

Agência Europeia para a Segurança e Saúde no Trabalho

Relatório Anual 2013 – Resumo

Tendo como pano de fundo uma conjuntura económica difícil, a Agência Europeia para a Segurança e Saúde no Trabalho (a Agência) continuou a promover a importância da segurança e saúde no trabalho (SST), pondo, justamente, em destaque argumentos de carácter económico. Entretanto, enquanto prossegue a discussão da próxima estratégia da União Europeia para a segurança e a saúde no trabalho, a Agência já definiu claramente o caminho que vai trilhar e adotou o seu novo programa estratégico para o período 2014-2020.

1 Observatório Europeu dos Riscos

Em 2013, a Agência publicou as conclusões do seu projeto prospetivo emblemático de 2012 – *Green jobs and occupational safety and health: Foresight on new and emerging risks associated with new technologies by 2020* (Segurança e saúde no trabalho nos empregos ecológicos: relatório prospetivo sobre os riscos novos e emergentes associados às novas tecnologias até 2020) –, tendo a [versão integral do relatório](#) sido disponibilizada em inglês e o [respetivo resumo](#) em seis línguas. Este relatório foi seguido de um outro sobre [Segurança e saúde no trabalho no setor da energia eólica](#) (*Occupational safety and health in the wind energy sector*) e *e-facts* sobre [edifícios ecológicos \(green buildings\)](#) e [instalações de produção de energia solar em pequena escala \(small-scale solar energy\)](#), acompanhado de listas de verificação para a identificação de perigos relativas aos [edifícios ecológicos](#) e às [instalações de produção de energia solar em pequena escala](#). A Agência lançou ainda uma nova página Web dedicada à [saúde e segurança no trabalho em empregos verdes](#).

Os projetos prospetivos desenvolvem diferentes cenários para identificar e antecipar os riscos emergentes em termos de SST resultantes das mudanças tecnológicas ou sociais. A Agência encomendou um estudo exploratório a fim de identificar os problemas novos e emergentes mais importantes e que deverão ser analisados no próximo grande estudo prospetivo. A Agência encomendou igualmente uma avaliação da situação atual – *Current and emerging OSH issues in the healthcare sector, including home and community care* (Problemas de SST atuais e emergentes no setor dos cuidados de saúde, incluindo cuidados domiciliários e comunitários). O setor dos cuidados de saúde e sociais foi identificado como um setor com elevado potencial de emprego; no entanto, é um setor negligenciado em termos de SST, sobretudo no que respeita aos cuidados domiciliários e comunitários. As conclusões deste estudo serão publicadas em 2014.

Em 2013, foram igualmente concluídos os trabalhos preparatórios da segunda edição de outro projeto emblemático da Agência – [Inquérito Europeu às Empresas sobre Riscos Novos e Emergentes \(ESENER\)](#). Este importante trabalho proporciona uma panorâmica da forma como os riscos no local de trabalho são geridos em toda a Europa. O inquérito de 2014 incluirá, pela primeira vez, microempresas (5-10 trabalhadores) e o setor da agricultura.

Entre os trabalhos importantes concluídos em 2013 pode ainda referir-se uma análise da literatura relativa aos novos riscos e tendências em matéria de saúde e segurança das mulheres no trabalho, intitulada [New risks and trends on the safety and health of women at work](#), que, entre outras



informações, faculta dados atualizados sobre o cancro relacionado com o trabalho nas mulheres e os perigos do trabalho para a sua saúde reprodutiva. Está a ser preparado um relatório atualizado sobre os cancros profissionais e outro sobre os perigos para a saúde reprodutiva no local de trabalho, que serão publicados em 2014.

Os resultados preliminares de um importante projeto-piloto intitulado *Trabalho mais seguro e saudável em qualquer idade* foram apresentados numa conferência

que teve lugar no Parlamento Europeu, em dezembro de 2013, e cuja [ata](#) foi publicada no sítio Web da Agência no início de 2014.

