

# **Evropská agentura pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci**

**Roční plán řízení a plán činnosti na rok 2008**

**konečná verze**

**Bilbao, říjen 2007**

# Obsah

1. Úvod .....	3
2. Prohlášení o poslání a vizi agentury .....	7
2.1. Poslání a vize agentury.....	7
2.2. Strategické cíle agentury .....	7
3. Obecné cíle agentury .....	8
4. Finanční a lidské zdroje .....	9
5. Plán činnosti na rok 2008.....	10
5.1. Oblast 1 – Evropské observatorium rizik.....	11
5.2. Oblast 2 – Informace o pracovním prostředí.....	16
5.3. Oblast 3 – Komunikace, kampaně a propagace.....	21
5.4. Oblast 4 – Budování sítí a koordinace .....	25
5.5. Oblast 5 – Administrativní podpora.....	31
6. Plán hodnocení na rok 2008.....	35

# 1. Úvod

Celkovým cílem Evropské agentury pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci je přispívat ke zlepšení pracovního prostředí zaměstnanců v EU prostřednictvím poskytování užitečných informací. Činí tak formou shromažďování, analýzy a šíření informací o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci.

Agentura vykonává svou činnost prostřednictvím tripartitní sítě a tento dokument je také výsledkem konzultací s partnery agentury, zejména s její řídící radou / předsednictvem a její sítí kontaktních míst.

Cíle a aktivity uvedené v kapitole 5 jsou podmíněny splněním předpokladů ohledně zdrojů popsaných v kapitole 4. Vycházelo v podstatě ze stejné výše zdrojů, jaká byla k dispozici pro rok 2007, až na inflaci a dva nové zaměstnance. Jak je zřejmé z kapitoly 4, počítá se s celkovým rozpočtem ve výši 14 946 552 EUR a se 44 dočasnými zaměstnanci.

Agentura se snaží vykonávat svou činnost v souladu s celkovým evropským strategickým rámcem. Celá řada činností plánovaných na rok 2008 má význam z hlediska provádění nové strategie Společenství na období 2007–2012<sup>1</sup>. Přehled bodů, které propojují strategii Společenství a tento plán činnosti, je uveden v závěru tohoto úvodu. Strategie Společenství bude do činností agentury plně začleněna v rámci strategie agentury na období 2009–2013.

Hlavními cíli pro rok 2008 jsou:

## **Celoevropská kampaň a Evropský týden na téma hodnocení rizik**

Kampaň byla připravena v průběhu roku 2007 a v roce 2008 (a 2009) se uskuteční činnosti, které jsou součástí kampaně, ve všech členských státech i mimo území EU. Kampaň bude informovat o významu náležitého hodnocení rizik jakožto základního kamene evropského přístupu k problematice BOZP a bude vycházet a těžit ze zkušeností z Iniciativy za zdravé pracoviště. Náležité hodnocení rizik je prvním krokem v každém procesu řízení rizik a bez něj se v podstatě nedá předcházet úrazům a nemocem. Jedním z hlavních účelů kampaně je informovat o správné praxi v oblasti hodnocení rizik a ukázat všem zúčastněným výhody těchto postupů. Od roku 2008 budou evropské kampaně agentury v oblasti BOZP uskutečňovány ve dvouletém cyklu, přičemž akce v rámci kampaně se budou konat v průběhu obou let. Dvouleté kampaně zvýší udržitelnost dopadu kampaně.

## **Informace pro odvětví silniční dopravy (nová aktivita)**

Toto odvětví se vyznačuje dlouhou a atypickou pracovní dobou a rizikem dopravních nehod. Panuje v něm poměrně vysoký výskyt smrtelných úrazů i úrazů nekončících úmrtím a také poměrně vysoký počet problémů v oblasti BOZP. Navíc je rizikové z hlediska podmínek prostředí (hluk, výpary, nebezpečí, vibrace), ergonomických podmínek a rovněž organizačních rizik, jako jsou vysoké pracovní nároky, nedostatečná kontrola a nemožnost osobního profesního růstu. Odvětví silniční dopravy navíc prochází významnými strukturálními změnami. V dálkové dopravě,

---

<sup>1</sup> Sdělení Komise Radě a Evropskému parlamentu „Zlepšení kvality a produktivity práce: strategie Společenství pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci na období 2007–2012“

což je oblast s neustále sílící konkurencí, probíhá restrukturalizace směřující ke vzniku menšího počtu velkých společností a většího počtu menších subdodavatelů. Sektor dopravy na krátké vzdálenosti přetvářejí přímé dodávky (*just in time delivery*) bez překládek a skladování. Z tohoto důvodu agentura připraví pro odvětví dopravy různé druhy informací, včetně informací o správné praxi při řešení některých problémů sektoru v oblasti BOZP.

### **Vývoj ekonomických pobídek ke zlepšení BOZP (nová aktivita)**

Publikované informace o výzkumu ekonomických pobídek jsou buď příliš staré a nezahrnují nejnovější vývojové trendy, nebo neposkytují systematické hodnocení různých modelů podle společných kritérií. Publikace agentury nicméně naznačují, že v Evropě roste zájem o modely ekonomických pobídek a jejich používání. Jsou potřeba kvalitní a zaručené informace pro organizace, které mohou poskytovat ekonomické pobídky ke zlepšení BOZP: mnoho pojišťoven by například chtělo zavést lepší pobídkové programy, ale neví, jak na to a jaké modely se ukázaly jako účinné a efektivní. V mnoha zemích EU navíc chybí programy ekonomických pobídek pro malé a střední podniky, přestože tyto podniky potřebují podporu a vedení více než podniky velké.

