

# Peter Rimmer

## Report from Workshop 3 Successful networking and campaigning in OSH

### OSH communications consultant

# Planning



## Checkpoints

	Yes	No
Do you need a campaign?	✓	
Do you involve your stakeholders?	✓	
Do you set a SMART target?	✓	
Is your message clear&simple?	✓	
Can the audience play the message back?	✓	
Does the audience get the main message?	✓	

**Focus on your audience and try to get the message across in the simplest possible manner is the first ground rule in communication**

# Leadership



Culture and Leadership



Wiggert Deelen  
Supply Chain Director WEU



The coordinating  
role of HR



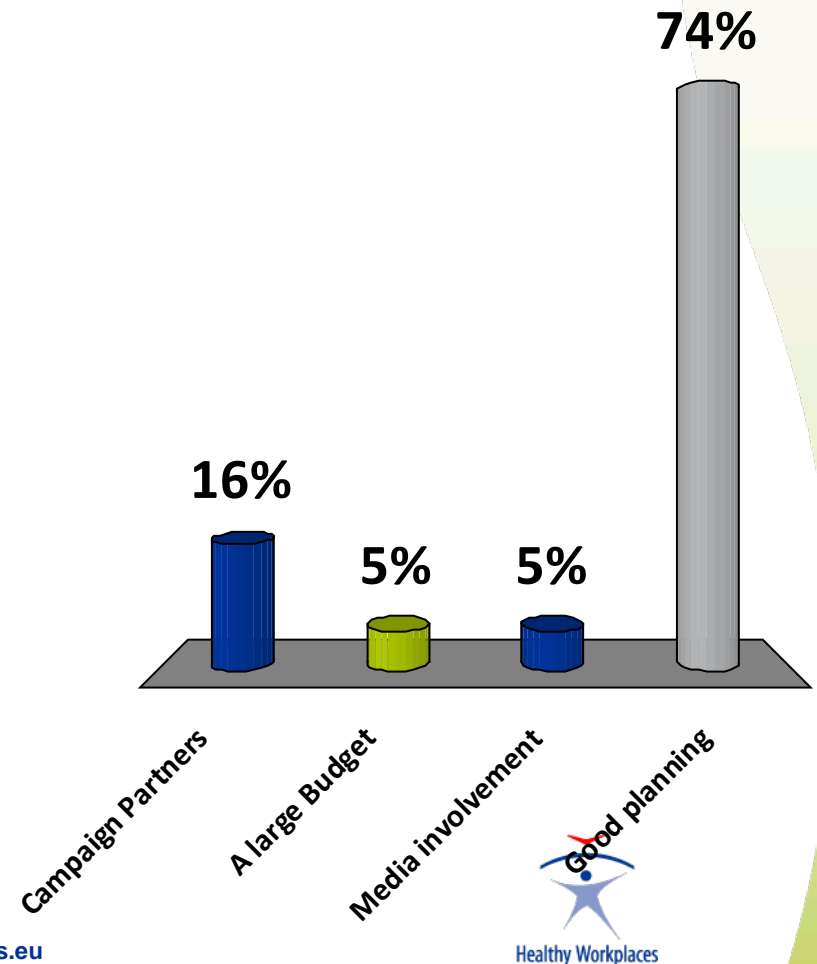
David Wightman  
Regional HR Director AME

## Checkpoints

	Yes	No
Has a meaning & significance for them?	✓	
Triggers an emotional response ( passion, joy)?	✓	
Think senior? – is the message coming from a person of authority and trusted by the audience?	✓	
Is the message energetic and have “talk”?	✓	
Has the message the potential to motivate the target?	✓	
Do you have your stakeholder communication roadmap?	✓	

# Successful campaigning will not work without:

- A. Campaign partners
- B. A large budget
- C. Media involvement
- D. Good planning



