and education: a whole school approach](#)» (Salud y seguridad en el trabajo y educación: un enfoque escolar completo).

3 Comunicación, campañas y promoción

La Campaña lugares de trabajo saludables 2012-2013 -Trabajando juntos para la prevención de riesgos- se basó en los logros del año anterior. Una cifra récord de [87 socios oficiales de campaña](#) -empresas y organizaciones de los sectores público y privado de toda Europa- aunaron fuerzas con la Agencia para centrarse en la mejora de la seguridad y la salud en el lugar de trabajo mediante el liderazgo de la dirección y la participación de los trabajadores. Se celebraron eventos de sensibilización en unos 30 países y la Agencia lanzó una [herramienta online para campañas](#) multilingüe, que facilita la realización por cada cual de su propia campaña de salud y seguridad. La ceremonia de los [Galardones a las Buenas Prácticas](#) se celebró en abril en Dublín en conjunción con la Presidencia irlandesa del Consejo de la Unión Europea. La Semana europea para la salud y la seguridad en el trabajo, en octubre, contó con cientos de eventos a escala nacional centrados en la formación y el asesoramiento, seminarios y conferencias y actividades a través de la sensibilización sobre la campaña y sus mensajes en las redes sociales. La campaña concluyó en noviembre con la [Cumbre sobre trabajos saludables celebrada en Bilbao](#). Este evento reunió a unos 300 delegados para intercambiar



ideas y enseñanzas aprendidas, desarrollar los logros de la campaña y garantizar que el trabajo de prevención de riesgos se prolongue durante mucho tiempo después de que la campaña haya concluido.

Como la campaña 2012-2013 había acabado, se avanzaron mucho los preparativos para la campaña 2014-2015: Trabajos saludables: Gestionemos el estrés. Se llevó a cabo la planificación, se creó la imagen de marca y se desarrolló el [material promocional](#) fundamental. Los socios de la Agencia pertenecientes al Consorcio Napo

realizaron una [película sobre el estrés](#) protagonizada por el popular personaje de dibujos animados Napo.

Las conclusiones del tercer [Sondeo de opinión europeo sobre seguridad y salud en el trabajo](#) se publicaron el 9 de mayo, coincidiendo con el Día de Europa. Se entrevistó a más de 16 500 trabajadores de 31 países sobre el estrés relacionado con el trabajo y la SST en los trabajadores de edad. Los resultados dieron lugar a una gran cobertura de la prensa y confirmaron que el mensaje de la campaña 2014-2015, es decir, que los riesgos psicosociales pueden gestionarse del mismo modo sistemático que cualquier otro problema de SST, debe promocionarse en toda Europa.

Se ha puesto en marcha una cartera de proyectos de sensibilización para centros de referencia a fin de



promover OiRA y alentar su aceptación entre las PYME. A lo largo del año se celebraron nueve seminarios promocionales en Bélgica, Chipre, Grecia (dos sesiones vinculadas), Letonia (tres sesiones vinculadas) y Lituania (dos sesiones separadas).

Por quinto año consecutivo, la Agencia presentó su [Premio Cinematográfico «Lugares de Trabajo Saludables»](#) en el Festival Internacional de Leipzig de Cine Documental y de Animación ([DOK Leipzig](#)). La Agencia también apoya la producción y el subtítulo de DVD de la película ganadora para su distribución en los centros de referencia nacionales y organiza proyecciones en toda Europa.



En 2013 se lanzó una nueva [película de Napó sobre resbalones y tropiezos — Napó en... No es cosa de risa](#). La iniciativa «[Napó para profesores](#)» realiza toda una serie de recursos, incluidas las películas de Napó, disponibles en línea, con el objetivo de integrar la SST en la educación y crear buenos hábitos en materia de prevención de riesgos en los niños desde edad temprana. Hacia finales de 2013, el paquete «Napó para profesores» estaba disponible en 18 lenguas y se había promocionado en 23 Estados miembros y países del Espacio Económico Europeo.

