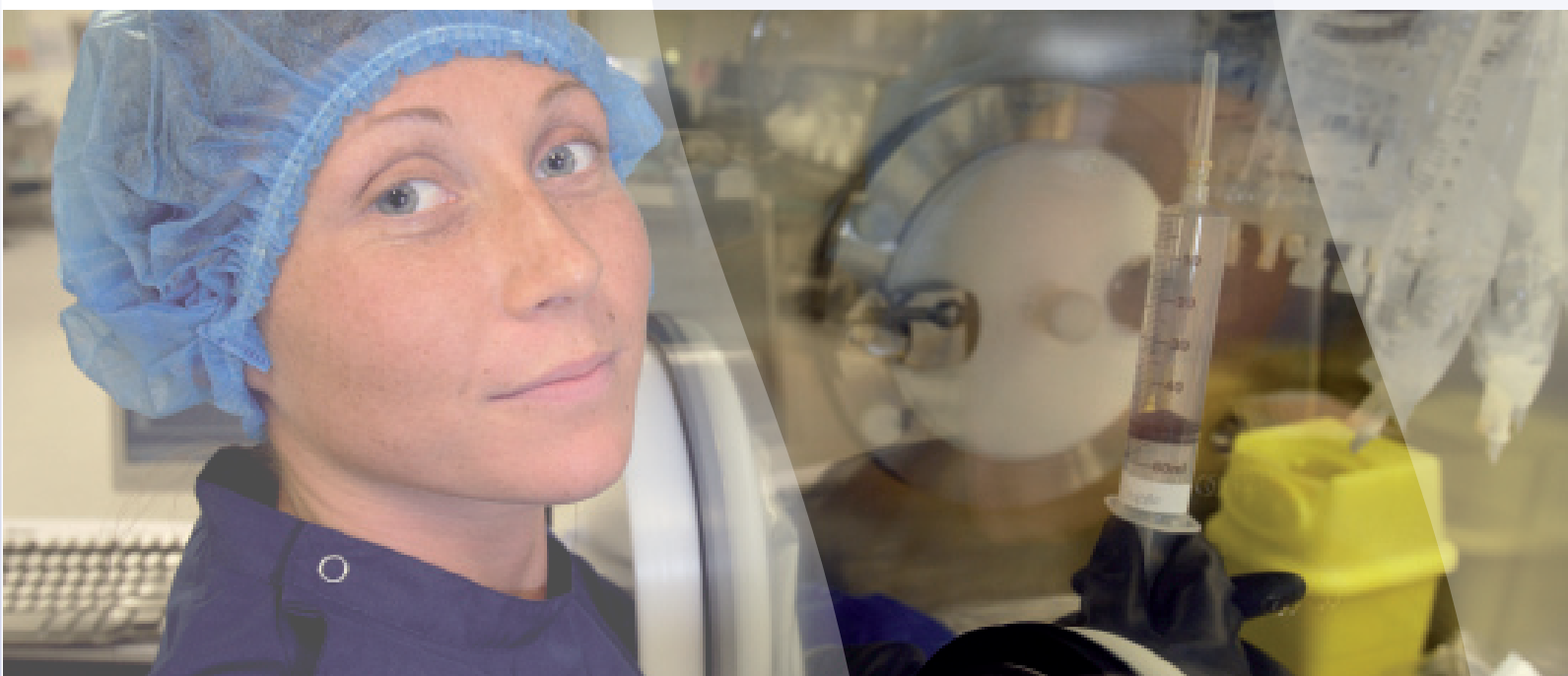




Agence européenne pour la sécurité et la santé au travail



Rapport annuel 2011 Résumé



Agence européenne
pour la sécurité et la santé
au travail



Activités principales en 2011

L'année a été marquée par l'arrivée d'une nouvelle directrice, [Christa Sedlatschek](#), qui a succédé à Jukka Takala. En 2011, l'Agence a poursuivi ses travaux dans un climat économique difficile afin de promouvoir la sécurité et la santé au travail (SST): en défendant le principe selon lequel consacrer du temps et des ressources à la SST est un investissement, et non un coût, et qu'une bonne SST est un atout pour l'entreprise.



