

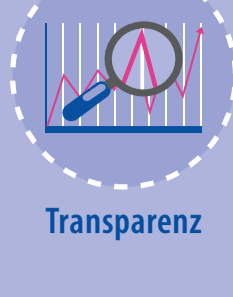
Hauptleistungsindikatoren 2015 und wichtigste Bewertungsergebnisse

Grundsätze

Als EU-Agentur ist die EU-OSHA folgenden Grundsätzen verpflichtet:



einer guten Governance



Transparenz



Rechenschaftspflicht

Auftrag

Die EU-OSHA entwickelt, sammelt und liefert zuverlässige und relevante Informationen, Analysen und Instrumente, um:



einschlägige Kenntnisse zu verbreiten



für dieses Thema zu sensibilisieren



Informationen und gute praktische Lösungen auszutauschen

die den Bedürfnissen derjenigen dienen, zu deren Aufgaben Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz zählen.

Vision

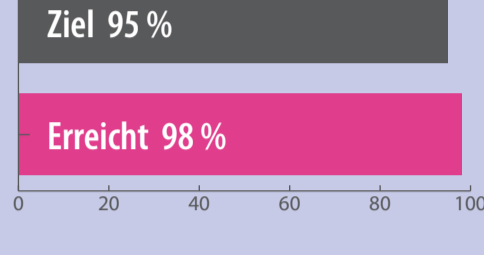


Die EU-OSHA will eine führende Rolle bei der Förderung sicherer und gesunder Arbeitsplätze in Europa übernehmen. Grundlage hierfür sind die Dreigliedrigkeit, die Beteiligung und die Entwicklung einer Präventionskultur für Gefährdungen am Arbeitsplatz, die eine intelligente, nachhaltige, produktive und integrative Wirtschaft sichern.