A lo largo de 2013, la oficina de prensa promocionó y difundió el trabajo de la Agencia. La [campaña de asociación con los medios de comunicación](#) creció con fuerza y contó con 20 socios de medios de comunicación en nueve Estados miembros para apoyar la campaña 2012-2013. Un nuevo enfoque para difundir la ceremonia de los Galardones a las Buenas Prácticas realzó considerablemente la importancia de los premios. Se prosiguió el rediseño de la página web de la Agencia, que concluirá en 2014, reforzando su posición como primer punto de referencia europeo de información en materia de SST. En 2013, la Agencia publicó 11 nuevos informes y 12 *e-facts*, así como una serie de materiales promocionales y audiovisuales.

La asociación de la Agencia en el ámbito de la comunicación con la Red Europea para las Empresas (REE) prosperó en 2013: los centros de referencia nacionales y los embajadores SST REE organizaron 18 reuniones de asociación nacionales como medio para difundir información en los lugares de trabajo de Europa, y en especial entre las PYME. Los dos socios también trabajaron juntos en la primera edición del Premio REE SST, que reconoce actividades destacadas de promoción de mensajes SST en las PYME. El primer premio se presentó en la Cumbre sobre lugares de trabajo saludables celebrada en Bilbao en el mes de noviembre.

4 Redes y coordinación

La aplicación del [programa estratégico plurianual de la Agencia para 2014–20](#) reforzará sus enlaces con la red de centros de referencia. En 2013, el reto fue garantizar que la [red de centros de referencia](#) siguiese funcionando bien a pesar del difícil entorno empresarial. Las visitas de alto nivel ayudan a demostrar la importancia del trabajo de los centros de referencia a gobiernos e interlocutores sociales. La Agencia realizó dos de esas visitas en 2013: una a Lituania y otra a Finlandia. A escala internacional, la Agencia apoyó a la Organización Internacional del Trabajo en un taller de formación para responsables de políticas SST en el que se dio a conocer el modelo tripartito europeo.

La Agencia siguió preparando países candidatos y candidatos potenciales para su participación en actividades SST europeas, por ejemplo, ayudándoles a unirse a su red de centros de referencia y participar en sus actividades, traduciendo e imprimiendo material para las Campañas sobre lugares de trabajo saludables, distribuyendo DVD de Napó y alentándoles a participar en los Galardones a las Buenas Prácticas. Esta última actividad tuvo especial éxito en 2013, año en el que uno de los ganadores fue una empresa turca, una excelente demostración de la repercusión del trabajo de la Agencia.

La Oficina de Enlace de Bruselas siguió desarrollando su importante trabajo de representación de la Agencia y aportando información a los socios clave. En 2013, la Oficina hizo un mayor hincapié en su

trabajo relacionado con el diálogo social europeo en términos de potencial de los comités sectoriales de diálogo social para contribuir a desarrollar herramientas para el proyecto OiRA. La Oficina también organizó una exitosa visita de estudios para diputados del Parlamento Europeo a la sede de la Agencia, de forma que pudieran conocer más sobre su trabajo de primera mano.

La Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (EU-OSHA) tiene como misión contribuir a que los centros de trabajo europeos sean más seguros, saludables y productivos. La Agencia investiga, desarrolla y divulga información fiable, equilibrada e imparcial sobre seguridad y salud, y organiza campañas paneuropeas para promover la sensibilización en este ámbito. Creada por la Unión Europea en 1996 y con sede en Bilbao, España, la Agencia reúne a representantes de la Comisión Europea, de los gobiernos de los Estados miembros, de las organizaciones de empresarios y trabajadores, así como a expertos destacados de cada uno de los Estados miembros de la UE y de terceros países.

**Agencia Europea para la Seguridad y la Salud
en el Trabajo**

Santiago de Compostela nº 12,

E-48003 Bilbao, España

Tel. +34 944358400

Fax +34 944358401

Correo electrónico: information@osha.europa.eu