Károly György, président, et Christa Sedlatschek, directrice

COLLECTE ET ANALYSE D'INFORMATIONS

Observatoire européen des risques

Le **projet** phare de l'Agence, intitulé «**Prévoyance**», implique une vision allant au-delà des risques actuellement «**émergents**» sur le lieu de travail afin d'essayer d'anticiper les changements à long terme. Il vise à développer des scénarios dans certains domaines en étudiant ce qui pourrait arriver eu égard aux évolutions ou aux changements technologiques qui surviennent dans la société, ainsi que leurs conséquences sur la SST, sur lesquelles les décideurs politiques peuvent agir. Le premier projet «**Prévoyance**» se penche sur les emplois «**verts**», ceux qui font appel aux technologies ou aux pratiques destinées à réduire l'impact sur l'environnement.



Un [rapport identifiant les facteurs clés de changement](#) dans ce secteur a été publié en 2011, ainsi qu'un autre sur les [technologies clés dans ce domaine](#) pouvant avoir des effets sur la sécurité et la santé sur le lieu de travail, et un travail d'identification et d'élaboration des différents scénarios possibles a débuté afin de faciliter les futures prises de décision.

Les travaux d'étude et d'analyse de la recherche ont abouti à des résultats présentés dans le cadre d'un projet s'étalant sur deux ans, concernant la situation des femmes en matière de SST ainsi que les défis spécifiques en termes de sécurité et de santé posés par le taux élevé de femmes actuellement sur le marché du travail. Un [résumé](#) de ces résultats a été publié et décrit les nouveaux risques et les nouvelles tendances en matière de sécurité et de santé des femmes au travail.

Un autre projet important de ces dernières années visait à développer un «wiki-SST». L'Agence est en train de créer une base de données d'articles qui constitueront la base du wiki-SST, dont le lancement est prévu en 2013.

La première série, qui comprend plus de 60 articles wiki-SST nous est à présent parvenue.

Ces dernières années, l'un des principaux projets de l'Agence est l'[enquête européenne des entreprises sur les risques nouveaux et émergents \(ESENER\)](#) qui, pour la première fois, dresse un tableau actuel de la manière dont certains risques importants sont gérés sur le lieu de travail en Europe. Le projet a consisté à collecter, auprès de dirigeants et de représentants de la santé et de la sécurité des travailleurs en Europe, des données sur la manière dont ils font face aux risques liés à la santé et à la sécurité sur leur lieu de travail. Cette enquête met principalement l'accent sur les risques psycho-sociaux tels que le stress lié au travail, la violence et le harcèlement. Le but est de fournir aux responsables politiques des informations visant à faciliter leurs prises de décisions et d'aider les entreprises à mutualiser leur expérience de la lutte contre ces risques. En 2011, une analyse complémentaire des données collectées lors de l'enquête a commencé.

L'année 2011 a également été marquée par la publication d'un [rapport](#) rassemblant des données nationales et européennes montrant que le problème de la violence et du harcèlement au travail est en hausse en Europe.



Informations sur l'environnement professionnel

Au cours de l'année 2011, l'Agence a produit plusieurs publications destinées à soutenir la campagne pour une maintenance sûre. Un [guide](#) et une [fiche d'information](#) sur la maintenance sûre dans l'agriculture ont été ainsi publiés. La Légionella et la légionellose ont fait l'objet d'un [aperçu général de politique](#) et d'une [fiche d'information](#). Des e-facts (articles publiés exclusivement en ligne) sur la maintenance sûre des [outils portables dans la construction](#), des [navires de pêche](#) et sur la [sécurité routière liée au travail](#) ont également été publiés. Des exemples tirés du [Prix européen des bonnes pratiques](#) ont été présentés et un article du [Healthy Workplaces magazine](#) a mis l'accent sur la campagne pour une maintenance sûre.



Des travaux ont également été réalisés tout au long de l'année afin de préparer du matériel publicitaire et d'information pour la prochaine [campagne «Lieux de travail sains» 2012-2013](#), intitulée «Ensemble pour la prévention des risques».

L'[outil interactif d'évaluation des risques en ligne \(OiRA\)](#), un héritage laissé par une précédente [campagne «Lieux de travail sains» sur l'évaluation des risques](#), a été officiellement lancé en septembre 2011. L'Agence a également beaucoup œuvré à la promotion des possibilités de l'OiRA, qui peut être adapté afin de répondre aux besoins des secteurs spécifiques et de satisfaire aux exigences locales.



