

# Make yourself visible! Spanish campaign

**Ángeles de Vicente Abad**  
**National Institute for Safety, Health and Wellbeing at Work. Spain**

# Campaign for food delivery motorcyclists-Products

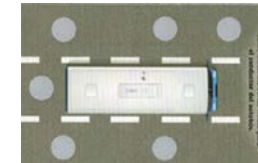
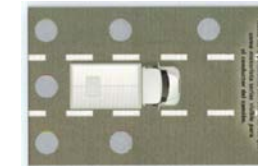
Poster



Magnets



Scratchcards



Retro reflective stickers



Remember...

If you stay in the blind spot, you are invisible

# +19,000 delivery motorcyclists in Spain

99% men



16-19



1.539

20-24



5.517

25-29



6.463

30-34



2.312

35-39



1.617

88% 16-39 year old

## Nationality



75%



25%

## Contract

Temporary

43,4%

Full-time

11,6%

Permanent

56,6%

Part-time

88,4%

## Looking for another job



34,8%



65,2%

## Traffic accidents at work (TAW)

### Workers in Food Service Sector

275



1 accident per 275

### Food delivery motorcyclists

275



12 accidents per 275

## Company size



1-99

2.366 TAW

82,1%



100-1000

265 TAW

9,2%



+1000

248 TAW

8,6%

1-9 10-25 26-49 50-99

14,9%

27,6%

32,0%

7,6%



## Worker archetypes

Typical things I say about the motorcycle and my way of driving

Age, occupation, studies, city



Aims in my life

Personal motivations to stay in this job

**“En esta Eurocopa voy a ganar mazo de pasta. Han subido un poco la moto y se van a quedar bocas”**

### OBJETIVOS

- + Aprobar el carnet A2
- + Comprar mi primera moto de 400cc
- + Ir con mi novia al Gran Premio de Motociclismo de Montmeló

### MOTIVACIONES

- + Quiero poder llevar a mi novia a ver las carreras en Barcelona
- + Quiero ir a una concentración en Cheste este verano

**“La única diferencia entre Rossi y yo, es que yo tengo que esquivar coches”**

### INTERESES



MI MOTO



MI NOVIA



MI SMARTPHONE



MIS AMIGOS



LA EUROCOPA



VACACIONES



VIDEOJUEGOS ONLINE



MI MÚSICA

Frustrations because of the job conditions

Personal interests

### FRUSTRACIONES

- + Aunque vivo con mis padres tengo que costearme mis cosas
- + El sueldo es bajo y algunos meses no puedo ahorrar mucho
- + Trabajo los fines de semana y paso poco tiempo con mi novia y amigos
- + No puedo sacarme el A directamente

## Worker archetypes

Typical things I say about the motorcycle and my way of driving

Age, occupation, studies, city

Aims in my life

Personal motivations to stay in this job

Frustrations because of the job conditions

Personal interests



**LUIS SEGARRA**  
*Quiero ser manager de esta tienda*

Edad: 29  
Ocupación: Repartidor Pizza  
Estudios: Bachillerato  
Ciudad: Madrid

***“Si sigo trabajando así podré ser encargado en 6 meses y quizás podría tener mi propia franquicia”***

**OBJETIVOS**

- + Llegar a ser encargado de la tienda
- + Mudarme con mi novia a un piso en el centro
- + Ahorrar

***“No quiero correr demasiado en las entregas porque mi moto gasta demasiada gasolina”***



**FRUSTRACIONES**

- + No puedo cambiar de moto y esta consume mucho y yo pago mi gasolina
- + El ambiente de trabajo no es bueno por culpa del actual manager
- + Mi manager me presiona para que haga una entrega más por hora
- + Yo ya me he caído y aquí el riesgo de volver a hacerlo es alto

**MOTIVACIONES**

- + Creo que podría organizar mejor a la gente para ser más productivos
- + Si soy manager podré dejar de hacer repartos y tener un sueldo más estable

**INTERESES**

 ASCENSO	 MI NOVIA	 MIS INGRESOS
 MUDARME	 MI SMARTPHONE	 MIS AMIGOS
 LA EUROCOPA	 COCHE NUEVO	 VACACIONES

## Worker archetypes

Typical things I say about the motorcycle and my way of driving

Age, occupation, studies, city

Aims in my life

Personal motivations to stay in this job

Frustrations because of the job conditions

Personal interests



**EDGAR MERCADO**  
*Necesito completar mis ingresos*

Edad: 35  
Ocupación: Repartidor Pizza  
Estudios: Bachillerato  
Ciudad: Las Palmas

**“Tengo dos trabajos para llegar a fin de mes, hace un par de semanas me caí de la moto y estuve a punto de perder mi trabajo de diario ”**

**OBJETIVOS**

- + Llegar a fin de mes
- + Pagar el comedor del colegio de mi hija
- + Descansar

**“Estoy muy cansado pero no puedo dejar de trabajar porque es el único sueldo que entra en mi casa”**

**FRUSTRACIONES**

- + No puedo pasar tiempo con mi familia
- + Los chavales conducen como locos y se llevan las mejores propinas
- + Mi manager me presiona para que haga una entrega más por hora
- + Si me caigo otra vez podría tener que estar bastante tiempo sin trabajar y no puedo permitírmelo

**MOTIVACIONES**

- + Aunque el trabajo es duro les estoy dando una oportunidad a mi hija
- + Si este mes se da bien, podremos salir un día con lo chicos al cine

**INTERESES**

- MIS INGRESOS
- NUEVO TRABAJO
- LA FAMILIA
- ACCIDENTES
- DESCANSO
- MIS AMIGOS
- MI SMARTPHONE
- LA EUROCOPA

## Actions of the actors involved



Identify work risks and needs of the chosen collective.

