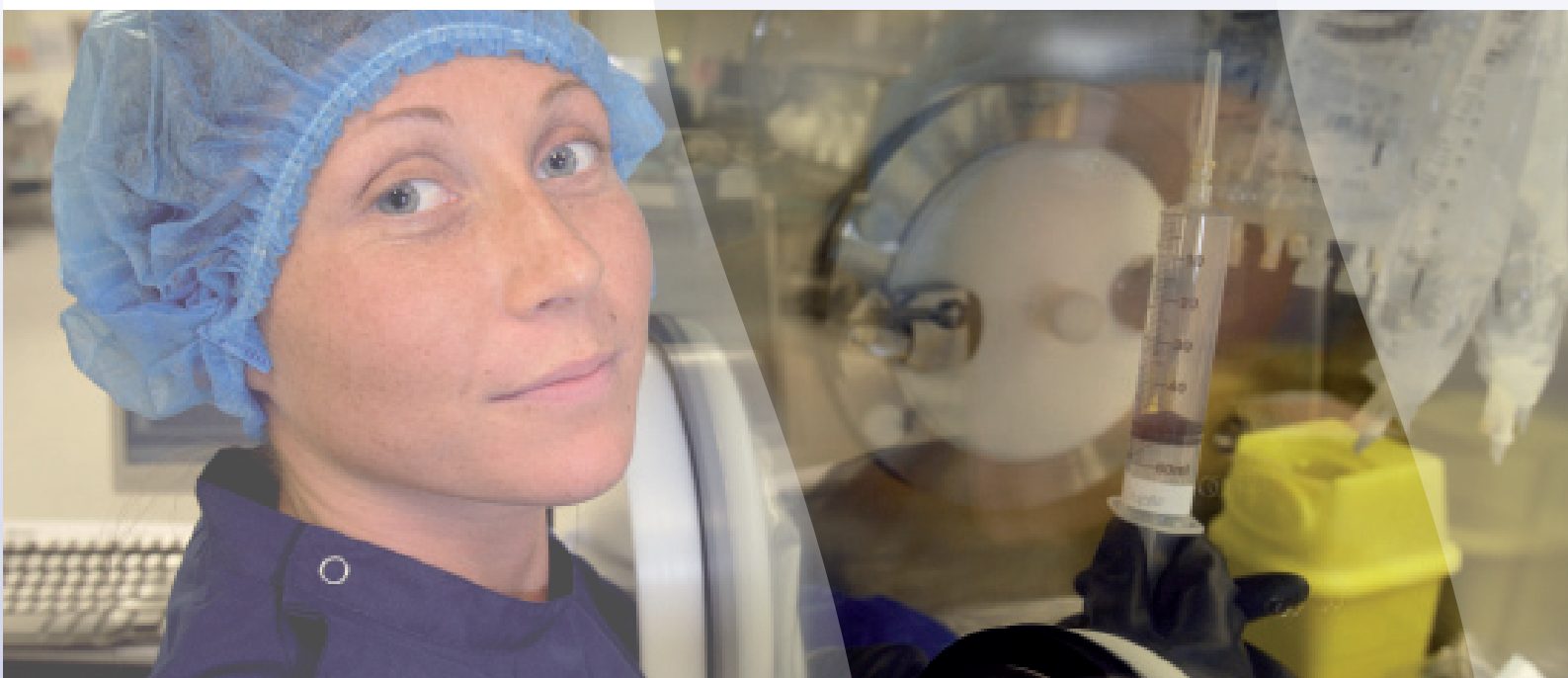




Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo



Informe anual 2011 Resumen

Actividades principales en 2011

Con una nueva directora (Christa Sedlatschek relevó a Jukka Takala en 2011), la Agencia continúa trabajando en un entorno económico difícil para fomentar la salud y la seguridad en el trabajo (SST) y defendiendo la idea de que dedicar tiempo y recursos a la SST es una inversión, no un gasto, y que un buen sistema de SST es un buen negocio.