# Communications Strategy

- A new concept based on education and entertainment



AMBIENTI DI LAVORO SANI E SICURI

la rivista di enigmistica  
sulla salute e sicurezza  
sul lavoro

**Sicur**  
**enigmistica**

**GIOCA E VINCI!**

7 Cde Card da € 0,50 e 1 viaggio a Parigi

#### ORIZZONTALI

1. Materiale acustico che può essere utilizzato in musica.
4. Conseguenza negativa della riduzione di un valore.
5. Riduzione.
6. Il «no» è deciso quando si usa la faccina così.
11. Deseio intercontinentale.
12. Valore che può distinguere gli elementi di un insieme di numeri e portare a scelte per alcuni.
14. Lo sono le imprese di costruzioni.
15. Cosa riguarda (più o meno) «Cine» e il più semplice da ascoltare nel posto di lavoro.
17. Si decide secondo la scelta senza problemi.
18. Presiede insieme con altri membri di un'assemblea che ha il compito di regolare una società di una progressiva espansione e affrontare l'attività portuale.
21. Elemento rosso saturo.
22. Materiale dell'entusiasmo che può essere per esempio da espansione e molto in confusione.
23. Corrispondi Vite.
24. Il fregio illustra una fila dei prodotti di scambio dei metabolismi per equità.
25. Meccanizzazione per facilitare lavoro.
27. Il suo impiego richiede il scelta di una soluzione.
28. Deseio essere rispettati.
29. Le prime tre di alcuni.
30. Il risultato potrebbe essere.
37. Vigile sulla corretta applicazione delle norme (norme).

#### CRUCIVERBA

#### VERTICALI

2. Lo è un'occasione di facile convivenza.
3. La prima difficoltà di sicurezza.
4. Possibilità di espansione.
8. Lo sono i fondi destinati per la protezione degli animali in natura.
9. Qualità per la formazione alla sicurezza che genera spesso problemi all'attività.
10. Stato di occupazione che genera stress, tensione e ansia.
11. Lo sono le norme che regolano.
12. Affetto per alcuni.
13. È lungo nel tempo più gravi.
14. Nella Terra.
15. Si deve essere a tale da diventare protagonista del rischio di riduzione.

16. Il pubblico può diffondere la conoscenza del bene della sicurezza nel mondo libero in un'immagine.
17. Documenti di informazione degli incidenti.
20. Principio di equità.
21. Lo devono essere i lavoratori nella difesa dell'ambiente.
24. Sono quegli per sostenere settori in crisi.
27. Presiede insieme con altri membri di un'assemblea che ha il compito di regolare una società di una progressiva espansione e affrontare l'attività portuale.
28. Ragionamento che si basa per la sicurezza.
29. Riduzione dell'attività produttiva.
30. Informazione e protezione.
34. Nuovi tecniche di Conoscenza per la salute della salute.
35. L'uso della riduzione.

**INAIL**

Assicurazione per  
infortuni sul lavoro  
e malattie professionali

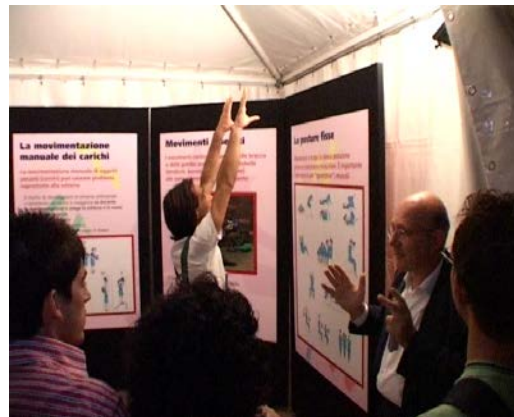
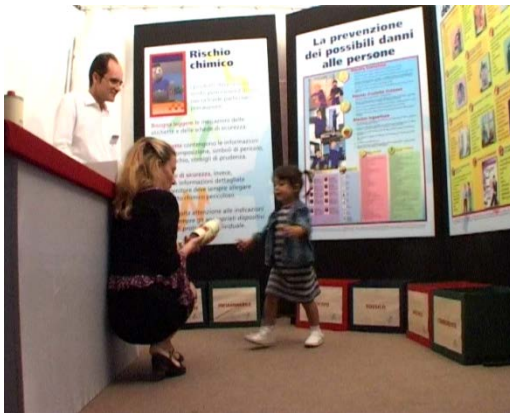
Ministero del Lavoro  
e delle Politiche Sociali



# Reaching out to new audiences



# Participation



## WINNER

### STAKEHOLDERS

- ▶ Internal: Entire Brewery Staff (including Senior Management): Human Resources, Accounts/Finance, Engineering (Utilities & Planned Maintenance), Brewing, Quality Control, Packaging, Warehouse/MRP, Todd Hunter Mitchell.
- ▶ External: Security, Customs, National Insurance Board, the Ministry of Health, Kevlin Bell (Bahamas Emergency Safety Education Consultant), Local Vendors (e.g. Nassau Agencies, Symmetry Dietary, CJ Fruits and Vegetables), HalleSpa, Advanced Medical Clinic and Total Fitness Gym.
- ▶ External for filming: Digitized Foto Xtreamline (Videographer/Photographer) and NB-12 (broadcasting network).