Define the main goal of the campaign.

Search of information. Research. Interviews. Statistics.

Design the campaign. Prototypes.

Joint assessment of the products.

Start-up of the campaign.

Elaborate indicators for impact assessment.

Report results.

## Organizations in the autonomous communities

Joint assessment of the products.

Dialogue with companies.

Start-up of the campaign.

Visit the companies: managers and workers.

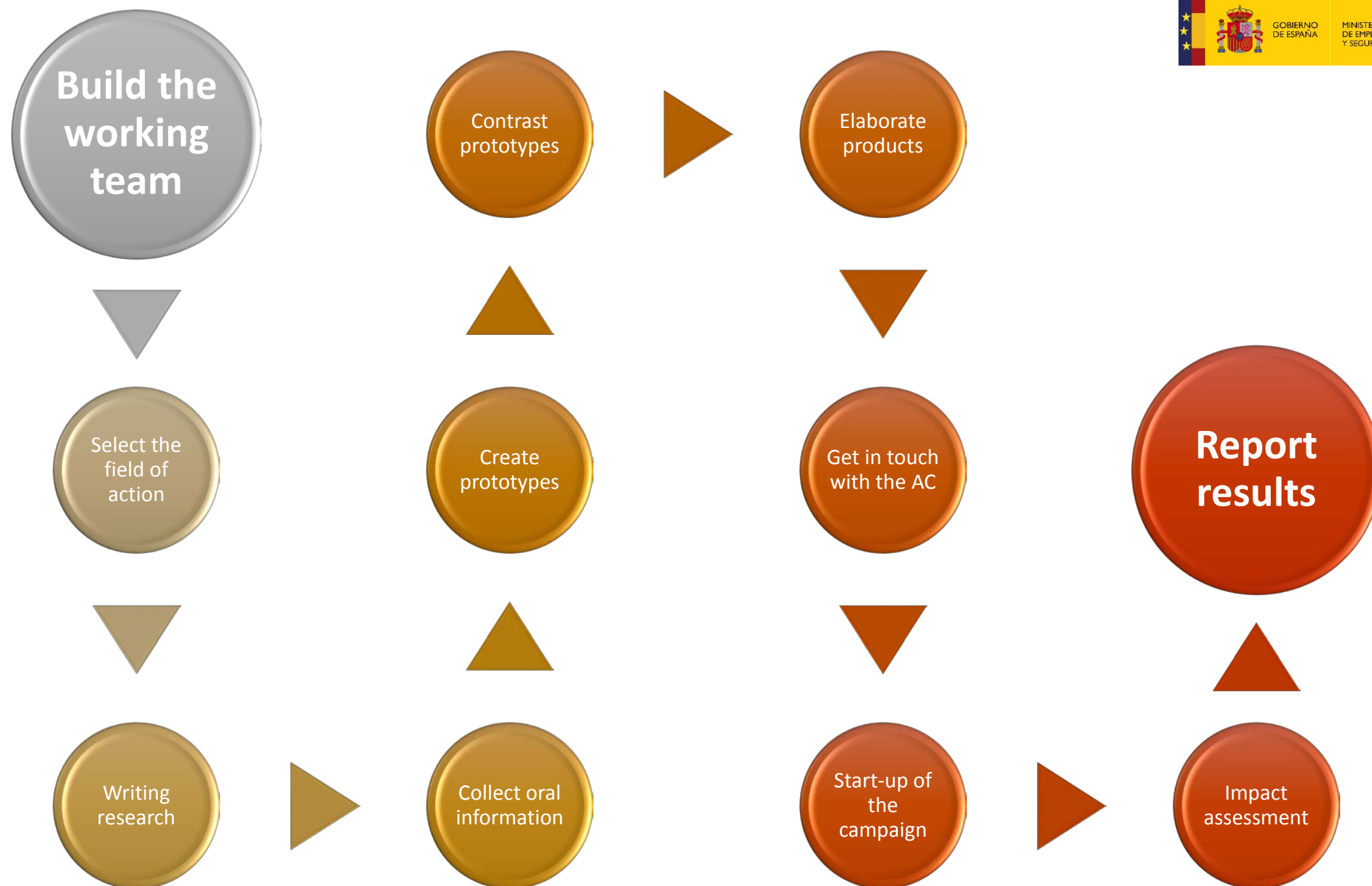
Elaborate indicators for impact assessment.

Report results.



## 8 Key points that make the campaign work

1. Identify the best collaborators that speak our same prevention language and have direct access to workers.
2. Understand their working process, and also their relationships at work and personal and professional profiles.
3. Find out the leverage points that change the things in the working process using the less effort.
4. Speak workers' language, using their code.
5. Use creative tools and innovation techniques during product design process.
6. Cheap products, direct to the bullseye.
7. Impact assessment: before, during and after the campaign.
8. Multiply the effect. From 161 motorcyclists in Valencia to around 2.000 (and growing) at National level.



**Thank you so much for your attention!**