O relatório publicado pela Agência em 2013 intitulado [Priorities for occupational safety and health research in Europe: 2013–2020](#) (Prioridades da investigação no domínio da saúde e da segurança no trabalho na Europa para o período 2013-2020) identifica prioridades de investigação destinadas a colmatar lacunas nos nossos conhecimentos, em conformidade com a Estratégia Europa 2020. Com base neste relatório, em 2014 a Agência irá elaborar uma lista restrita de que constarão as prioridades absolutas, bem como documentos de estratégia da Comissão.

Por último, prosseguiram os trabalhos do projeto [OSH wiki](#), tendo em vista o seu lançamento oficial, previsto para o verão de 2014. No total, foram encomendados, escritos e aprovados 121 novos artigos, estando outros 28 artigos ainda em fase de elaboração. Este projeto suscitou grande interesse na Cimeira Locais de Trabalho Seguros e Saudáveis que se realizou em Bilbao, em novembro de 2013, bem como junto de organizações internacionais de SST.

2 Informação sobre o ambiente de trabalho

Em primeiro lugar, importa destacar a preparação do guia para a campanha do biénio 2014-2015 – [Locais de trabalho saudáveis contribuem para a gestão do stresse](#). As campanhas constituem a atividade emblemática de sensibilização da Agência e uma forma importante de fazer a mensagem chegar aos locais de trabalho, em especial às microempresas e às pequenas e médias empresas (PME). Foi igualmente consagrado muito trabalho à preparação de informações práticas destinadas a ajudar as empresas, em especial as PME, a gerir os riscos psicossociais no local de trabalho; esse trabalho deu origem a um guia eletrónico que será publicado em todas as línguas da União Europeia antes da Semana Europeia da Segurança e Saúde no Trabalho, em outubro de 2014. Em 2014, serão ainda publicadas duas importantes análises que visam melhorar a nossa compreensão dos riscos psicossociais e apontam potenciais estratégias para os enfrentar.

A campanha de 2012-2013 – [Juntos na prevenção dos riscos profissionais](#) – foi a mais bem-sucedida até ao presente, com mais atividades e parceiros oficiais do que qualquer outra campanha até então realizada. Além disso, esta campanha assinalou uma estreia importante: em junho, a Agência organizou em Bruxelas, em colaboração com os parceiros da campanha, um evento – [Avaliação comparativa e intercâmbio de boas práticas em matéria de saúde e segurança no trabalho](#) – que constituiu um notável êxito e que reuniu profissionais de SST e instâncias políticas num exercício de partilha de conhecimentos e exemplos de boas práticas.

Lançado em 2011, o [Instrumento interativo de avaliação de riscos em linha \(OiRA\)](#) transformou-se na pedra angular do trabalho da Agência para promover a SST nos locais de trabalho de toda a Europa, particularmente nas PME, que representam 99 % das empresas e cujos recursos são frequentemente limitados. Em 2013, foram publicadas nove novas ferramentas: ferramentas para cabeleireiros para a Bélgica (em francês e neerlandês) e Portugal, uma ferramenta espanhola para as escolas de condução e outra para as oficinas de couro e curtumes (em catalão), uma ferramenta lituana para as oficinas de reparação de automóveis, ferramentas de restauração para a França e Grécia, uma ferramenta letã para trabalho administrativo e uma ferramenta para segurança privada destinada a toda a União Europeia. Estão a ser elaboradas cerca de 50 novas ferramentas, existindo já uma comunidade OiRA que trabalha em toda a Europa para desenvolver e aperfeiçoar estas ferramentas. A Agência apoia o trabalho desta comunidade ministrando formação sobre a utilização do gerador de ferramentas OiRA e disponibilizando um serviço de assistência específico.



Por outro lado, a Agência encomendou um estudo de viabilidade sobre a promoção e o apoio da utilização generalizada de ferramentas para implementar soluções de SST que já se encontram disponíveis ou em desenvolvimento nos Estados-Membros.

É ainda digna de menção a publicação no ano transato dos relatórios [Diverse cultures at work: ensuring safety and health through leadership and participation](#) (Diferentes culturas no trabalho: garantir a saúde e a segurança através da liderança e da participação) e [Occupational safety and health and education: a whole school approach](#) (Saúde e segurança no trabalho e educação: uma abordagem escolar integrada).