Károly György, presidente del Consejo de Dirección de la Agencia, y Christa Sedlatschek, directora de la Agencia

RECOGIDA Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Observatorio Europeo de Riesgos

La iniciativa más emblemática de la Agencia, el **proyecto Foresight**, quiere ir más allá de los riesgos emergentes en el lugar de trabajo y tratar de anticiparse a los cambios a más largo plazo. Se basa en el desarrollo de escenarios en ciertos ámbitos para examinar lo que podría ocurrir si se produjesen determinados cambios tecnológicos o sociales y las consecuencias para la SST sobre las que podrían actuar los responsables de la toma de decisiones. El primer proyecto Foresight examina los empleos «verdes», es decir, aquellos en los que intervienen tecnologías o prácticas diseñadas para reducir el impacto medioambiental.



En 2011 se publicó un [informe en el que se identifican los principales impulsores del cambio](#) en este campo, además de otro sobre las [principales tecnologías en este terreno](#) que pueden afectar a la salud y a la seguridad en el lugar de trabajo, y se ha empezado a trabajar en la definición de posibles escenarios, identificando y probando diferentes alternativas para ayudar a la toma de decisiones en el futuro.

Entre los proyectos de revisión y análisis de investigación figuran la presentación de los resultados de un proyecto de dos años dirigido a examinar la situación de las mujeres con respecto a la SST y los problemas concretos de seguridad y salud que pueden afectar a la mayoría de mujeres ahora presentes en el mercado laboral. Se ha publicado un [resumen](#) de estos resultados en el que se esquematizan los nuevos riesgos y tendencias en materia de seguridad y salud relacionadas con la mujer en el trabajo.

Otro proyecto importante durante el año pasado ha sido el desarrollo de un «OSHwiki». La

Agencia está creando una base de datos de artículos que formarán el núcleo del OSHwiki y cuyo lanzamiento está previsto para 2013. Ya se ha recibido un primer lote de más de sesenta artículos para el OSHwiki.

Uno de los principales proyectos de la Agencia durante los últimos años ha sido la [Encuesta europea de empresas sobre riesgos nuevos y emergentes \(ESENER\)](#), que, por primera vez, proporciona una imagen en tiempo real de algunos riesgos importantes en el lugar de trabajo que se manejan en Europa. El proyecto incluye la recopilación de datos entre directivos y representantes de salud y seguridad de trabajadores de toda Europa sobre la forma de abordar los riesgos laborales en sus lugares de trabajo. Se hace especial hincapié en los riesgos de índole psicosocial, como el estrés relacionado con el trabajo, la violencia y el acoso, con el fin de proporcionar a los responsables de la formulación de políticas información que les apoye en la toma de decisiones y de ayudar a las organizaciones a aprender unas de otras la forma de afrontar estos riesgos. En 2011 empezó el proceso de elaboración de análisis secundarios de los datos recogidos por medio de la encuesta.

Durante ese año se publicó también un [informe](#) que reunió los datos nacionales y de la UE donde se muestra que el problema de la violencia y el acoso en el lugar de trabajo está aumentando en Europa.



Información sobre el entorno de trabajo

La Agencia ha elaborado a lo largo del año publicaciones muy diversas en apoyo de la campaña sobre mantenimiento seguro. Se ha redactado una [guía](#) y una [hoja informativa](#) sobre mantenimiento seguro en la agricultura. También un [resumen de políticas](#) y una [hoja informativa](#) sobre *Legionella* y legionelosis. Se han creado boletines informativos electrónicos sobre mantenimiento seguro de [herramientas manuales en la construcción](#), [buques de pesca](#) y [seguridad vial laboral](#). Se han publicado ejemplos tomados de los [Galardones Europeos a las Buenas Prácticas](#) y un número de la revista [Lugares de Trabajo Saludables](#) centrado en la campaña de mantenimiento seguro.



También se ha trabajado durante todo el año en la preparación de información y en la difusión de materiales para la próxima [Campaña Trabajos Saludables 2012-2013](#), que se centra en el tema Trabajando juntos para la prevención de riesgos.

La [herramienta interactiva para la evaluación de riesgos \(OiRA\)](#) de la Agencia, herencia de la anterior [campaña Trabajos saludables sobre evaluación de riesgos](#), se lanzó oficialmente en septiembre de 2011. La Agencia también ha trabajado mucho en la promoción del potencial de OiRA, que se ha adaptado para satisfacer las necesidades de sectores concretos y para ajustarse a los requisitos locales.



