

Relatório Anual 2008

Resumo

Agência Europeia para a Segurança e Saúde no Trabalho

ISSN 1681-0155

<http://osha.europa.eu>



Agência Europeia para
a Segurança e Saúde
no Trabalho

Principais actividades em 2008

O papel da Agência Europeia para a Segurança e Saúde no Trabalho (EU-OSHA) consiste em ajudar a proteger os trabalhadores da União Europeia, mediante a recolha, análise e difusão de informações, em matéria de segurança e saúde no trabalho e a promoção de uma Cultura de prevenção dos acidentes de trabalho e das doenças profissionais.

Em 2008, esse papel consubstanciou-se em actividades numa série de áreas-chave, tendo a Agência tentado reforçar a ideia de que, num período de dificuldades económicas globais, as organizações não podem permitir-se relativizar a importância da segurança e saúde no trabalho (SST).

A acção da Agência em 2008 foi modelada pela [Estratégia Comunitária para a Segurança e Saúde e no Trabalho \(2007-2012\)](#), que visa reduzir o número de acidentes de trabalho e a incidência das doenças profissionais na UE, e salienta a importância do papel da Agência.

Em 2008 o Conselho de Direcção da Agência adoptou, ainda uma nova estratégia quinquenal, [Estratégia da Agência \(2009-2013\)](#), que inclui um novo Programa de Trabalho plurianual, estreitamente articulado com valores e objectivos a longo prazo da Agência.

RECOLHA E ANÁLISE DE INFORMAÇÃO

Entre outras actividades de recolha e análise de informação relativa à SST, a Agência, por intermédio do Observatório Europeu dos Riscos (ERO), levou a cabo um estudo da viabilidade de diferentes metodologias de previsão de futuros riscos, no domínio da SST que poderão advir das novas tecnologias e formas de trabalho. O *projecto Previsão*, da Agência, focará um horizonte temporal de dez anos com o propósito de auxiliar os decisores políticos a tomarem medidas *agora* para garantir a segurança dos trabalhadores europeus.

A Agência concluiu a sua [previsão dos peritos sobre os riscos químicos emergentes](#), que é o último de uma série de relatórios de fundo que reúnem a informação mais recente em áreas de evolução acelerada relacionadas com a SST e identificam temas que requerem atenção por parte dos investigadores e decisores. O

relatório sobre os riscos químicos identifica grupos de substâncias, incluindo agentes cancerígenos e químicos sensibilizantes e alergénicos, que suscitam preocupações particulares pelo seu efeito na saúde dos trabalhadores.

Outras publicações do ERO sumariaram o estado do conhecimento em matéria de: [exposição cutânea no trabalho e doenças dermatológicas relacionadas com o trabalho](#); [exposição a vibrações](#) e seus eventuais efeitos sobre a saúde; [nanopartículas](#) e seu possível impacto na segurança e saúde no local de trabalho.

O projecto *A SST em números* continuou a fornecer elementos estatísticos para a prevenção de acidentes e doenças profissionais no local de trabalho, através da comparação de dados de diferentes fontes e países europeus. Em 2008 o projecto debruçou-se sobre a gestão de resíduos e as doenças respiratórias.

Uma nova [previsão dos peritos sobre os riscos psicossociais emergentes](#) revelou o modo como um número crescente de trabalhadores europeus é afectado pelo stress e outros riscos psicossociais. Foi organizado um seminário sobre os riscos psicossociais e as suas implicações e compilaram-se estatísticas ligadas ao stress no relatório *A SST em números: Stresse*.

O [Estudo Europeu sobre Riscos Novos e Emergentes \(ESENER\)](#) foi lançado em 2008. Este projecto envolverá a recolha, junto de responsáveis empresariais pelos pelouros de segurança e saúde, de informação sobre a forma como se processa actualmente a gestão de riscos no local de trabalho, com particular incidência nos riscos psicossociais.