## JUDGE

"First of all I was very impressed by all initiatives. I believe that Health & Safety is very much a matter of the right culture. What I saw was that in all these 3 countries the initiatives were carried out in a way that fits the specific local culture and guarantees maximum impact on that culture."

What I think is very positive about CBL is the fact that CBL admitted that there is a real need to improve the H&S performance of the company. Change begins with the acknowledgement that the present situation is not good and needs improvement. A compliment for the openness about this issue. The fact that this event was mandatory for 100% of staff is very strong. That underlines the importance of this topic. I believe that CBL struck the best balance between both health and safety. Both topics got plenty of attention. And finally I would like to notice the high level of "real-good". CBL proved that H&S can be something very positive and engaging for every one involved.

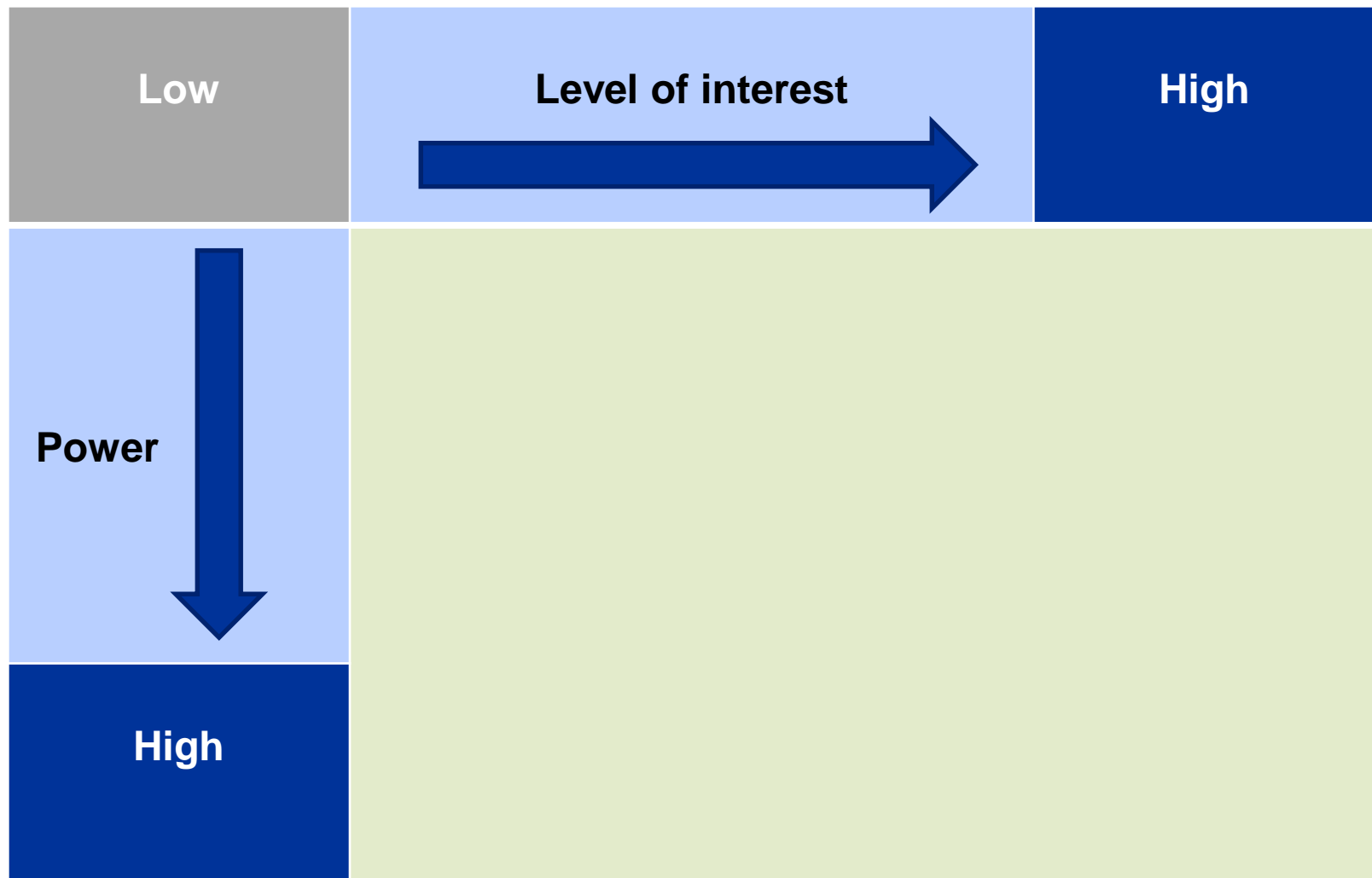
Bahamas makes a good impression with a very structured, thorough and complete approach."