La Agencia ha intervenido durante varios años en un proyecto centrado en los riesgos laborales que afrontan los trabajadores del [sector del transporte por carretera](#), además de los accidentes de tráfico. Se han producido varias publicaciones sobre buenas prácticas de SST en el sector, como el [informe](#) «La SST en cifras», un informe sobre [gestión de riesgos](#) para conductores, una [revisión](#) de accidentes y lesiones que afectan a los conductores, hojas informativas sobre [buenas prácticas](#) de gestión de riesgos para conductores y la realización de

[campañas](#) sobre SST en el sector, un informe sobre la forma de [llegar a los conductores](#) con mensajes sobre SST, una revisión de buenas prácticas en el ámbito de la seguridad y la salud para actividades de [mensajería en motocicleta y bicicleta](#) y para el sector del [taxi](#).

Se han producido varias publicaciones, entre ellas un informe sobre la [promoción de la salud mental](#) en el lugar de trabajo, una guía de uso de [incentivos económicos](#) para premiar la inversión en SST, un estudio de riesgos en materia de SST en los [servicios de urgencia](#), un informe sobre los riesgos en los

sectores de la [construcción, la sanidad y la hostelería y la restauración](#) y un informe sobre las formas de valorar la [cultura de la salud y la seguridad](#) en las organizaciones.

COMUNICACIÓN, CAMPAÑAS Y PROMOCIÓN

El año 2011 fue el segundo y último de la [Campaña «Trabajos Saludables» sobre mantenimiento seguro](#). Las campañas Trabajos Saludables son ahora las mayores de su clase en el mundo, y llegan, además de a los Estados miembros de la UE, a los países de la AELC, países de preadhesión y países candidatos. La campaña más reciente, que sigue llegando a millones de trabajadores europeos, ha alcanzado niveles de participación sin precedentes y se ha centrado en aumentar la sensibilización sobre la importancia del mantenimiento para la seguridad y la salud de los trabajadores y sobre la necesidad de llevarlo a cabo en condiciones seguras. En la [décima edición de los Galardones Europeos a las Buenas Prácticas](#), que se celebró en Budapest el Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, se reconoció la labor de organizaciones innovadoras.



Los ganadores de los Galardones a las Buenas Prácticas reciben sus certificados

La campaña sobre mantenimiento seguro ha seguido aumentando el número de organizaciones asociadas con las que trabaja la Agencia para multiplicar y amplificar sus mensajes. Alrededor de 53 organizaciones de los sectores público y privado se han convertido en [Socios oficiales europeos de la Campaña](#) para la campaña de mantenimiento seguro y han ayudado a difundir la importancia del mantenimiento seguro en numerosas actividades.



De izquierda a derecha: María Luz Rodríguez, secretaria de Estado de Empleo de España, László Andor, Comisario de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión, Christa Sedlatschek, Directora de la EU-OSHA y Javier Ruiz, viceconsejero de empleo del gobierno vasco

La Campaña de mantenimiento seguro terminó con un acto de clausura celebrado en noviembre de 2011 del que formó parte una [Cumbre de la campaña «Trabajos saludables»](#) de dos días que sirvió para poner en contacto a expertos de SST y responsables de tomar decisiones para debatir los resultados de la campaña e intercambiar buenas prácticas.

Otros importantes actos de sensibilización que se celebraron en el marco de la campaña fueron el [concurso fotográfico europeo](#), que recibió más de 2 500 imágenes, y el [Galardón Cinematográfico «Lugares de Trabajo Saludables»](#) presentado por la Agencia para premiar el mejor documental sobre temas relacionados con la salud en el trabajo en el Festival Internacional de Cine Documental de Leipzig.

La Agencia también realizó el trabajo de campo de una encuesta de opinión paneuropea sobre la [percepción de la SST en Europa](#). La encuesta, dirigida por Ipsos Mori, se basó en 36 000 entrevistas realizadas en más de 30 países. Cubrió aspectos como el envejecimiento activo y los riesgos psicosociales.

La Agencia produjo más material de sensibilización protagonizado por Napo, el popular personaje de dibujos animados. Entre dicho material hay un [juego de herramientas en línea para profesores de primaria](#) con propuestas de programas de enseñanza diseñados para facilitar la incorporación natural de la SST en el colegio. También se produjo un DVD centrado en el transporte al lugar de trabajo titulado [Safe Moves](#) (Desplazamiento seguro) y el [clip «Lungs at work»](#) (Pulmones trabajando), para el Día Internacional sin Tabaco.