### **Další kroky Evropského observatoria rizik**

Celkovým cílem Observatoria rizik je předvídat změny, aby Evropa byla schopna lépe předcházet novým a vznikajícím rizikům. V letech 2006–2007 zveřejnilo Evropské observatorium rizik tři významné zprávy o vznikajících fyzikálních, biologických a psychosociálních rizicích a další přehledy výzkumu věnované nejzávažnějším rizikům zjištěným v těchto zprávách. V roce 2008 bude observatorium pokračovat v prohlubování dosavadních znalostí o hlavních vznikajících rizicích, bude se dělit o svá zjištění s evropskými tvůrci politik a výzkumnou komunitou a pokusí se podnítit debatu o tom, jaké kroky by byly zapotřebí pro zlepšení prevence těchto rizik. Observatorium bude v souladu se svým zaměřením na budoucnost i nadále pracovat na rozvoji prognostické metodiky, která by nám měla umožnit předvídat vliv demografických, technických, vědeckých a socioekonomických změn na bezpečnost a ochranu zdraví při práci. Observatorium učiní první kroky k provedení průzkumu podniků za účelem nashromáždění údajů o těchto otázkách, které by jinak nebyly k dispozici.

### **Příští strategie agentury**

V roce 2008 přijme řídicí rada agentury novou pětiletou strategii agentury na období 2009–2013, která bude zahrnovat nový víceletý plán činnosti. Strategie bude vycházet z nové strategie Společenství s cílem zajistit významné přispění agentury k provádění této strategie. Strategie agentury také přihlédne k výsledku druhého externího hodnocení agentury dokončeného v roce 2007.

Toto jsou některé z nejdůležitějších činností pro rok 2008. Kapitola 5 přináší úplný seznam činností agentury plánovaných na rok 2008. Podrobné plány pro provádění těchto činností byly vypracovány v souladu s tímto dokumentem v úzké spolupráci se třemi poradními skupinami (Evropské observatorium rizik, informace o pracovním prostředí a komunikace a propagace) se zástupci zainteresovaných skupin rady a kontaktními místy.

### **Strategie Společenství pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci na období 2007–2012 a plán činností na rok 2008**

Řada činností zahrnutých do tohoto plánu činnosti má význam z hlediska nové strategie Společenství. Jak již bylo uvedeno, cílem agentury je významně přispět k provádění strategie Společenství a tato strategie bude plně začleněna do strategie agentury na období 2009–2013. Některé úkoly plynoucí ze strategie Společenství pro agenturu jsou obsaženy v tabulkách uvedených níže spolu s informacemi, jak jsou popsány v tomto plánu činnosti.

Úkoly obsažené ve strategii: 1. zajistit, aby agentura ve rámci své činnosti zvyšovala povědomí, podporovala a šířila osvědčené postupy, zaměřila se na vysoce riziková odvětví a MSP; a 2. připravit odvětvové kampaně na zvyšování povědomí zaměřené zejména na MSP a podporovat řízení bezpečnosti a ochrany zdraví v podnicích prostřednictvím cílené výměny zkušeností a osvědčených postupů ve specifických odvětvích.

1. Kampaň věnovaná hodnocení rizik, která bude probíhat v období 2008–2009, zahrne poznatky z kampaně Iniciativa pro zdravé pracoviště (IZP), která probíhala v období 2006–2007. Kampaň IZP se zaměřuje zejména na MSP (malé a střední podniky). V této souvislosti byla navázána spolupráce s evropskými informačními středisky s cílem oslovit MSP. Existuje tedy silná znalostní základna a infrastruktura, jichž bude možno využít k oslovení MSP (viz níže, oblast 3).
2. V oblasti informací o pracovním prostředí se plánuje úkol zjistit a šířit osvědčené postupy ve vysoce rizikovém odvětví silniční dopravy (viz níže, oblast 2).
3. Ve stejné oblasti se počítá s úkolem spočívajícím ve sdílení znalostí a podněcováním debaty na základě projektu věnovanému sektoru stravování, hotelů a restaurací z období 2006–2007. Je třeba poznamenat, že 90 procent podniků v tomto sektoru má méně než 10 zaměstnanců.
4. Třetím úkolem v oblasti informací o pracovním prostředí je vypracovat zprávu o ekonomických pobídkách včetně určení a posouzení pobídkových modelů, které jsou rovněž zaměřeny na MSP.

Úkoly obsažené ve strategii: podpořit národní výzkumné ústavy bezpečnosti a ochrany zdraví při stanovování společných priorit, výměně výsledků a při zařazování požadavků z hlediska bezpečnosti a ochrany zdraví při práci do výzkumných programů.

1. Plánuje se, že se Evropské observatorium rizik ujme úkolu posílit výzkum o nových a vznikajících rizicích na úrovni EU. Bude přitom vycházet ze tří výzkumných seminářů pořádaných v období 2006–2007 v návaznosti na

zprávu agentury o prioritách ve výzkumu BOZP zveřejněnou v roce 2006. Agentura bude nadále aktivním partnerem v projektu NEW OSH ERA, jehož cílem je podpořit koordinaci při výzkumu v oblasti BOZP na evropské úrovni (viz níže, oblast 1).

2. Evropské observatorium rizik podnikne v roce 2008 další kroky k podnícení významné prognostické činnosti zaměřené na vznikající rizika (viz níže, oblast 1).

Úkoly obsažené ve strategii: Observatorium rizik agentury by mělo zlepšit předjímání rizik, včetně rizik, která souvisejí s novými technologiemi, biologickými riziky, složitými rozhraními člověk – stroj a dopadem demografického vývoje.
---

1. V roce 2008 Evropské observatorium rizik vypracuje přehled literatury o nanočásticích a velmi jemných částicích – viz oblast 1.
2. V období 2006–2007 observatorium shromažďovalo údaje o mladých a stárnoucích pracovnících, které se rovněž zabývaly rozdíly mezi pohlavími. Výsledkem této činnosti byly dvě zprávy a oddíly na webových stránkách. To bude základem pro další činnosti týkající se dopadu měnících se demografických trendů a problematiky pohlaví v BOZP (viz oblast 1).

Je zřejmé, že plán činnosti pro rok 2008 počítá s řadou úkolů, které budou významnými prvky v provádění nové strategie Společenství. Jak bylo uvedeno, agentura při provádění své vlastní strategie na období 2009–2013 plně zohlední novou strategii Společenství .