Um *Memorando de Entendimento* foi aprovado no âmbito do [projecto NEW OSH ERA](#), que contribui para a coordenação da investigação europeia sobre os riscos novos e emergentes. O *Memorando* define as matérias prioritárias no campo das actividades de investigação conjunta entre diferentes países da Europa.

Na área *Informação sobre o Ambiente de Trabalho*, de promoção da cooperação entre Estados-Membros, em matéria de recolha de informação e investigação, a Agência preparou

três grandes relatórios destinados a servir de base à campanha *Locais de Trabalho Seguros e Saudáveis*, de 2008-2009 sobre avaliação de riscos e organizou os *Prémios de Boas Práticas*, criados para distinguirem empresas e outras organizações que, com a sua acção, tenham contribuído de forma notável para a promoção da avaliação de riscos no local de trabalho.

Um novo relatório, [Proteger os trabalhadores do sector da hotelaria, restauração e cafetaria \(HORECA\)](#) traça um panorama desse sector, abordando ainda os riscos que nele prevalecem, bem como medidas para protecção dos trabalhadores.

A Agência preparou também informação sobre prevenção de riscos profissionais no sector dos transportes rodoviários.

Trabalhou-se num relatório sobre incentivos económicos, a publicar em breve, que apresentará uma visão actualizada dos vários estímulos que os países europeus oferecem com o objectivo de incentivar um bom desempenho em matéria de SST, e num levantamento bibliográfico sobre *SST e desempenho económico nas pequenas e médias empresas*, que examina a correlação entre resultados económicos e boas condições de trabalho.

A Agência procedeu ao planeamento do *projecto de Promoção da Saúde no Trabalho*, que recolherá e disseminará informação útil para efeitos de desenvolvimento de campanhas de promoção da saúde no trabalho.

Foi desenvolvida informação prática sobre os problemas de segurança e saúde, que afectam os [trabalhadores da limpeza](#) e sobre casos modelares de integração das questões de SST no domínio do ensino.

Na sequência da sua campanha de 2007 dedicada às lesões músculo-esqueléticas relacionadas com o trabalho (LMERT), [Atenção! Mais carga não!](#), a Agência publicou o seu [Relatório sobre prevenção de LMERT](#), que fornece aconselhamento sobre modos de combater as LMERT no local de trabalho.

Foi levado a cabo trabalho preparatório e de recolha de informação sobre a manutenção de edifícios e equipamentos no local de trabalho, que será o tema da Campanha Europeia *Locais de Trabalho Seguros e Saudáveis* em 2010-2011, a realizar pela Agência.

Em 2008 foi assinado um contrato para a criação de um novo Centro Temático, único, que é um consórcio que integra as principais instituições de SST de toda a UE. O Centro Temático será o principal fornecedor de informação especializada em SST da Agência. O contrato é renovável por um prazo até quatro anos.

COMUNICAÇÃO, CAMPANHAS E PROMOÇÃO

No que respeita às actividades de comunicação e difusão de informação relativa a SST, a Agência empenhou-se no desenvolvimento da [Campanha Locais de Trabalho Seguros e Saudáveis, sobre Avaliação de Riscos](#). Uma avaliação exaustiva dos riscos é a pedra angular da gestão da segurança e saúde. Até à data a campanha mobilizou mais de 7 000 participantes em seminários, acções de formação e Workshops, tendo sido distribuídos cerca de 2 milhões de exemplares de publicações impressas.

Nesta iniciativa foi estreado um novo modelo de campanha, com a duração de dois anos, que proporciona mais tempo para a preparação e o seguimento, especialmente na promoção de boas práticas, e para desenvolvimento de redes e parcerias essenciais ao êxito da mesma. Em finais de 2008, tinham-se constituído como [parceiros oficiais da campanha](#) 17 organizações.

A *Semana Europeia para a Segurança e Saúde no Trabalho* decorreu de 20 a 24 de Outubro de 2008, período em que tiveram lugar centenas de eventos e acções de campanha por toda a Europa.