La Agencia ha continuado desarrollando asociaciones de comunicación con la Dirección General de Empresa e Industria de la Comisión Europea y la [Red Europea para las Empresas \(Enterprise Europe Network\)](#), para facilitar la llegada de los mensajes sobre SST a las empresas europeas.

La Agencia proporcionó su stand y ponentes, además de interesantes programas de actividades para medios y visitantes en diversos actos de relieve a lo largo del año, entre ellos el Congreso Mundial de SST celebrado en Estambul, el 12º Congreso de la CES en Atenas, la Feria Internacional A + A en Dusseldorf y el Foro Internacional del Transporte en Leipzig.



DESARROLLO DE LA RED

Han empezado los debates en torno a la elaboración de la propuesta de la próxima Estrategia de la Agencia y el desarrollo futuro de nuestra red a la luz de la evaluación a medio plazo de la estrategia actual; los resultados de ésta se presentaron al Consejo en noviembre.

PERSPECTIVAS PARA 2012

En 2012 se publicarán una serie de informes en los que se analizan los datos recogidos por la encuesta ESENER.

El estudio *Foresight* terminará en 2012; una vez concluido el proyecto, los escenarios futuros identificados —que se centran en la forma en que las nuevas tecnologías pueden afectar a la salud y a la seguridad de los trabajadores en distintas circunstancias— se comunicarán a los responsables de la formulación de políticas y a una audiencia más amplia y se elaborarán propuestas para un seguimiento del primer ejercicio *Foresight*.

La Agencia apoyará la creación de nuevas herramientas [interactivas para la evaluación de riesgos \(OiRA\)](#) adaptadas a las necesidades concretas de determinados lugares de trabajo y sectores, y seguirá potenciando a la comunidad de expertos en el desarrollo y usuarios de herramientas OiRA y proporcionando asistencia a dichos expertos.

En 2012 se lanzará la nueva campaña bienal [Trabajos Saludables bajo el lema Trabajando juntos para la prevención de riesgos](#), en la que se llama la atención respecto a la importancia del liderazgo de la dirección y la participación de los trabajadores en la mejora de la seguridad y de la salud en los lugares de trabajo. También está en marcha la fase preparatoria de la Campaña Trabajos Saludables 2014-2015 de la Agencia, llamada provisionalmente «Soluciones prácticas para los riesgos psicosociales».

La Agencia difundirá los [resultados de la encuesta de Ipsos MORI](#) sobre las actitudes ante la SST que había encargado y explorará sus conclusiones.

La Comisión Europea ha elegido 2012 como [Año Europeo del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional](#) con el fin de hacer hincapié en la aportación que las personas mayores hacen a la sociedad y a la economía y de proporcionar mejores oportunidades a los ancianos para que participen en el mercado de trabajo. La Agencia apoyará el Año Europeo y subrayará la importancia que adquiere la SST cuando las personas trabajan durante más años.

Por último, la evolución futura del trabajo de la Agencia se abordará en una nueva Estrategia EU-OSHA que se propondrá en 2012 con vistas a su adopción en 2013.



Ganadores y miembros del jurado del concurso fotográfico.

De izquierda a derecha: Isa Kurt, Peter Rimmer, Christa Sedlatschek, Directora de la EU-OSHA, Saša Kosanović y Paweł Ruda

La Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (EU-OSHA) tiene como misión contribuir a que los lugares de trabajo europeos sean más seguros, saludables y productivos. La Agencia recoge, elabora y difunde información fiable, equilibrada e imparcial sobre seguridad y salud y organiza campañas de sensibilización de ámbito europeo. Creada por la Unión Europea en 1996 y con sede en Bilbao, reúne a representantes de la Comisión Europea, de los gobiernos de los Estados miembros, de las organizaciones de empresarios y trabajadores, así como a expertos destacados de cada uno de los Estados miembros de la Europa de los Veintisiete y de terceros países.

**Agencia Europea para la Seguridad
y la Salud en el Trabajo**
Gran Vía 33 — 48009 Bilbao, ESPAÑA
Tel. +34 944794360
Fax +34 944794383
E-mail: information@osha.europa.eu