Jukka Takala,  
ředitel

## 2. Prohlášení o poslání a vizi agentury

Činnost agentury se odvíjí od níže uvedeného poslání a vize a souvisejících strategických cílů.<sup>2</sup>

### 2.1. Poslání a vize agentury

- *Agentura je organizací Evropské unie, která je odpovědná za shromažďování, analýzu a rozšiřování informací, které mohou být potřebné pro osoby zainteresované v otázkách bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.*
- *Agentura má vizi využívat své informační aktivity k podpoře vysoké úrovně bezpečnosti a ochrany zdraví, jakož i k podpoře úsilí o bezpečná, zdravá a produktivní pracoviště v Evropě.*

### 2.2. Strategické cíle agentury

V rámci nařízení o agentuře a v kontextu jejího poslání a vize lze definovat čtyři strategické cíle:

Dva obecné strategické cíle:

- *Agentura bude představovat základní zdroj informací pro oblast bezpečnosti a ochrany zdraví při práci v Evropě a bude provozovat nejkompexnější a přitom uživatelsky přívětivý internetový zdroj informací z této oblasti.*
- *Agentura bude aktivně podporovat formulaci a aplikaci politiky v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, jakož i organizace, které se na tomto procesu podílejí.*

Dva specifické strategické cíle:

- *Agentura bude podporovat proces identifikace a sdílení informací o správné praxi na úrovni pracovišť.*
- *Agentura bude podporovat spolupráci členských států při shromažďování informací a příslušném výzkumu ve snaze zajistit tímto způsobem nejlepší využití dostupných zdrojů.*

Mise, vize a strategické cíle agentury právě prochází revizí a přijetí nové strategie agentury je plánováno na rok 2008.

---

<sup>2</sup> Zdroj: „Strategický dokument. Evropská agentura pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci – na cestě do dalšího tisíciletí“, Evropská agentura pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci, prosinec 1999.

### 3. Obecné cíle agentury

Dlouhodobé cíle agentury jsou vymezeny v jejím průběžném plánu činnosti na období 2005-2008. Průběžný plán činnosti na období 2005-2008 byl vypracován s cílem zajistit účelné přispění agentury k provádění Strategie Společenství pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci na období 2002–2006, zejména se zřetelem na zvyšování informovanosti a odhalování nových a vznikajících rizik.

Současný průběžný plán činnosti bude v roce 2008 nahrazen novou strategií agentury na období 2009–2013, která bude obsahovat průběžný plán činnosti a která přizpůsobí směr vývoje agentury nové strategii Společenství pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci na období 2007–2012 a zohlední výsledky druhého externího hodnocení agentury.

Za účelem maximalizace přispění činnosti agentury k naplnění těchto cílů byly vymezeny tři strategické oblasti:

- rozvoj sítě: Účinnost práce agentury je podmíněna dobře fungující sítí na strategické i provozní úrovni. Z tohoto důvodu je hlavní prioritou zajistit takové uspořádání sítě agentury, aby síť byla schopna účinně a efektivně přispívat k naplňování cílů agentury.
- shromažďování a analýza informací: Shromažďování a analýza informací o bezpečnosti a ochraně zdraví z různých zdrojů je druhou hlavní prioritou, jejímž cílem je vyhledávání nových a vznikajících rizik a řešení problémů v oblasti BOZP.
- předávání informací: Aby se informace dostaly k uživatelům, kterým jsou určeny, musejí být efektivně předávány. Třetí hlavní prioritou proto je zajistit maximální účinek produktů agentury prostřednictvím široké palety komunikačních nástrojů, jako jsou propagace, kampaně apod.

## 4. Finanční a lidské zdroje

Aby bylo možné realizovat činnosti uvedené v kapitole 5, bude zapotřebí mít k dispozici tyto lidské a finanční zdroje.

### Lidské zdroje (zaměstnanci)

Oblast	Dočasní zaměstnanci
Informace o pracovním prostředí	7,5
Evropské observatorium rizik	7,5
Komunikace a propagace	11,2
Budování sítí a koordinace	6,5
Administrativní podpora	11,2
Celkem	44

Čísla týkající se lidských zdrojů zahrnují pracovní místa uvedená v přehledu stavu zaměstnanců. Kromě toho je zaměstnáno dalších 27,5 pracovníků jako přidělení národní odborníci, místní zaměstnanci nebo smluvní zaměstnanci. Těchto 27,5 pracovníků je rozděleno následovně: 2,5 pro oblast informace o pracovním prostředí, 3,5 pro oblast Evropské observatorium rizik, 7 pro oblast komunikace a propagace, 5,5 pro oblast budování sítí a koordinace a 9 pro oblast administrativní podpora.

### Finanční zdroje (provozní výdaje)

Oblast	Celkem
Informace o pracovním prostředí	1 190 021 EUR
Evropské observatorium rizik	1 226 901 EUR + 63 000 EUR (1)
Komunikace a propagace	4 307 987 EUR
Budování sítí a koordinace	1 175 091 EUR (2) + 164 610 EUR (3) + 198 740 EUR (3)
Administrativní podpora	Údaj není k dispozici
Celkem	7 900 000 EUR + 426 350 EUR

(1) V roce 2008 se počítá s částkou 63 000 EUR na projekt NEW OSH ERA.

(2) Vedle oblasti „budování sítí a koordinace“ zahrnuje tato položka prostředky na překlady a mise související s oblastí „administrativní podpora“.

(3) V roce 2008 se počítá s částkou 164 610 EUR na program NEW CARDS 2005 a rovněž částkou 198 740 EUR na program IPA.

Navíc se počítá s částkou 5 036 888 EUR na výdaje v rámci hlavy 1 rozpočtu a s částkou 1 583 314 EUR na výdaje v rámci hlavy 2.

