

Årsöversikt 2007

Sammanfattning av årsrapporten

Europeiska arbetsmiljöbyrån



Höjdpunkter under 2007

Europeiska arbetsmiljöbyrån (EU-OSHA) medverkade inom många olika arbetsmiljöområden under 2007. Dess roll är att samla in, analysera och sprida arbetsmiljöinformation och att främja en kultur för förebyggande av olyckor och ohälsa.

FRÄMJANDE AV GLOBALT NÄTVERKSSAMARBETE

Stor vikt lades vid gemenskapens nya [arbetsmiljöstrategi för 2007-2012](#), som kommer att ligga till grund för EU-OSHA:s arbete under de kommande åren.

EU-OSHA spelade en nyckelroll i lanseringen av strategin, som syftar till att minska antalet arbetsolyckor i EU med en fjärdedel och minska arbetssjukdomarna.

Vidare hölls inledande överläggningar med grupper av intressenter om EU-OSHA:s egen strategi för 2009-2013.

Under 2007 offentliggjordes en [extern utvärdering av EU-OSHA](#), som särskilt behandlade dess sätt att arbeta med nätverket av kontaktpunkter, som i regel är nationella arbetsmiljömyndigheter i medlemsstaterna. Utvärderingen var över lag positiv och kommer att bidra till ett närmare samarbete mellan EU-OSHA och kontaktpunkterna.

EU-OSHA medverkade till att inrätta nationella kontaktpunkter i Albanien, Serbien, Montenegro och f.d. jugoslaviska republiken Makedonien genom Cards, ett samarbetsprogram mellan Europeiska unionen och västra Balkan.

KUNSKAPSFÖRMEDLING

Den europeiska kampanjen 2007 handlade om belastningsskador, som är den vanligaste arbetssjukdomen i Europa. "[Belasta rätt](#)", som belyste rehabiliteringen och återanpassningen av arbetstagare med belastningsskador samt förebyggande av belastningsskador som sådana, kulminerade i Europeiska arbetsmiljöveckan, som ägde rum från den 22 till den 26 oktober 2007 och omfattade ett stort antal verksamheter och evenemang som anordnades över hela Europa. Till stöd för kampanjen tog EU-OSHA fram olika informationsmaterial, däribland rapporter om [återanpassning av arbetstagare](#) och [förebyggande av belastningsskador](#). Kampanjen innefattade också

[priset för god praxis](#), som delades ut till organisationer som på ett innovativt sätt bidragit till att bekämpa belastningsskador.

En stor del av förberedelsearbetet för den kommande europeiska kampanjen om riskbedömningar för år 2008/2009 utfördes. Kampanjerna blir nu tvååriga, vilket ger mer tid för genomförande och uppföljningsverksamhet. De kommer också att omfattas av den nya modellen för ekonomiskt stöd.

[Toppmötet "Säker start"](#) ägde rum i Bilbao i mars 2007 och avslutade 2006 års kampanj "Säker start", som handlade om unga människor och om att se till att de får en säker och hälsosam start i arbetslivet. Vid toppmötet samlades beslutsfattare, arbetsmarknadens parter och ledande arbetsmiljöexperter inom EU för att diskutera de frågor som tagits upp i kampanjen. Vinnarna av det europeiska priset för god praxis 2006 presenterades också under detta evenemang.

Under 2007 offentliggjordes också [utvärderingen av "Bort med bullret"](#), [EU-OSHA:s kampanj för 2005](#). Kampanjen uppfyllde samtliga huvudkriterier för utvärdering väl.

Den andra och slutliga omgången av [initiativet "Ett hälsosamt arbetsliv"](#) ägde rum 2007. Denna kampanj har försett arbetsgivare och arbetstagare vid små och medelstora företag, särskilt i de nya EU-medlemsstaterna och kandidatländerna, med information om hur arbetsmiljön kan bli säkrare, hälsosammare och mer produktiv.

Utvecklingen av webbplatsen under 2007 innefattade en riktmärkningsövning som syftade till att bedöma webbplatsens användarvänlighet, tillgänglighet, säkerhet m.m. En webbenkät gjordes bland webbplatsens användare. Den webbaserade upplysningskampanjen har också fortsatt med hjälp av Google AdWords. Nya webbtjänster infördes, t.ex. informationsmeddelanden, ett nätsökningsverktyg och RSS-nyhetsmatning. Flera enskilda ingångar som samlar all tillgänglig information om särskilda arbetsmiljöfrågor lades till på sidan.