## WINNER

"We are very proud that we won this competition. We were very satisfied with the organized event at CBL and are very glad that the jury shares our enthusiasm and appreciates our efforts. It's really great that a small OpCo like us also has a chance to stand out in a competition like this."

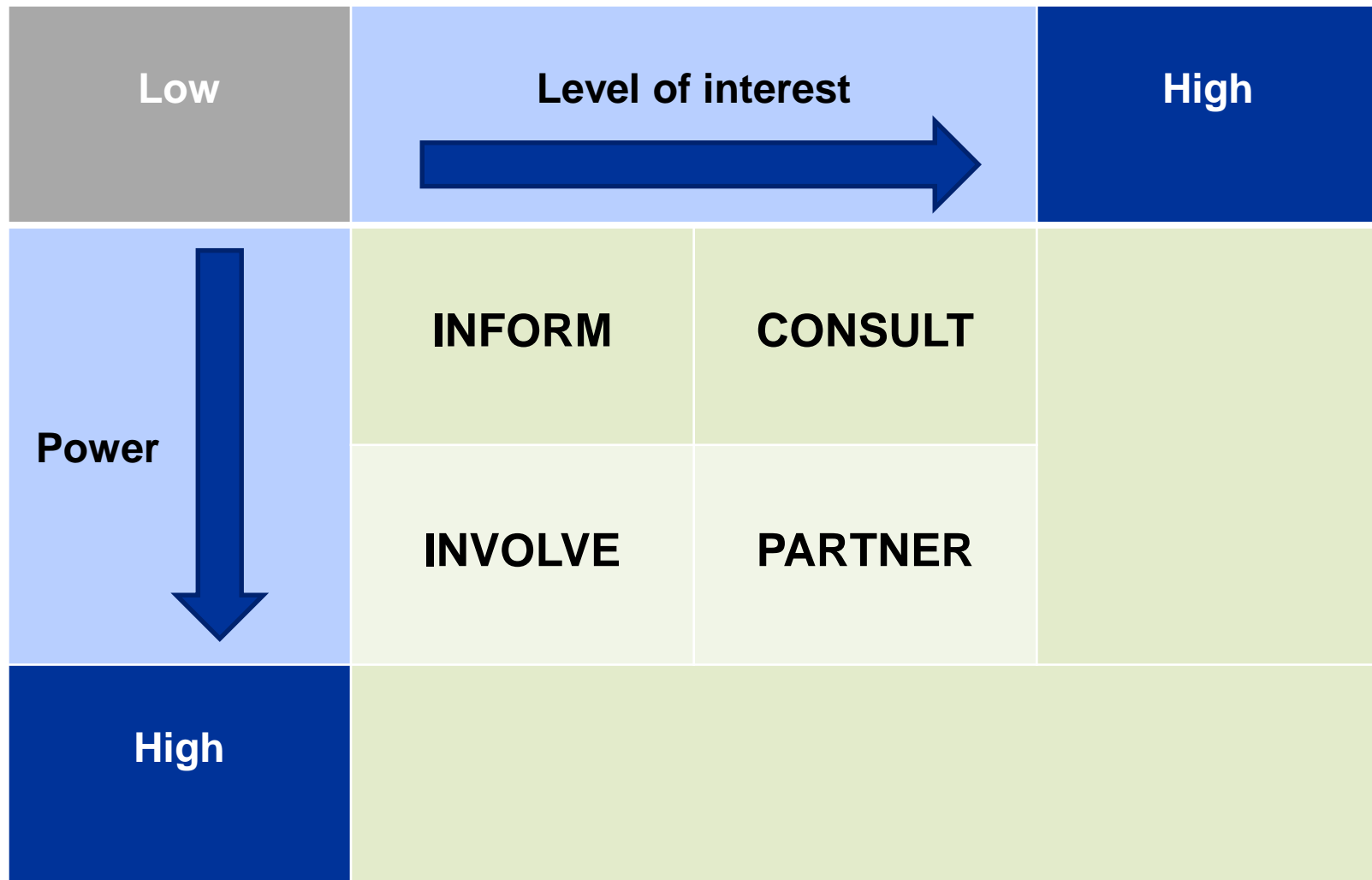
Rikmi van Broeder,  