## **5. Plán činnosti na rok 2008**

Plán činnosti agentury je vystavěn na pěti oblastech:

- Evropské observatorium rizik
- Informace o pracovním prostředí
- Komunikace, kampaně a propagace
- Budování sítí a koordinace
- Administrativní podpora

V kapitole 4 byly nastíněny lidské a finanční zdroje a cíle a činnosti popsané v této kapitole jsou podmíněny splněním těchto předpokladů ohledně zdrojů. Na stránkách, které následují, jsou popsány cíle a akce pro uvedených pět oblastí. Je třeba uvést, že zatímco cíle a ukazatele plnění s ohledem na dopady jsou vymezeny ve strategii agentury, roční plán činnosti se soustředí na výstupy. Mnoho činností se navíc neomezuje na období jednoho roku. Dále je uvedeno, jaká část činnosti probíhající po dobu delší než jeden rok bude provedena v roce 2008.

## 5.1. Oblast 1 – Evropské observatorium rizik

Cílem Evropského observatoria rizik je rozpoznávat nová a vznikající rizika. Za tímto účelem poskytuje Observatorium rizik přehled o situaci v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci v Evropě, popisuje trendy a základní faktory a předvídá změny v práci a jejich pravděpodobný dopad na bezpečnost a ochranu zdraví. Kromě toho se snaží podněcovat debatu a úvahy mezi subjekty zainteresovanými na činnosti agentury a poskytovat platformu pro diskusi mezi tvůrci politik na různých úrovních. Úkoly Observatoria rizik se proto odvíjejí od těchto hlavních cílů a v roce 2008 budou uskutečněny tyto úkoly:

Úkol 1: Studie proveditelnosti pro metodiku prognózování nových a vznikajících rizik

Úkol 2: Přehled a analýza výzkumu

Úkol 3: Určení a analýza trendů – „BOZP v číslech“

Úkol 4: Sdělování poznatků a podněcování debaty

Úkol 5: Vypracování metodiky průzkumu podniků

Úkol 6: Posílení výzkumu nových a vznikajících rizik na úrovni EU

### Úkol 1: Studie proveditelnosti pro metodiku prognózování nových a vznikajících rizik

#### Cíl:

vypracovat návrh metod k určování nových rizik pro bezpečnost a zdraví při práci, která se mohou objevit ve střednědobém výhledu (např. v horizontu deseti let) z důvodu demografických, vědeckých, technologických, společenských nebo hospodářských změn

#### Ukazatele výkonnosti:

- seznámit se s názory odborníků prostřednictvím seminářů věnovaných výhodám a nevýhodám různých prognostických metod, a to na základě přezkoumání stávajících modelů
- vytvoření návrhu na případné prognostické cvičení na úrovni EU

#### Činnosti v příštích letech

Na základě činností v roce 2008 a v závislosti na rozpočtových možnostech a na schválení rady je možno v roce 2009 zahájit prognostické cvičení.

### Úkol 2: Přehled a analýza výzkumu

#### Cíl

Cílem tohoto úkolu je využít systematické shromažďování a analýzu výsledků výzkumu k zajištění trvalého sledování nových a vznikajících rizik dle strategie

Společenství pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci na období 2002–2006 s cílem využití informací na vnitrostátní i mezinárodní úrovni.

### **Ukazatele plnění**

- Publikování zpráv a přehledů výzkumů zkoumajících hlavní témata určená čtyřmi zprávami agentury o nových a vznikajících rizicích
- Úspěšná koordinace s oblastí „informace o pracovním prostředí“ za účelem vyhledávání a rozšiřování stávajících příkladů správné praxe a za účelem odstranění nebo řízení zjištěných rizik

### **Další informace o činnostech**

- Na základě čtyř projektů zaměřených na odhalování nových a vznikajících rizik, které již byly zadány Evropským observatoriem rizik, zveřejňovat zprávy a přehledy věnované těmto novým a vznikajícím rizikům:
  - nanočástice a velmi jemné částice
  - kombinované expozice: psychosociálním rizikům a muskuloskeletálním poruchám; hluku a ototoxickým látkám; různým nebezpečným látkám
  - údržba a BOZP (jako vstupní data pro přípravy na evropskou kampaň o údržbě 2010–2011)
  - násilí a šikana

Ve zprávách zaměřených na fyzikální, biologická, chemická a psychosociální rizika byly tyto otázky označeny za klíčová rizika a byly podpořeny nebo zmíněny expertem Observatoria rizik a poradními skupinami. Observatorium bude na žádost Komise reagovat i na závažné vyvstávající problémy, podobně jako tomu bylo v souvislosti s ptací chřipkou v letech 2005–2006. Webové stránky observatoria, které hromadí odkazy na zveřejněné informace z výzkumu, budou průběžně aktualizovány.

### **Činnosti v dalších letech**

Nová a vznikající rizika je třeba rozpoznávat trvale, proto se předpokládá, že Observatorium rizik bude muset čtveřici odborných prognóz pravidelně přezkoumávat.

## **Úkol 3: Určení a analýza trendů – „BOZP v číslech“**

### **Cíl:**

Popsat a analyzovat trendy, které mohou mít vliv na bezpečnost a ochranu zdraví při práci, se zaměřením na konkrétní témata, odvětví nebo rizikové skupiny. Tyto monitorovací činnosti vycházejí v maximální možné míře ze shromažďování, analýzy a konsolidace existujících údajů z národních a mezinárodních zdrojů, včetně dokumentů statistické i analytické povahy. Jako zdroje se využívají správní evidence a statistiky (evidence nemocí z povolání, registry expozice), průzkumy, systémy dobrovolného hlášení a inspekční zprávy. Sloučením různých zdrojů lze pak získat ucelenou představu o riziku; snahou je zlepšit množství a kvalitu podpůrných informací, které slouží jako vodítko pro preventivní činnosti. V tomto ohledu bude

observatorium i nadále poskytovat podpůrné údaje pro další aktivity agentury, jako tomu bylo v souvislosti s Evropskými týdny věnovanými hluku, mladým pracovníkům a muskuloskeletálním poruchám. Konečným cílem v rámci tohoto úkolu je využití získaných informací na vnitrostátní i mezinárodní úrovni.

