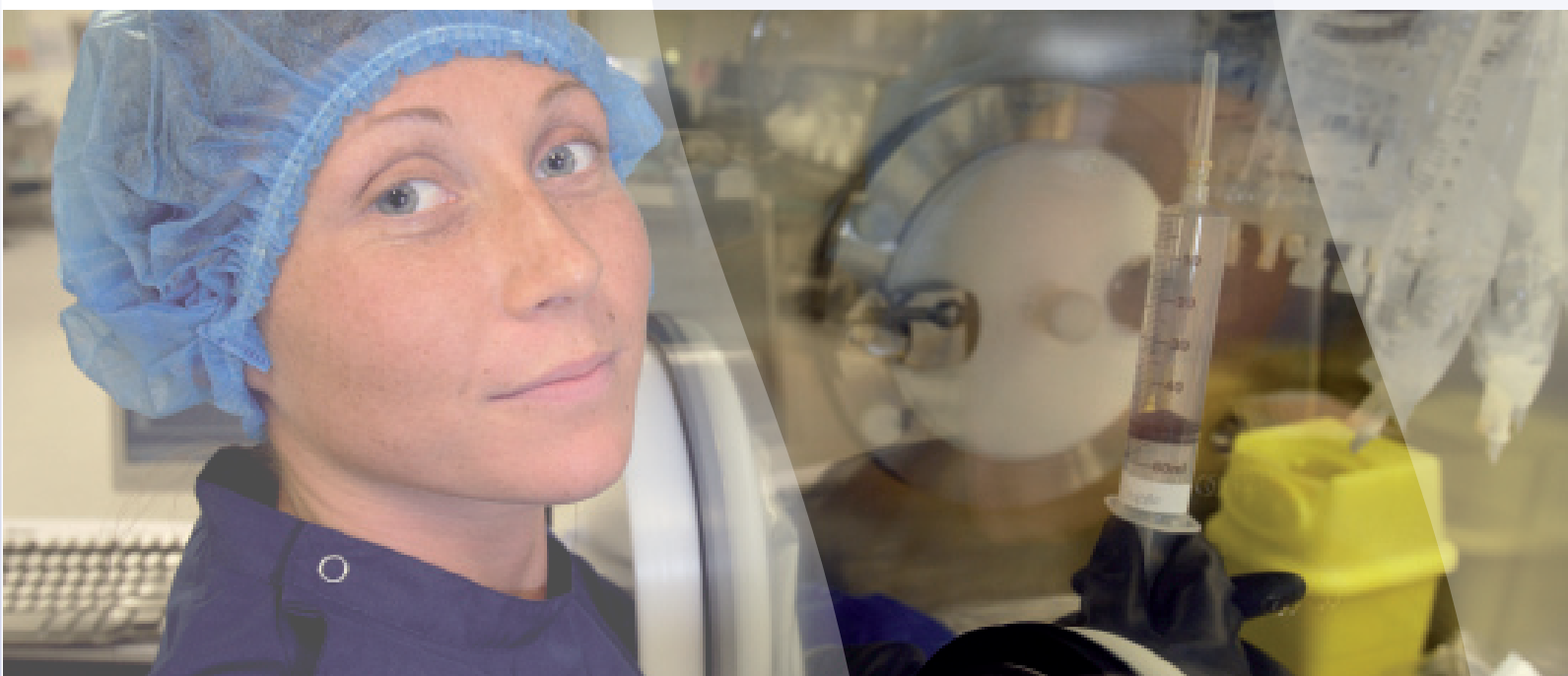




Agência Europeia para a Segurança e Saúde no Trabalho



Relatório Anual 2011 Resumo



Agência Europeia para
a Segurança e Saúde
no Trabalho



Principais atividades em 2011

Após a tomada de posse da nova Diretora (Christa Sedlatschek substituiu Jukka Takala em 2011), a Agência prosseguiu o seu trabalho numa conjuntura económica difícil para a promoção da segurança e saúde no trabalho (SST): defendendo que a afetação de tempo e dinheiro à SST representa um investimento, não uma despesa, e que a existência de uma boa SST é benéfica para as empresas.