Brewery Manager

# Stakeholders



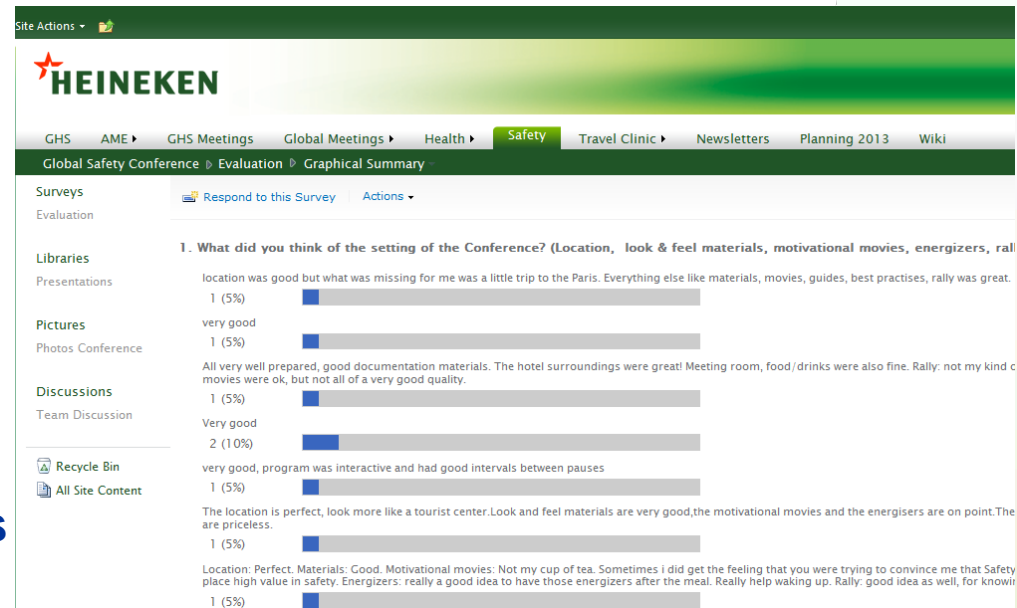


# Stakeholders



# Evaluation

- **Quantitative:**
- Number of enquiries
- Counting hits
- Requests for materials
- Conference/workshop attendees
- Requests for newsletters/booklets
- **Qualitative**
- Conference evaluation surveys
- Awareness surveys
- Market research