Depuis plusieurs années, l'Agence participe à un projet concernant les risques professionnels auxquels sont confrontés les travailleurs du [secteur du transport routier](#), en dehors des accidents de la route. Plusieurs publications ont été réalisées sur les bonnes pratiques en matière de SST dans ce secteur: un [rapport](#) «SST en chiffres», un rapport sur la [gestion des risques](#) pour les conducteurs, une [étude](#) des accidents impliquant des conducteurs, des fiches d'information sur un [cas de bonne pratique](#) en matière de gestion des risques pour les

conducteurs et sur la [campagne](#) sur la SST dans ce secteur, un rapport sur la [manière d'attirer l'attention des conducteurs](#) par des messages SST, une étude de cas de bonne pratique concernant la santé et la sécurité des [livreurs](#) et une autre relative à la santé et à la sécurité des [chauffeurs de taxi](#).

Plusieurs publications ont été produites, dont un rapport sur la [promotion de la santé mentale](#) sur le lieu de travail, un guide d'utilisation des [incitations économiques](#) visant à financer des investissements en matière de SST, une étude des risques liés à la SST dans les [services d'urgence](#), un rapport sur les risques dans les [secteurs de la construction, des soins de santé et de l'HORECA](#) et un rapport sur la manière d'évaluer la «[culture de la santé et de la sécurité](#)» dans les entreprises.

COMMUNICATION, CAMPAGNES ET PROMOTION

2011 a été la seconde et dernière année de la [campagne «Lieux de travail sains» dédiée à la maintenance sûre](#). Les campagnes «Lieux de travail sains» constituent à présent les plus importantes du genre dans ce domaine au niveau mondial et concernent les pays de l'AELE, les pays en phase de préadhésion, les pays candidats ainsi que les pays membres de l'UE. Atteignant toujours des millions de travailleurs européens, la dernière campagne a enregistré des taux record de participation et visait à sensibiliser à l'importance de la maintenance pour la santé et la sécurité des travailleurs ainsi qu'à la nécessité de l'effectuer en toute sécurité. Des entreprises innovantes ont également été récompensées à l'occasion du [10^e Prix européen des bonnes pratiques](#), qui a été remis à Budapest, lors de la Journée mondiale de la sécurité et de la santé au travail.



Les gagnants du prix des bonnes pratiques ayant reçu leur certificat.

La campagne pour une maintenance sûre a continué à s'étendre, avec une hausse du nombre d'organisations partenaires avec lesquelles l'Agence travaille en vue de multiplier et de développer ses messages. Quelque 53 organisations des secteurs public et privé sont devenues des [partenaires européens officiels de la campagne](#) pour une maintenance sûre et ont aidé à promouvoir l'importance d'une maintenance sûre à travers de nombreuses activités.



De gauche à droite: María Luz Rodríguez, secrétaire d'État espagnole à l'emploi, László Andor, commissaire européen chargé de l'emploi, des affaires sociales et de l'inclusion, Christa Sedlatschek, directrice de l'EU-OSHA, et Javier Ruiz, vice-conseiller chargé de l'emploi pour le gouvernement basque

La campagne pour une maintenance sûre s'est achevée lors d'un événement de clôture en novembre 2011, également marqué par un [sommet «Lieux de travail sains»](#) qui a réuni pendant deux journées des experts en SST et des décideurs politiques afin de discuter des résultats de la campagne et d'échanger de bonnes pratiques.

Parmi les autres grands événements de sensibilisation organisés dans le cadre de la campagne, citons le [concours photo européen](#) (plus de 2 500 participants) et le [Prix du film «Lieux de travail sains»](#) qui permet à l'Agence de mettre à l'honneur le meilleur documentaire sur les questions de santé liées au travail à l'occasion du festival international du film documentaire et du film d'animation de Leipzig.

L'Agence a également mené des enquêtes sur le terrain, par un sondage d'opinion paneuropéen sur les [perceptions de la santé et de la sécurité dans le cadre professionnel en Europe](#). Pour ce sondage, Ipsos Mori a réalisé 36 000 entretiens dans plus de 30 pays. Les sujets traités étaient notamment le vieillissement actif et les risques psycho-sociaux.

L'Agence a publié du nouveau matériel de sensibilisation mettant en scène le personnage animé populaire Napo. Elle a notamment conçu un [kit en ligne destiné aux instituteurs des écoles primaires](#), comprenant des exemples de programmes de cours visant à favoriser le processus d'«intégration» de la SST dans les écoles. Un DVD a également été diffusé au sujet du transport sur le lieu de travail – sous le titre [Circulez, y'a tout à voir!](#) –, de même qu'un [clip «Les poumons au travail»](#) créé à l'occasion de la Journée mondiale sans tabac.