Károly György, Presidente, e Christa Sedlatschek, Diretora

RECOLHA E ANÁLISE DE INFORMAÇÕES

O Observatório Europeu dos Riscos

A iniciativa emblemática da Agência «**Projeto prospetivo**» exige que se olhe para além dos riscos no local de trabalho, designados «emergentes» e se tente prever alterações a longo prazo. Envolve o desenvolvimento de cenários em alguns domínios, a análise do que pode acontecer na sequência de certas evoluções tecnológicas ou mudanças na sociedade e das suas implicações a nível da SST, relativamente às quais os responsáveis políticos podem tomar medidas. O primeiro Projeto prospetivo tem por objetivo os empregos «ecológicos»: empregos que envolvem tecnologias ou práticas concebidas para reduzir o impacto ambiental.



Em 2011 foi publicado um [relatório que identifica os fatores essenciais de mudança](#), neste domínio, e um outro sobre as [tecnologias essenciais neste domínio](#) que podem afetar a segurança e saúde no trabalho; tiveram igualmente início os trabalhos de previsão de cenários possíveis: identificar e testar diversos futuros alternativos, a fim de ajudar a tomada de decisões no futuro.

Os projetos de revisão bibliográfica e análise da investigação incluíram os resultados de um projeto de dois anos sobre a situação das mulheres no que respeita à SST e os desafios específicos em termos de segurança e saúde suscitados pela crescente presença de mulheres no mercado de trabalho. Foi publicado um [resumo](#) desses resultados, que descreve os novos riscos e tendências no que respeita à segurança e saúde das mulheres no trabalho.

Outro projeto importante desenvolvido durante o último ano incluiu a elaboração de um «OSHWiki». A Agência está a construir uma base de dados de artigos que virão a constituir

o núcleo do OSHwiki, cujo lançamento está previsto para 2013. Já se recebeu o primeiro pacote de mais de 60 artigos do OSHwiki.

Um dos principais projetos da Agência nos últimos anos foi o [Inquérito Europeu às Empresas sobre Riscos Novos e Emergentes \(ESENER\)](#), o qual nos fornece, pela primeira vez, uma imagem em tempo real de como estão a ser geridos na Europa alguns riscos importantes no local de trabalho. O projeto incluiu a recolha de dados fornecidos por representantes dos gestores e dos trabalhadores em matéria de segurança e saúde em toda a Europa e relacionados com as formas como são tratados os riscos profissionais nos seus locais de trabalho. Merecem especial destaque os riscos psicossociais como o stresse, a violência e o assédio no trabalho e o objetivo consiste em fornecer aos responsáveis políticos informações que os ajudem a tomar as suas decisões e em ajudar as organizações a aprenderem umas com as outras a lidar com esses riscos. Em 2011 teve início o processo de análise secundária dos dados recolhidos.

Durante este ano assistimos também à publicação de um [relatório](#) que reuniu dados nacionais e da UE a fim de mostrar que o problema da violência e do assédio no local de trabalho está a crescer na Europa.



Informação sobre o ambiente de trabalho

Durante este ano a Agência publicou inúmeros documentos diferentes de apoio à campanha «Manutenção segura»: um [guia](#) e uma [folha informativa](#) sobre manutenção segura na agricultura; um [panorama político geral](#) e uma [folha informativa](#) sobre a Legionella e a Doença do Legionário; e-facts sobre manutenção segura no que respeita a [ferramentas portáteis na construção](#), [navios de pesca](#) e [segurança rodoviária relacionada com o trabalho](#); e ainda exemplos dos [Prémios Europeus de Boas Práticas](#), bem como um número da [Revista Locais de Trabalho Seguros e Saudáveis](#) dedicado à campanha «Manutenção segura».



Foi igualmente desenvolvido trabalho ao longo do ano com vista a preparar materiais de informação e publicidade para a próxima [Campanha Locais de Trabalho Seguros e Saudáveis 2012-13](#), intitulada «Juntos na prevenção dos riscos profissionais».

A [Ferramenta interativa online de avaliação de riscos \(OiRA\)](#) da Agência, herdada da anterior [Campanha «Locais de Trabalho Seguros e Saudáveis» dedicada à Avaliação dos Riscos](#), foi oficialmente lançada em setembro de 2011. A Agência também trabalhou arduamente para a promoção do potencial da OiRA, que pode ser adaptada de forma a dar resposta às necessidades de setores específicos e ter em conta exigências locais.