3 Comunicação, campanhas e promoção

A campanha «Locais de trabalho seguros e saudáveis» de 2012-2013 – Juntos na prevenção dos riscos profissionais – beneficiou dos resultados do ano anterior. Um número recorde de [87 parceiros oficiais de campanha](#) – empresas e organizações dos setores público e privado de toda a Europa – uniram forças com a Agência para procurar melhorar a saúde e a segurança nos locais de trabalho através da liderança da gestão e da participação dos trabalhadores. Foram organizados eventos de sensibilização em mais de 30 países e a Agência lançou um [conjunto de ferramentas em linha para campanhas](#), que torna mais fácil para qualquer pessoa organizar a sua própria campanha de segurança e saúde. A cerimónia de entrega dos [Prémios Europeus de Boas Práticas](#) realizou em Dublin, no mês de abril, em conjunto com a Presidência irlandesa do Conselho da União Europeia. Durante a Semana Europeia da Segurança e a Saúde no Trabalho, que decorreu em outubro, foram realizados centenas de eventos a nível nacional – sobretudo ações de formação e acompanhamento, seminários e conferências, e sensibilização para a campanha e para as respetivas mensagens através dos meios de comunicação social. A campanha foi oficialmente encerrada em novembro, com



a [Cimeira Locais de Trabalho Seguros e Saudáveis em Bilbao](#). O evento reuniu cerca de 300 delegados com o objetivo de trocarem ideias e experiências, refletirem sobre os resultados da campanha e assegurarem que o trabalho de prevenção dos riscos irá prosseguir muito para além do final da campanha.

Quando a campanha de 2012-2013 chegava ao fim, estavam já bem avançados os preparativos para a campanha de 2014-2015 – Locais de trabalho saudáveis contribuem para a gestão do stress. Com efeito, a

campanha estava planificada e a marca e o principal [material de promoção](#) estavam criados. Os parceiros da Agência no consórcio Napo realizaram ainda um [filme sobre o stress](#), com a popular personagem de desenhos animados Napo.

As conclusões da terceira [Sondagem europeia sobre saúde e segurança no trabalho](#) foram divulgadas em 9 de maio, Dia da Europa. Mais de 16 500 trabalhadores de 31 países foram entrevistados sobre o stress relacionado com o trabalho e a SST nos trabalhadores mais velhos. Os resultados da sondagem tiveram grande cobertura mediática e confirmaram que a mensagem da campanha de 2014-2015 – que os riscos psicossociais podem ser geridos de forma tão sistemática quanto qualquer outro problema de SST –



necessita de ser difundida na Europa.

Foi elaborado um dossiê de sensibilização para os pontos focais, destinado a promover as ferramentas OiRA e a incentivar a sua utilização pelas PME. Ao longo do ano, foram realizados nove seminários promocionais, na Bélgica, em Chipre, na Grécia (duas sessões interligadas), na Letónia (três sessões interligadas) e na Lituânia (duas sessões independentes).

Pelo quinto ano consecutivo, a Agência apresentou o seu [Prémio Cinematográfico «Locais de Trabalho Seguros e Saudáveis»](#) no Festival Internacional de Leipzig de Cinema Documental e Animado ([DOK Leipzig](#)). A Agência apoia ainda a produção e a legendagem do DVD do filme vencedor, para distribuição pelos pontos focais nacionais, e promove a sua exibição em toda a Europa.



Em 2013 foi lançado um novo [filme do Napo sobre escorregadelas e tropeções — Napo em... Não tem piada!](#). A iniciativa [«Napo para professores»](#) disponibiliza em linha uma série de recursos, incluindo filmes do Napo, com o objetivo de integrar a saúde e a segurança no trabalho no ensino e criar bons hábitos de segurança e de saúde nas crianças desde a mais tenra idade. No final de 2013, o pacote «Napo para professores» já se encontrava disponível em 18 línguas e havia sido promovido em 23 Estados-Membros e países

do Espaço Económico Europeu.