Nesta edição foi introduzido um novo modelo, mais flexível, de apoio aos pontos focais, que são em geral as autoridades nacionais de SST dos diferentes países da União Europeia. O *Pacote de Apoio à Campanha Europeia (ECAP)* baseia-se na prestação de serviços por entidades contratadas pela Agência.

[O evento de encerramento da Campanha Atenção! Mais carga não!](#), de 2007, teve lugar a 26 de Fevereiro de 2008, e integrou a cerimónia de entrega dos [Prémios Europeus de Boas Práticas](#), que são atribuídos a organizações que tenham dado contributos notáveis para o combate ao problema das lesões músculo-esqueléticas.

A Agência publicitou a sua acção através da Google AdWords e promoveu os seus novos relatórios sobre riscos psicossociais e o sector HORECA por meio de comunicados de imprensa de âmbito geográfico restrito.

Em 2008 foi efectuada uma [avaliação externa das campanhas](#) e iniciativas [passadas da Agência](#).

O [website da Agência](#) foi dotado de novas ferramentas e pontos de acesso únicos e foi lançado o website do [Napo](#), popular personagem de animação. Foi ainda criado um painel de utilizadores, para monitorizar a eficácia do website da Agência.

A Agência deu também continuidade ao seu plano editorial, levando informação em matéria de SST a um vasto leque de públicos.

O DESENVOLVIMENTO DA REDE

A Agência continuou a desenvolver as suas redes a nível comunitário e o Gabinete de Ligação de Bruxelas prosseguiu o trabalho de coordenação de esforços com a Comissão Europeia, o Parlamento Europeu, o Comité Económico e Social Europeu, entre outras instituições.

A Agência continuou a participar em programas de preparação de potenciais países candidatos à adesão à UE, mediante a harmonização das respectivas actividades de segurança e saúde com as dos actuais Estados-Membros.

Em 2008, a Agência deu continuidade ao trabalho de reforço da colaboração com os seus parceiros internacionais – mormente a Organização Internacional do Trabalho (OIT), a Organização Mundial de Saúde (OMS) e o Comité de Altos Responsáveis das Inspeções do Trabalho (SLIC/CARIT) – no plano da troca de experiências e exemplos de boas práticas, e

de identificação de possíveis efeitos de sinergia no domínio do desenvolvimento de campanhas e de acções de sensibilização.

PERSPECTIVAS PARA 2009

O rol das áreas que estarão especialmente em foco, em 2009, inclui a implementação da metodologia da Agência para previsão de riscos novos e emergentes (que, provavelmente, será aplicada em primeiro lugar nos domínios da energia e do ambiente), a recolha de dados relativos a riscos específicos corridos pelas mulheres no trabalho, no quadro do projecto "A SST em números", a apresentação dos primeiros resultados do [Estudo ESENER](#), a elaboração de relatórios sobre riscos de SST no sector dos transportes, e a investigação sobre o aprovisionamento público e privado e o seu papel na criação de incentivos económicos a um bom desempenho em matéria de SST.

Para além disso, as actividades de campanha em 2009 incluirão o segundo ano da [Campanha Locais de Trabalho Seguros e Saudáveis](#), sobre avaliação de riscos, com a atribuição dos [Prémios Europeus de Boas Práticas](#), a publicação de relatórios de campanha e a disponibilização, em linha de instrumentos de avaliação de riscos e o acto de encerramento da campanha, agendado para Novembro. Ao mesmo tempo, serão feitos preparativos para a próxima Campanha Locais de Trabalho Seguros e Saudáveis que, em 2010-2011 incidirá sobre o tema Manutenção Segura.

Uma vez mais, serão estabelecidas parcerias de campanha, e o material da campanha (incluindo o website da campanha) será redigido em 22 línguas.

Será realizada uma avaliação externa do novo modelo de campanha e do novo "pacote" de financiamento ECAP.