Agentura bude dále rozvíjet probíhající spolupráci s Eurostatem a nadací Eurofound s cílem vyhnout se překrývání práce a zajistit kvalitu svých aktivit v oblasti sběru a analýzy údajů.

#### **Ukazatele plnění**

- Internetové rubriky s přehledem dostupných údajů o vybraných tématech
- Tematické zprávy popisující příslušné trendy a analyzující základní faktory
- Rozbor a analýza údajů (podle věku, pohlaví, odvětví, povolání apod.), je-li to možné
- Široké zeměpisné pokrytí činností spojených se shromažďováním údajů

#### **Další informace o činnostech**

- Shromažďování údajů o:
  - nakládání s odpady
  - respiračních onemocněních
- Správa stávajících údajů, aby byla zajištěna trvalá aktuálnost nashromážděných informací zobrazených na internetových stránkách agentury

### **Úkol 4: Sdělování poznatků a podněcování debaty**

#### **Cíl:**

Předávat výstupy práce Observatoria rizik, podněcovat debatu o jeho zjištěních a zajistit, aby současný i budoucí plán činnosti observatoria byl pro jeho cílové publikum relevantní s cílem zvýšit povědomí o zjištěných rizicích.

#### **Ukazatele plnění**

- Efektivní sdělování zjištění observatoria příslušným zainteresovaným stranám s využitím různých komunikačních kanálů, např.:
  - „*Výhledy BOZP*“: přehled pro tvůrce politik a výzkumnou komunitu
  - informační listy pro předávání hlavních zpráv: pracoviště - zprostředkovatelé
- Účast cílových uživatelů na pracovních setkáních a rokování o výsledcích hlavních zpráv
- Pracovní setkání pro zainteresované strany a odborníky pořádaná s cílem sjednotit zjištění observatoria a stanovit priority pro jeho další práci umožňující tvůrcům politik podniknout příslušné kroky V průběhu roku 2008 budou zorganizována nejméně dvě pracovní setkání: setkání týkající se vznikajících psychosociálních rizik a setkání týkající se vznikajících chemických rizik.
- Vypracování *Výhledu BOZP*, výroční publikace popisující práci observatoria a shrnující jeho jednotlivé činnosti
- Zveřejňování článků: v publikacích sociálních partnerů, v odborných vědeckých časopisech, v lékařských věstnících a dalších příslušných sdělovacích prostředcích

- Prezentace na seminářích zainteresovaných stran, konferencích výzkumných pracovníků a odborníků z praxe a pro příslušné orgány Komise

## **Úkol 5: Vypracování metodiky průzkumu podniků**

### **Cíl:**

Vypracovat metodiku pro provedení průzkumu podniků; východiskem by měly být přípravné práce realizované v letech 2006 a 2007. Stejně jako v předchozích letech by tato činnost byla realizována v těsné spolupráci s poradní skupinou pro Observatorium rizik a dalšími zainteresovanými stranami, například nadací Eurofound a Eurostatem.

### **Ukazatele plnění**

- Vypracování kvalitní metodiky, která získá podporu zainteresovaných stran a příslušných odborníků z oboru BOZP.

### **Další informace o činnostech**

- Odborné studie Komise, které by měly pomoci prozkoumat jednotlivé metodické možnosti a odhadnout zdroje potřebné pro průzkum podniků
- Uspořádání pracovních setkání se zainteresovanými stranami a odborníky z oblasti BOZP a zjištění jejich odezvy na navrhované metodiky

### **Činnosti v dalších letech**

V návaznosti na činnosti v letech 2007–2008 a za předpokladu dostupnosti rozpočtových prostředků a schválení radou mohou být v roce 2009 podniknuty další kroky směřující k provedení průzkumu.

## **Úkol 6: Posílení výzkumu nových a vznikajících rizik na úrovni EU**

### **Cíl**

Příspěvek ke koordinovanému přístupu EU k výzkumu tématiky bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, který byl zdůrazněn ve Strategii Společenství pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci na období 2002–2006, kdy výzkumné organizace navzájem koordinují své programy, zaměřují je na řešení praktických problémů vznikajících na pracovišti a činí přípravné kroky pro předávání výsledků výzkumu firmám a zejména malým a středním podnikům.

### **Ukazatele plnění**

- Sdělování hlavních výsledků produktů observatoria výzkumným pracovníkům, aby na ně mohla navázat (např. s přípravou návrhů na výzkum kupříkladu v rámci sedmého rámcového programu pro výzkum nebo Evropského sociálního fondu)
- Účast hlavních výzkumných institucí v oblasti BOZP a zástupců Komise na pracovních setkáních za účelem usnadnění koordinace výzkumných snah

a navázání kontaktů s partnery v souvisejících výzkumných oblastech (např. veřejné zdraví, ekonomie, hygiena prostředí apod.)

#### **Další informace o činnostech**

- Dále koordinovat řadu výzkumných seminářů, usnadňovat komunikaci mezi příslušnými generálními ředitelstvími Evropské komise a výzkumnou komunitou v oboru BOZP. Na žádost Evropské komise zahájila agentura v letech 2005–2006 některé koordinační aktivity za účelem zviditelnění otázek BOZP v rámci sedmého rámcového programu pro výzkum. Výsledkem bylo vydání dokumentu o prioritách výzkumu v oblasti BOZP pro EU–25 a uspořádání řady seminářů, které svedly dohromady hlavní výzkumné instituce v oboru BOZP v EU a existující sítě, jako jsou Perosh (*Partnership for European Research in Occupational Safety and Health*, partnerství pro evropský výzkum bezpečnosti a ochrany zdraví při práci) a NEW OSH ERA. V návaznosti na tyto aktivity zveřejnila Komise v lednu 2006 výzvu k předkládání nabídek týkajících se prevence psychosociálních rizik, na jejímž základě byly v září 2006 úspěšně uzavřeny příslušné kontrakty.
- Dále hrát aktivní úlohu v projektu NEW OSH ERA („*New and Emerging Risks in Occupational Safety and Health - Anticipating and dealing with change in the workplace through coordination of OSH risk research*“, „Nová a vznikající rizika v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci – předvídání a zvládání změn na pracovišti prostřednictvím koordinace výzkumu rizik BOZP“), který vstupuje do závěrečných fází (koordinace vzdělávacích aktivit a podání výzvy k předkládání nabídek pro mezinárodní výzkumné aktivity). Jak je zřejmé z názvu projektu, cíle tohoto konsorcia (financovaného Komisí v rámci programu ERA NET) jsou zcela v souladu s mandátem Evropského observatoria rizik. Internetové stránky konsorcia lze nalézt na adrese: <http://www.newoshera.eu>

## 5.2. Oblast 2 – Informace o pracovním prostředí

Cílem této oblasti je podpořit spolupráci členských států na shromažďování informací a výzkumu a sdílení informací o správné praxi na úrovni pracovišť.