Ao longo de todo o ano, o gabinete de imprensa promoveu e divulgou o trabalho da Agência. O número de [parceiros de campanha da área da comunicação social](#) aumentou substancialmente, tendo a campanha de 2012-2013 sido apoiada por 20 parceiros em 9 Estados-Membros. Uma nova abordagem da divulgação da cerimónia de entrega dos Prémios Europeus de Boas Práticas aumentou consideravelmente a sua visibilidade. Os trabalhos de reformulação do sítio Web da Agência prosseguiram e estarão concluídos em 2014, permitindo-lhe reforçar a sua posição de principal ponto de referência europeu para informações no domínio da SST. Em 2013, a Agência publicou 11 novos relatórios e 12 *e-facts*, bem como uma vasta gama de material audiovisual e de promoção.

A parceria de comunicação da Agência com a Rede Europeia de Empresas (EEN) deu frutos em 2013: foram organizadas por pontos focais nacionais e embaixadores da EEN para a SST 18 reuniões de parceria nacionais, com o objetivo de fazer chegar a informação aos locais de trabalho da Europa – em especial às PME. Os dois parceiros cooperaram igualmente no âmbito do primeiro Prémio EEN SST, que distingue contributos excecionais para a promoção das mensagens de SST junto das PME. O primeiro prémio foi apresentado na Cimeira Locais de Trabalho Seguros e Saudáveis que teve lugar em Bilbao no mês de novembro.

4 Criação de redes e coordenação

A execução do [Programa estratégico plurianual da Agência para o período 2014–2020](#) irá reforçar a sua ligação com a rede de pontos focais. Em 2013, o desafio consistiu em assegurar que a [rede de pontos focais](#) continuasse a funcionar bem apesar da difícil conjuntura económica. Visitas de alto nível contribuíram para demonstrar a importância do trabalho dos pontos focais para os governos e os parceiros sociais. Em 2013, a Agência realizou duas visitas de alto nível, uma à Lituânia e outra à Finlândia. A nível internacional, a Agência apoiou a Organização Internacional do Trabalho num *workshop* de formação para responsáveis pela definição de políticas de SST, tendo apresentado o modelo tripartido europeu.

A Agência continuou a preparar os países candidatos e potenciais candidatos para a sua participação em atividades de SST europeias, por exemplo, apoiando a sua adesão à rede de pontos focais e a sua participação nas atividades da Agência, traduzindo e imprimindo material das campanhas

«Locais de trabalho seguros e saudáveis», distribuindo DVD do Napo e incentivando-os a candidatar-se aos Prêmios Europeus de Boas Práticas. Esta última iniciativa foi particularmente bem-sucedida em 2013, uma vez que uma das vencedoras foi uma empresa turca, o que demonstra claramente o impacto do trabalho da Agência.

O Gabinete de Ligação em Bruxelas continuou a desempenhar a sua missão principal de representar a Agência e fornecer informações aos seus principais parceiros. Em 2013 foi colocada maior ênfase no trabalho do Gabinete no âmbito do diálogo social europeu, mais concretamente no que respeita ao potencial dos comités de diálogo social setorial para contribuírem para o desenvolvimento de ferramentas para o instrumento OiRA. O Gabinete organizou ainda uma bem-sucedida visita de estudo de deputados do Parlamento Europeu à sede da Agência, com objetivo de estes conhecerem melhor e de forma direta os seus métodos de trabalho.

A Agência Europeia para a Segurança e Saúde no Trabalho (EU-OSHA) contribui para tornar a Europa um local mais seguro, mais saudável e mais produtivo para trabalhar. A Agência investiga, desenvolve e distribui informações fiáveis, equilibradas e imparciais em matéria de segurança e saúde e organiza campanhas pan-europeias de sensibilização. Criada pela União Europeia em 1996 e sediada em Bilbao, Espanha, a Agência reúne representantes da Comissão Europeia, dos governos dos Estados-Membros, das organizações de empregadores e de trabalhadores, bem como peritos de alto nível dos Estados-Membros da UE e de outros países.

Agência Europeia para a Segurança e Saúde no Trabalho

12 Santiago de Compostela,

E-48003 Bilbao, Espanha

Tel.: +34 944358400

Fax: +34 944358401

E-mail: information@osha.europa.eu