A Agência tem vindo a participar, há já alguns anos, num projeto dedicado aos riscos profissionais que correm os trabalhadores do [setor dos transportes rodoviários](#), para além dos acidentes na estrada. Foram editadas algumas publicações sobre boas práticas de SST neste setor, incluindo: um [relatório](#) «SST em números», um relatório sobre [gestão de riscos](#) para os motoristas, uma [análise](#) dos acidentes e lesões envolvendo motoristas, folhas informativas sobre [boas práticas](#) de gestão dos riscos para os motoristas e [promoção](#) da SST no setor,

um relatório sobre como [fazer chegar aos condutores](#) mensagens sobre SST, uma análise das boas práticas relativas à segurança e saúde dos [estafetas](#), e, por fim, uma análise das boas práticas relativas à segurança e saúde dos [motoristas de táxi](#).

Foram editadas diversas publicações, incluindo um relatório sobre [promoção da saúde mental](#) no local de trabalho, um guia de utilização dos [incentivos económicos](#) destinados a premiar o investimento em SST, uma análise dos riscos em matéria de SST nos [serviços de emergência](#), um relatório sobre os riscos nos setores da [construção, cuidados de saúde e HORECA](#), e um relatório sobre formas de avaliar a [cultura de segurança e saúde](#) nas organizações.

COMUNICAÇÃO, CAMPANHAS E PROMOÇÃO

2011 foi o segundo e último ano da [Campanha «Locais de Trabalho Seguros e Saudáveis» dedicada à Manutenção Segura](#). As Campanhas «Locais de Trabalho Seguros e Saudáveis» são já as mais alargadas do seu género em todo o mundo, abrangendo os países da EFTA, os países em fase de pré-adesão ou candidatos e ainda os Estados-Membros da União Europeia. A campanha mais recente, que teve como objetivo promover a consciencialização da importância da manutenção para a segurança e saúde dos trabalhadores, bem como da necessidade de a realizar de forma segura, continuou a chegar a milhões de trabalhadores europeus e registou níveis de participação sem precedentes. A [10.ª edição dos Prémios Europeus de Boas Práticas](#), apresentada em Budapeste no Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho, reconheceu também as organizações inovadoras.



Os vencedores do Prémio de Boas Práticas recebem os seus certificados

A Campanha de Manutenção Segura continuou a alargar o número de organizações parceiras que colaboram com a Agência, a fim de multiplicar e amplificar as suas mensagens. Cerca de 53 organizações dos setores público e privado tornaram-se [Parceiros Oficiais da Campanha Europeia Manutenção Segura](#) e ajudaram a divulgar a importância da manutenção segura através de uma variedade de atividades.



Da esquerda para a direita: María Luz Rodríguez, Secretária de Estado espanhola para o Emprego, László Andor, Comissário responsável pela pasta do Emprego, Assuntos Sociais e Inclusão, Christa Sedlatschek, Diretora da EU-OSHA, e Javier Ruiz, Vice-Ministro do Trabalho do Governo Basco

A Campanha Manutenção Segura terminou com um evento de encerramento realizado em novembro de 2011, que incluiu uma [Cimeira Locais de Trabalho Seguros e Saudáveis](#) de dois dias, reunindo peritos e decisores em matéria de SST para debater os resultados da campanha e proceder ao intercâmbio de boas práticas.

Outros importantes eventos de sensibilização realizados no âmbito da campanha incluíram o [Concurso Europeu de Fotografia](#), que recebeu mais de 2 500 fotografias, e o [Prémio Cinematográfico «Locais de Trabalho Seguros e Saudáveis»](#), apresentado pela Agência como melhor documentário sobre temas relacionados com o trabalho durante o Festival Internacional de Leipzig de Cinema Documental e Animado.

A Agência procedeu ainda ao trabalho de campo de uma sondagem a nível de toda a Europa intitulada [Sondagem de opinião pan-europeia sobre segurança e saúde no trabalho](#), que foi conduzida pela Ipsos Mori e incluiu 36 000 entrevistas em mais de 30 países. Os assuntos focados abrangeram o envelhecimento ativo e os riscos psicossociais.

A Agência produziu também mais material de sensibilização utilizando o popular personagem de banda desenhada Napo, com um [conjunto em linha dedicado aos professores do ensino básico](#) que inclui amostras de planos de aulas concebidas para ajudar o processo de «integração» da SST nas escolas. Foi também produzido um DVD dedicado ao transporte escolar, intitulado [Movimentos seguros](#), bem como um [clip «Os pulmões no trabalho»](#) para o Dia Mundial sem Tabaco.