V roce 2008 budou uskutečněny tyto úkoly:

Úkol 1: Informační projekt pro odvětví silniční dopravy

Úkol 2: BOZP a ekonomická výkonnost: zpráva o ekonomických pobídkách

Úkol 3: Předávání poznatků a podněcování debaty

Úkol 4: Zlepšování přístupu k informacím

Úkol 5: Příprava materiálů a činnosti v rámci evropské kampaně

Na stránkách, které následují, jsou popsány plány pro tyto úkoly.

### Úkol 1: Informační projekt pro odvětví silniční dopravy

#### Cíl:

Poskytnout informace o správné praxi a programech v rámci BOZP, které se zabývají hlavními problémy v oblasti BOZP u tohoto odvětví. Tento materiál bude zaměřen na pracoviště a určen zejména pro malé a střední podniky a samostatně výdělečně činné řidiče. Záměrem je rovněž poskytnout přehled o podmínkách BOZP u řidičů s důrazem na nákladní silniční dopravu, včetně přepravy nebezpečných látek a přepravy osob. Cílem je využití získaných informací na vnitrostátní i mezinárodní úrovni.

#### Ukazatele plnění

- Vysoce kvalitní publikace
- Shromažďování příkladů správné praxe:
  - zvláštní přístupy k prevenci silničních (dopravních) nehod
  - odpočinková zařízení pro profesionální řidiče
  - pracovní doba, doba jízdy a doba odpočinku
  - organizace práce (k předcházení vzniku nebezpečných situací)
  - pozice při zvedání a při práci
  - psychosociální faktory
  - rozměry / uspořádání kabin
  - problematika vyváženosti práce a osobního života
  - přeprava nebezpečných látek
  - školení BOZP pro řidiče
  - vystavení řidičů otřesům celého těla
- Příprava informačních materiálů
  - internetové stránky obsahující informace o správné praxi
  - zpráva o správné praxi v odvětví silniční dopravy
  - informační list o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci v odvětví silniční dopravy
  - aktualizace stávajících informací týkajících se sektoru dopravy (např. o prevenci nehod)
  - nástroj pro použití zprostředkovateli (včetně rádiových stanic) k informování cílového publika (řidičů a společností) o správné praxi v oblasti BOZP

## **Úkol 2: BOZP a ekonomická výkonnost: zpráva o ekonomických pobídkách**

### **Cíl:**

Poskytnout informace pojišťovnám nebo jiným organizacím, které mohou být schopny poskytovat hospodářské pobídky ke zlepšení BOZP. Konkrétním cílem je, aby pojišťovny nebo jiné organizace využily zprávu agentury při vývoji systémů hospodářských pobídek v oblasti BOZP, které by ve svém důsledku více motivovaly společnosti ke zlepšování úrovně BOZP v Evropě. Dlouhodobějším cílem je zvýšení počtu členských států EU, které nabízejí systémy pobídek zvláště zaměřené na malé a střední podniky, které jsou v rámci stávajících programů často opomíjeny.

### **Ukazatele plnění:**

- Vypracování zprávy o prevenci, včetně přehledu odborné literatury, příkladů správné praxe a přehledu mezinárodních, evropských i vnitrostátních politik týkajících se hospodářských pobídek v oblasti BOZP
- Analýza různých modelů hospodářských pobídek v členských státech
- Prezentace různých modelů užívaných v Evropě a porovnání jejich výhod a nevýhod na základě jednotných kritérií
- Hodnocení modelů podle jejich efektivnosti
- Vypracování souboru kritérií pro vývoj kvalitního pobídkového programu, který přihlíží ke konkrétní situaci v daném členském státě
- Vybudování sítě evropských organizací, které poskytují hospodářské pobídky ke zlepšení BOZP nebo mají zájem na poskytování takových pobídek

## **Úkol 3: Předávání poznatků a podněcování debaty**

### **Cíl:**

Poskytnout klíčovým zainteresovaným stranám z celé Evropy prostor pro výměnu informací a znalostí a příležitost probrat výzvy a budoucí strategie, jak lépe zvládat řadu problémů BOZP, jimž agentura věnovala pozornost v minulosti. To by mělo mít za následek širší povědomí o otázkách BOZP u zainteresovaných stran a hlubší znalosti ohledně témat, odvětví a prioritních skupin, jakož i uplatnění informací agentury v praxi. O některých příkladech těchto návazných činností je pojednáno v dalším textu.