**Did you enjoy  
the read?**

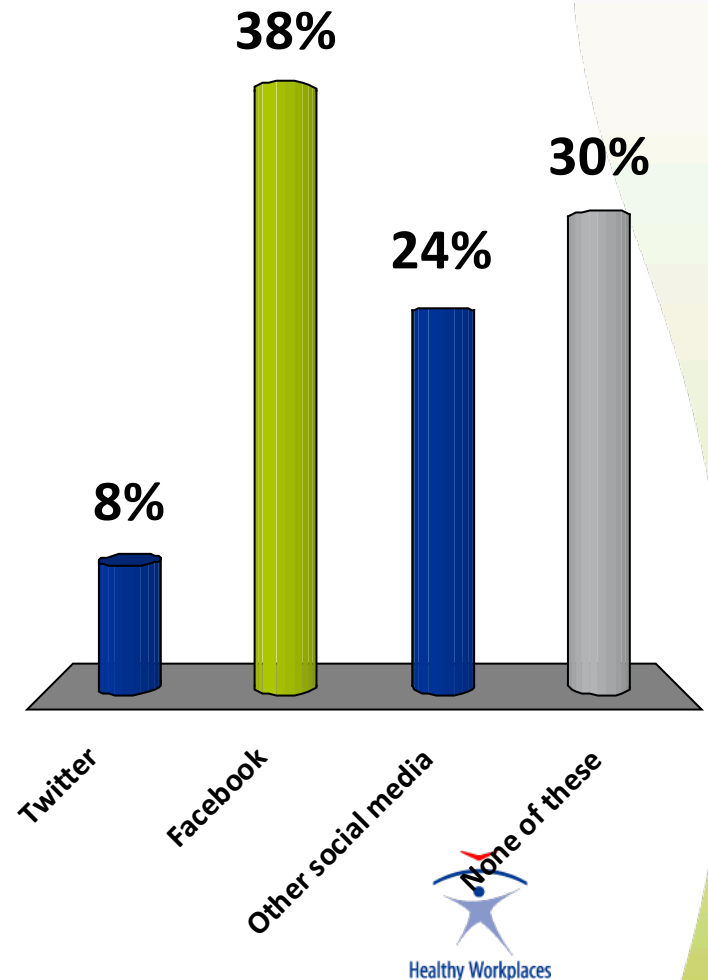
Do you have any suggestions or feedback?  
Or would you like to contribute  
to the next H&S MATTERS?  
**Please let us know your ideas!**

Contact:

- ▶ [sanne.palm@heineken.com](mailto:sanne.palm@heineken.com)
- ▶ [healthandsafety@heineken.com](mailto:healthandsafety@heineken.com)

# Which social media do you use personally?

- A. Twitter
- B. Facebook
- C. Other social media
- D. None of these

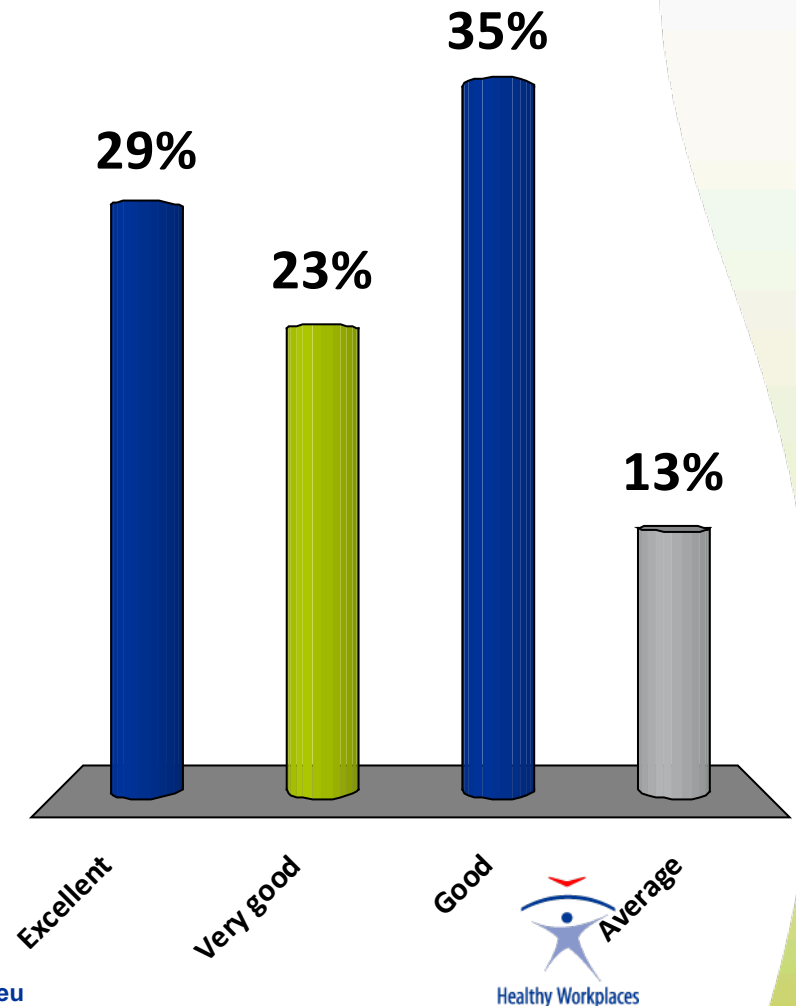


# Work in progress



# What is your opinion of the value of the workshop?

- A. Excellent
- B. Very good
- C. Good
- D. Average





# United Colours of Benetton