EU-OSHA deltog i många evenemang under året, däribland OSH Cinema, en serie filmevenemang som bland annat innefattade en visning av "Il gioco della vita" (Spelet om livet) som vann

videotävlingen för 2006 års kampanj "Säker start".

UTVECKLING AV KUNSKAP

En rapport om [nya och framväxande biologiska risker](#) sammanställdes av det europeiska riskcentrumet, som är en integrerad del av EU-OSHA. Rapporten syftar till att bestämma läget för kunskapen inom detta snabbt föränderliga område och följdes av en workshop i juni 2007, som gav experter och beslutsfattare tillfälle att dela med sig av kunskaper och erfarenhet.

Riskcentrumet offentliggjorde också en rapport om [framväxande psykosociala risker](#), i vilken sambandet mellan förändringar i arbetslivet och ökade stressnivåer och försämring av den psykiska och fysiska hälsan undersöktes.

Under 2007 undertecknades avtal om utförande av den europeiska företagsundersökningen om nya och framväxande risker (European Survey of Enterprises on New and Emerging Risks, ESENER), som kommer att ge realtidsuppgifter om arbetet för att ta itu med psykosociala risker. I undersökningen kommer man att ringa in vad som för närvarande görs, både på arbetsplatser i den privata och offentliga sektorn.

EU-OSHA deltog i projektet ERA-NET, som syftar till att skapa en gemensam europeisk strategi för forskning om nya och framväxande risker på arbetsplatsen.

Vidare offentliggjorde riskcentrumet de senaste forskningsuppgifterna om [nanotekniker](#) och deras möjliga inverkan på arbetsplatserna och arbetade med en rapport om hudexponering i arbetet och arbetsrelaterade hudsjukdomar. Denna rapport innehåller analyser av medlemsstaternas politik och praxis inom detta område samt riktlinjer och rekommendationer.

Riskcentrumets rapport 2007 "[OSH in figures: Young workers – facts and figures](#)" (Arbetsmiljön i siffror, unga arbetstagare – fakta och siffror) ingick i det pågående projektet "OSH in figures" (arbetsmiljön i siffror), som syftar till att skapa en faktabas för att förebygga och ringa in arbetsmiljötrender.

EU-OSHA:s [litteraturstudie om migrerande arbetstagare](#) ger en översikt över de viktigaste arbetsmiljöfrågorna för denna särskilda grupp av arbetstagare.

En rapport och annat informationsmaterial utarbetades under 2007 om arbetstagare i [hotell-,](#)

[restaurang- och cateringbranschen](#) och några av de särskilda risker som de utsätts för. En workshop som kallades "Working safely in a multicultural HORECA sector" (Att arbeta säkert i en mångkulturell hotell-, restaurang- och cateringbransch) hölls i Bilbao i februari 2007. Dessutom tog EU-OSHA fram olika material om städpersonal och arbetsmiljöfrågor som rör denna.

Informationsmaterial med undersökningar av [beslutsunderlaget för god arbetsmiljö](#) och sambandet mellan god arbetsmiljö och ekonomisk framgång, både för enskilda företag och samhällsekonomin, utarbetades också.

EU-OSHA utarbetade också en fallstudierapport om att göra arbetsmiljöfrågorna till en integrerad del av högskoleutbildningen.

UTSIKTER FÖR 2008

Under 2008 kommer ett nytt kampanjsätt att införas i och med övergången till en tvåårig kampanjperiod som inleds med kampanjen om riskbedömning (2008-2009). Genom att den kampanjen nu kommer att omfatta två år blir det mer tid för förberedelse och uppföljning och för att bygga upp partnerskap med intressenter på EU-nivå och andra potentiella kampanjpartner.

Under 2008 kommer EU-OSHA att fortsätta arbetet med att ta fram metoder för att förutse nya och framväxande risker så att detta kan ske mer systematiskt. Resultatet av två större projekt om carcinogener och yrkesrelaterad cancer ska enligt planerna offentliggöras under 2008, liksom de sista delarna i serien av fyra viktiga rapporter om nya och framväxande risker, som behandlar kemiska risker.

Arbete med arbetsmiljöfrågor inom vägtransportsektorn kommer att utföras och EU-OSHA kommer att utarbeta "OSH and Economic Performance: A Report on Economic Incentives" (Arbetsmiljö och ekonomiska resultat: en rapport om ekonomiska incitament) som ska offentliggöras 2009. I denna rapport kommer man att undersöka incitament som kan erbjudas genom lägre olycksförsäkringspremier eller skattesatser, bättre bankvillkor, såsom lägre räntor, eller statliga subventioner för att uppmuntra goda arbetsmiljöresultat.