### **Ukazatele plnění:**

- Úspěšné pořádání pracovních setkání, seminářů a konferencí

### **Další informace o činnostech:**

- **Návaznost na Evropský týden 2007: muskuloskeletální poruchy**
  - vypracování vyváženého programu zahrnujícího většinu nejdůležitějších aspektů MSD
  - vypracování informačních materiálů k akci

- zajištění podnětného prostředí pro diskuse a výměnu informací na akci
- poskytnutí výsledků akce širokému publiku
- **Návaznost na HORECA (hotely, restaurace, catering)**
  - účast na kongresech a konferencích a prezentace produktů agentury z oblasti stravování, hotelů a restaurací
  - publikování článků v příslušných odborných časopisech
  - navazování kontaktů se zprostředkovateli, jako jsou sociální partneři, pojišťovny, odvětvové organizace
- **Návaznost na podporu BOZP mezi mladými lidmi**

Povaha a rozsah aktivit budou záviset na vzájemné součinnosti se sociálními partnery a dalšími zainteresovanými stranami; mohlo by jít kupříkladu o:

- účast na kongresech a konferencích zejména za účelem prezentace produktů agentury v oblasti podpory BOZP mezi mladými pracovníky a začlenění BOZP do vzdělávání
- pokračující aktivity v oblasti navazování kontaktů, mj. prostřednictvím kontaktní skupiny agentury pro začlenění BOZP
- dokončení a zveřejnění zprávy o začlenění hodnocení rizik / BOZP do vysokoškolského vzdělávání, vypracované na základě plánu činnosti na rok 2007

#### ▪ **Úklidoví pracovníci**

V roce 2007 zahájila agentura práci na produktech zaměřených na prevenci ohrožení úklidových pracovníků. Produkty (zprávy, internetové stránky) budou zveřejněny v roce 2008 a předběžný plán naznačuje, že v listopadu 2008 proběhnou „zahajovací“ akce. Povaha těchto akcí bude záviset na vzájemné součinnosti se sociálními partnery a dalšími zainteresovanými stranami, ale předpokládá se, že půjde o přednášky na příslušných setkáních, prezentace pro konkrétní skupiny apod.

## **Úkol 4: Zlepšování přístupu k informacím**

### **Cíl:**

Pozvednout účelnost a obsah stávajících rubrik webových stránek agentury s cílem zvýšit využití poskytovaných informací na národní i místní úrovni.

### **Ukazatele plnění:**

- Revize existujících rubrik webových stránek za účelem zlepšení přístupu a rozšířením informací dostupných pro různé cílové skupiny. Tento úkol není zaměřen na přidávání nových témat.
- Bude dále vylepšen tezaurus, a to zejména v oblastech vyžadujících zlepšení uvedených v činnostech zahrnutých v plánu činnosti na rok 2007.

### **Další informace o činnostech:**

- Středem pozornosti této činnosti budou ty části webových stránek, které nejnaléhavěji vyžadují revizi (často se jedná o ty nejstarší), a ty, které jsou nejvýznamnější z pohledu aktuálních projektů. Kupříkladu, pokud by agentura prováděla akce zaměřené na hodnocení rizik, byly by podrobeny přezkumu ty části webových stránek, které obsahují pokyny pro hodnocení rizik (např. správná praxe pro hodnocení rizik při rybolovu).

## Úkol 5: Příprava materiálů a činnosti v rámci evropské kampaně

### *Evropský týden 2007*

#### **Cíl**

zvýšit vnitrostátní a místní využívání informací, zvýšit povědomí o otázkách spojených s MSD (muskuloskeletárními poruchami), zviditelnit stávající řešení zveřejněná během kampaně a zvýraznit politické, praktické a výzkumné činnosti prováděné během závěrečné akce

#### **Ukazatele výkonnosti:**

- vytvoření publikace Fórum pro závěrečnou akci Evropského týdne 2007
- zveřejnění případových studií přihlášených do soutěže o cenu za správnou praxi

### *Evropská kampaň 2008-2009*

#### **Cíl**

podněcovat povědomí o procesu hodnocení rizik a jeho provádění

#### **Ukazatele výkonnosti:**

- přístup k příslušným webovým stránkám za účelem získání informací
- pozitivní (kvalitativní) zpětná vazba o produktech ve fázi tvorby a následně zveřejnění
- dokončení produktů zahájených v roce 2007:
  - webový nástroj o prevenci v souvislosti s hodnocením rizik pro ET 2008 (vývoj údajů pro obsah + články k zveřejnění prostřednictvím internetu)
  - Zpráva o případových studiích: Hodnocení a odstranění rizik u zdroje
  - Zpráva o prevenci: Začlenění hodnocení rizik v souvislosti s BOZP do řízení mimo oblast BOZP
  - Zpráva o prevenci: Kompletní hodnocení rizik
  - Zpráva o případových studiích: Kompletní hodnocení rizik
  - Presentace pro mezistupně k mikropodnikům
  - přehled literatury: nástroje pro hodnocení rizik
  - integrace problematiky hodnocení rizik
- Činnost bude vycházet z práce provedené během roku 2007, jejímž cílem bylo vytvořit a nabídnout praktický obsah na téma hodnocení rizik (např. nástroje), a zaměřit se na zpřístupnění dostupných nástrojů (kterých již bylo zjištěno přibližně 1 000) pomocí webových stránek.

### *Evropská kampaň 2010–2011*

#### **Cíl:**

vypracovat obsah pro Evropskou kampaň na téma údržby

#### **Ukazatele výkonnosti:**

- poskytnutí příslušných údajů prostřednictvím webové stránky

#### **Další informace o činnostech:**

Agentura zadává řadu činností spojených s vývojem obsahu, které mají být provedeny v období 2008-2009. Většinu těchto položek má dodavatel dodat až ve druhém čtvrtletí 2009.

Součástí této práce je poskytnutí přístupu ke stávajícím informacím o postupech údržby zachovávajících bezpečnost a ochranu zdraví. To bude možno monitorovat během roku 2008 a 2009.

### 5.3. Oblast 3 – Komunikace, kampaně a propagace

Komunikační strategie agentury se opírá o dva hlavní cíle. Za prvé usiluje o posílení role agentury jako hlavního evropského zdroje informací o problematice BOZP. A za druhé se snaží zajistit, aby agentura a její síť byly schopny poskytovat informace, které lidé potřebují, a aby je byly schopny poskytovat lidem, kteří je potřebují, a tehdy, když je potřebují, s přihlédnutím k existujícím infrastrukturám a jejich omezením na evropské i národní úrovni.