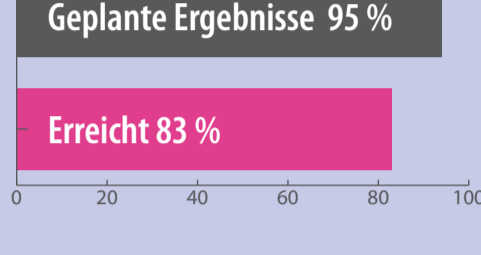
EINSCHLÄGIGE ZAHLEN FÜR DAS JAHR 2015

RECHENSCHAFTSPFLICHT und LEISTUNG

Haushaltsdurchführung

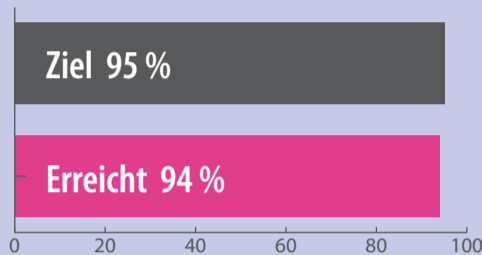


Arbeitsprogramm

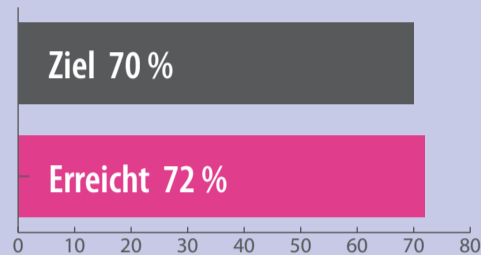


Haushaltsdurchführung

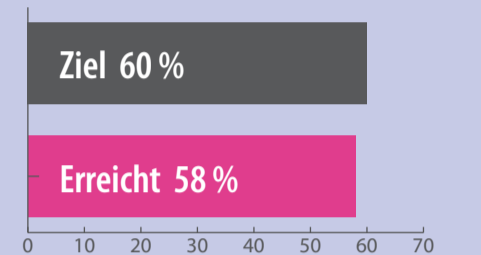
Personalausgaben



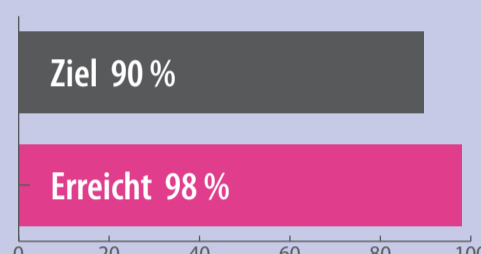
Gebäude, Infrastruktur



Operatives Geschäft

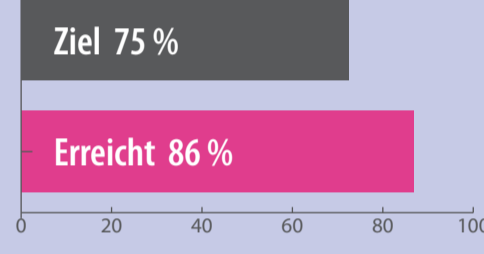


Personalkapazität

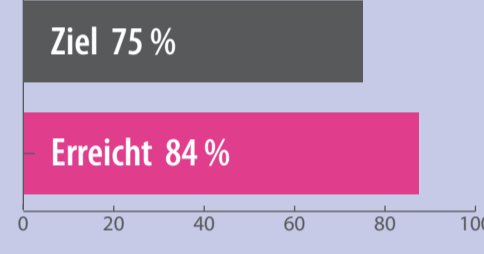


Stakeholder-Bewertung: *

Leistung



Qualität der Arbeit von EU-OSHA

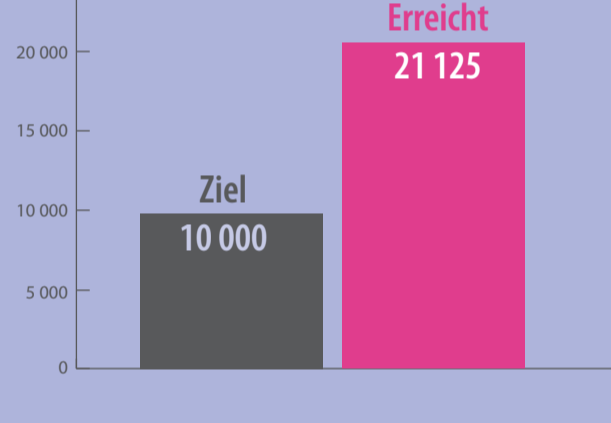


REICHWEITE

Besucher auf den Websites der EU-OSHA



Zahl der Stakeholder, die über Veranstaltungen erreicht wurden



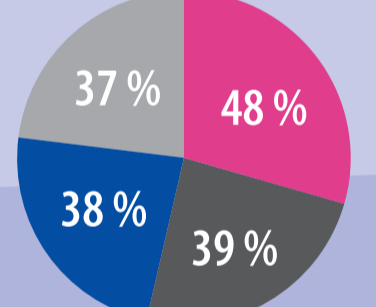
Abonnenten des OSHMail-Newsletters

Die Gesamtzahl der Abonnenten des OSHMail-Newsletters lag Ende 2015 bei 70 000



NUTZUNG *

Nutzung der Informationen von EU-OSHA



Die Arbeit der EU-OSHA wurde am häufigsten genutzt für:

- den Austausch von Informationen (48 %)
- Politikgestaltung oder Umsetzung von Maßnahmen auf Unternehmensebene (39 %)
- die weitere Verbreitung der Informationen (38 %)
- weitere Untersuchungen (37 %)

Fakten und Zahlen aus den jüngsten Bewertungen der Aktivitäten

„Partnerschaft für Prävention“ (Kampagne für Gesunde Arbeitsplätze 2012-2013), Bewertung von 2014



EU-weite Kampagnen verstärken die nationalen Anstrengungen, vor allem in Ländern, in denen Ressourcen und Infrastrukturen begrenzt sind.

Konferenzen und Seminare haben sich als die wirksamsten Kampagnen-Tools erwiesen



Zufriedenheit der Focal Point-Netzwerkpartner:

81 %



Focal Points und Kampagnen-Partner:

„Wir schätzen die Zusammenarbeit, die Hilfe und den Rat, die uns von der Agentur zur Verfügung gestellt werden“.

57 %



Kampagnen-Partner, EU-OSHA-Mitglieder und Vorstandsmitglieder betonen

„Der Austausch guter praktischer Lösungen war eines der wirksamsten und erfolgreichsten Elemente der Kampagne“.



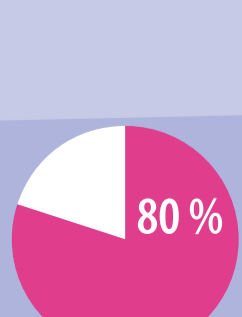
OiRA – interaktive Online-Gefährdungsbeurteilung: Bericht über die Analyse der Umfrage, die 2015 durchgeführt wurde



Die Tools wurden wie folgt bewertet



75% der Teilnehmer waren zufrieden mit der Unterstützung durch die EU-OSHA bei der Entwicklung und/oder Umsetzung des OiRA-Projekts. 13 erklärten, sie seien „zufrieden“, und 20 erklärten, sie seien „sehr zufrieden“.



80 % der Teilnehmer stimmten der Einschätzung zu, dass die OiRA-Gemeinschaft, die Partnern den Austausch von Inhalten und Informationen über die OiRA-Plattform ermöglicht, dem Projekt erheblichen Mehrwert verleiht.

<https://osha.europa.eu/de>