Além disso, a Agência prosseguiu com o desenvolvimento de parcerias de comunicação com a Direcção-Geral da Comissão Europeia Empresas e Indústria e com a [Enterprise Europe Network](#) para ajudar a passar a mensagem da SST às empresas europeias.

A Agência disponibilizou oradores ou bancas e programas organizados de atividades interessantes destinadas aos meios de comunicação e aos visitantes em diversos eventos de grande visibilidade ao longo do ano, incluindo o Congresso Mundial sobre Saúde e Segurança no Trabalho em Istambul, o 12.º Congresso da CES em Atenas, a Feira Comercial Internacional A+A em Dusseldorf e o Fórum Internacional dos Transportes em Leipzig.



DESENVOLVIMENTO DA REDE

Foram encetados debates relativos à elaboração da próxima Estratégia da Agência e ao futuro desenvolvimento da nossa rede, à luz de uma avaliação intercalar da estratégia atualmente em vigor, cujos resultados foram apresentados ao Conselho de Direção em novembro.

PERSPETIVAS

Em 2012 serão publicados diversos relatórios de análise dos dados recolhidos pelo ESENER.

O Estudo prospetivo estará concluído em 2012: no termo do projeto, os cenários futuros por ele identificados - qual o impacto das novas tecnologias sobre a segurança e a saúde dos trabalhadores numa grande variedade de circunstâncias - serão divulgados aos responsáveis políticos e a uma audiência mais alargada, e estão a ser reunidas propostas para um seguimento do primeiro exercício prospetivo.

A Agência apoiará a criação de ferramentas [interativas de avaliação de riscos em linha \(OiRA\)](#) adicionais, adaptadas às necessidades especiais de locais de trabalho e setores específicos, e continuará a desenvolver a comunidade de promotores e utilizadores das ferramentas OiRA, prestando assistência de suporte técnico aos promotores.

2012 será o ano do lançamento da nova [Campanha Locais de Trabalho Seguros e Saudáveis «Juntos na prevenção dos riscos profissionais»](#), que terá uma duração de dois anos e incidirá sobre a importância da liderança da gestão e da participação dos trabalhadores na melhoria da segurança e da saúde no local de trabalho. Está também em curso a fase de preparação da Campanha da Agência Locais de Trabalho Seguros e Saudáveis 2014-2015, provisoriamente intitulada «Soluções Práticas para os Riscos Psicossociais».

A Agência vai divulgar os [resultados da sondagem realizada pela Ipsos Mori](#) que encomendou sobre as atitudes face à SST, e explorar o seu significado.

A Comissão Europeia designou 2012 como o [Ano Europeu do Envelhecimento Ativo e da Solidariedade entre as Gerações](#), com o objetivo de realçar a contribuição que os idosos dão à sociedade e à economia e de proporcionar melhores oportunidades aos idosos para que possam desempenhar o seu papel no mercado de trabalho: a Agência apoiará o Ano Europeu e chamará a atenção para a importância da SST para que as pessoas possam continuar a trabalhar durante mais tempo.

Por fim, o futuro desenvolvimento do trabalho da Agência será abordado numa nova Estratégia da EU-OSHA a elaborar em 2012 para ser adotada em 2013.



Vencedores do concurso de fotografia e membros do júri. Da esquerda para a direita: Isa Kurt, Peter Rimmer, Diretora da EU-OSHA Christa Sedlatschek, Saša Kosanović e Paweł Ruda

A Agência Europeia para a Segurança e Saúde no Trabalho (EU-OSHA) contribui para tornar a Europa um lugar mais seguro, mais saudável e mais produtivo para trabalhar. A Agência investiga, desenvolve e distribui informações fiáveis, equilibradas e imparciais sobre segurança e saúde e organiza campanhas de sensibilização pan-europeias. Criada pela União Europeia em 1996 e sediada em Bilbao, Espanha, a Agência reúne representantes da Comissão Europeia, dos governos dos Estados-Membros, das organizações de entidades patronais e de trabalhadores, bem como peritos de alto nível em cada um dos Estados-Membros da UE-27 (e mesmo fora deles).

Agência Europeia para a Segurança e Saúde no Trabalho
Gran Vía 33, 48009 Bilbao, ESPANHA
Tel. +34 944794360
Fax +34 944794383
Correio eletrónico: information@osha.europa.eu