L'Agence a également poursuivi le développement de partenariats de communication avec la direction générale des entreprises et de l'industrie de la Commission européenne et le [Réseau Entreprise Europe](#), en vue de contribuer à atteindre les entreprises européennes par des messages SST.

L'Agence a envoyé des intervenants ou mis à disposition un stand et a organisé des programmes d'activités intéressants pour les médias et les visiteurs lors d'un grand nombre d'événements de haut niveau qui se sont tenus tout au long de l'année, dont le Congrès mondial sur la sécurité et la santé au travail à Istanbul, le 12^e congrès de la CES à Athènes, le salon professionnel international A + A à Düsseldorf et le forum international des transports à Leipzig.



DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU

Les discussions concernant l'élaboration de la prochaine stratégie de l'Agence et le développement futur de notre réseau ont débuté, sur la base d'une évaluation intermédiaire de la stratégie actuelle, dont les résultats ont été présentés au conseil de direction en novembre.

PERSPECTIVES

Une série de rapports analysant les données collectées lors de l'enquête ESENER sera publiée en 2012.

L'étude «Prévoyance» s'achèvera en 2012: la fin du projet consistera à diffuser les futurs scénarios retenus – portant sur la manière dont les nouvelles technologies peuvent influencer la santé et la sécurité des travailleurs dans diverses circonstances – auprès des responsables politiques et d'un public plus large. Des propositions seront élaborées pour assurer le suivi du premier projet «Prévoyance».

L'Agence soutiendra la création de nouveaux [outils interactifs d'évaluation des risques en ligne \(OiRA\)](#) adaptés aux besoins spécifiques de lieux de travail et de secteurs particuliers, poursuivra l'élargissement de la communauté de développeurs et d'utilisateurs d'outils OiRA et fournira une assistance technique aux développeurs.

En 2012, la nouvelle [campagne «Lieux de travail sains», intitulée «Ensemble pour la prévention des risques»](#), sera lancée pour une durée de deux ans et mettra l'accent sur l'importance de la direction de la gestion et de la participation des travailleurs dans l'amélioration de la sécurité et de la santé au travail. Par ailleurs, la campagne «Lieux de travail sains» 2014-2015, provisoirement appelée «Solutions pratiques pour les risques psycho-sociaux», est en cours de préparation.

L'Agence publiera et analysera les [résultats du sondage Ipsos MORI](#) commandé sur les attitudes vis-à-vis de la SST.

La Commission européenne a proclamé 2012 [Année européenne du vieillissement actif et de la solidarité intergénérationnelle](#), dans le but de mettre en lumière la contribution apportée par les personnes âgées à la société et à l'économie et d'offrir à celles-ci de meilleures possibilités de jouer un rôle sur le marché du travail: l'Agence soutiendra l'année européenne et soulignera l'importance de la SST si les travailleurs restent actifs plus longtemps.

Enfin, les futures avancées des travaux de l'Agence seront abordées dans une nouvelle stratégie de l'EU-OSHA qui sera établie en 2012, en vue d'être adoptée en 2013.



Les gagnants du concours photo et le jury

De gauche à droite: Isa Kurt, Peter Rimmer, la directrice de l'EU-OSHA Christa Sedlatschek, Saša Kosanović et Paweł Ruda

Traduction fournie par le Centre de traduction (CdT, Luxembourg), sur la base d'un original anglais.

L'Agence européenne pour la sécurité et la santé au travail contribue à faire de l'Europe un endroit où travailler de manière plus sûre, plus saine et plus créatrice. L'Agence recherche, élabore et distribue des informations fiables, équilibrées et impartiales sur la sécurité et la santé et organise des campagnes de sensibilisation à l'échelle européenne. Créée par l'Union européenne en 1996 et basée à Bilbao, en Espagne, l'Agence réunit des représentants des gouvernements des États membres, de la Commission européenne, des organisations d'employeurs et de travailleurs, ainsi que des experts reconnus dans chacun des États membres de l'EU-27 et au-delà.

**Agence européenne pour la sécurité et la santé
au travail**

Gran Vía 33, 48009 Bilbao, ESPAGNE

Tél. +34 944794360

Fax +34 944794383

Courriel: information@osha.europa.eu