V roce 2008 budou uskutečněny tyto úkoly:

Úkol 1: Evropská kampaň věnovaná hodnocení rizik (Evropský týden) 2008–2009

Úkol 2: Komunikace agentury

Úkol 3: Vydavatelská činnost

Úkol 4: Vylepšení internetových stránek

Úkol 5: Propagace a vztahy se sdělovacími prostředky

Úkol 6: Akce, výstavy a konference

#### **Úkol 1: Evropská kampaň věnovaná hodnocení rizik (Evropský týden) 2008–2009**

**Cíl:**

Zviditelnit téma hodnocení rizik prostřednictvím evropské kampaně.

#### **Ukazatele plnění**

- Množství rozeslaných materiálů ke kampani a v jakých jazycích; počet návštěv webových stránek; účast na akcích; mediální pokrytí
- Počet evropských partnerů, kteří projeví zájem o účast na kampani

#### **Další informace o činnostech**

- Začlenění příslušných informačních materiálů, činností v rámci kampaně a poučení z „Iniciativy za zdravé pracoviště“ do kampaně Evropského týdne 2008
- Rozvoj partnerství s klíčovými aktéry na evropské i vnitrostátní úrovni:
  - vypracování a provádění strategie a mediálního plánu kampaně a vypracování a rozšiřování vícejazyčných informačních a propagačních materiálů (v tištěné i on-line podobě)
- Vypracování modulů pro pracovní setkání na základě materiálů z „Iniciativy za zdravé pracoviště“
- Naplánování a uspořádání konference a výstavy v rámci kampaně, které se uskuteční v roce 2009
- Podpora národních činností v rámci kampaně
- Uspořádání evropské soutěže o ceny za správnou praxi

Činnosti v příštím roce:

- Od roku 2008 budou kampaně agentury zaměřené na BOZP uskutečňovány ve dvouletém cyklu a akce, které jsou součástí kampaně, se budou konat v obou letech.

- Konference na nejvyšší úrovni na jaře roku 2009
- Návazné akce včetně šíření příkladů správné praxe vypracované v prvním roce kampaně
- Podávání zpráv

## Úkol 2: Komunikace agentury

### Cíl:

Zavést agenturu jako hlavní evropský zdroj „zaručeně kvalitních“ informací o problematice bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.

### Ukazatele plnění

- Množství vypracovaných materiálů agentury (on-line i tištěných) a v jakých jazycích; počet pořádaných propagačních akcí a jejich výsledky; počet návštěv internetových stránek; účast na akcích; mediální pokrytí
- Výsledky průzkumů a hodnocení;

### Další informace o činnostech:

- Zveřejnění a šíření výroční zprávy, plánu činnosti a dalších materiálů agentury
- Průběžné přizpůsobování strategie zaměření agentury
- Průběžné přizpůsobování komunikační strategie agentury
- Vylepšení nebo vývoj nových komunikačních aktivit, služeb a nástrojů za účelem další podpory posílání agentury
- Navazování nebo rozvoj partnerství s klíčovými partnery na mezinárodní úrovni, úrovni EU a národní úrovni za účelem širokého sdílení a rozšiřování informací agentury
- Zajištění konzistentnosti hlavních myšlenek agentury ve všech sděleních a kampaních agentury
- Zlepšení a rozvoj vícejazyčné komunikace

## Úkol 3: Vydavatelská činnost

### Cíl

Vydávat vysoce kvalitní zprávy, informační listy, brožury, materiály pro kampaně, agenturní materiály a další produkty, které mohou přispět ke zlepšení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci v Evropské unii.

### Ukazatele plnění

- V jakých jazycích jsou publikace vydávány
- Počet publikací rozdaných a stažených z internetových stránek
- Výsledky průzkumů a formulářů se zpětnou vazbou

### Další informace o činnostech

- Autorská práva nebo úprava, překlad a vydávání všech publikací agentury včetně:
  - vícejazyčných materiálů ke kampani Evropského týdne 2008
  - informačních zpráv s informacemi o pracovním prostředí a zjištěními Observatoria rizik

- materiálů agentury včetně výroční zprávy agentury za rok 2007
- vícejazyčných informační listů, časopisů a brožur
- Průběžný rozvoj strategie a procesů distribuce a zaměření (viz „komunikace agentury“ a „propagace“)
- Průběžný rozvoj obecných pokynů k redakčnímu stylu a grafické úpravě

#### **Úkol 4: Vylepšení webových stránek**

##### **Cíl:**

Učinit z webových stránek agentury hlavní portál v EU nabízející zaručeně kvalitní informace o problematice bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.

##### **Ukazatele plnění:**

- Obsahová a technická vylepšení
- Výsledky průzkumů
- Analýza statistik internetových stránek

##### **Další informace o činnostech:**

- Obsahová vylepšení:
  - vytvoření oddělených přístupových míst podle rizika nebo odvětví
  - vývoj stránek ke kampaním
  - vývoj elektronických publikací
  - vytvoření zpravodajské služby zaměřené na novinky a akce
- Vylepšení technických prvků a služeb:
  - zavádění nástrojů a služeb, které by měly sloužit k dalšímu rozvoji internetových stránek agentury jako vícejazyčné brány
- Síťová strategie k poskytování informací o technických a obsahových vylepšeních a rozšiřování informací agentury prostřednictvím internetu

#### **Úkol 5: Propagace a vztahy se sdělovacími prostředky**

##### **Cíl:**

Zajistit široké a cílené předávání informací agentury.

##### **Ukazatele plnění:**

- Průběžná internetová a elektronická propagace
- Počet vydaných tiskových zpráv; mediální pokrytí
- Propagace informačních projektů a kampaní
- Analýza statistik internetových stránek
- Výsledky průzkumů

##### **Další informace o činnostech:**

- Denní aktualizace zpravodajství o novinkách a akcích
- Vydávání tiskových zpráv a vytvoření on-line tiskového střediska
- Týdenní aktualizace internetových propagačních nástrojů

- Měsíční příprava OSHmailu
- Použití interního modelu propagace pro každou propagační akci
  - návrh a vydávání bannerů, portletů, web teaserů
  - příprava a rozesílání propagačních emailů
  - psaní a rozesílání tiskových zpráv
- Lokalizace části nebo všech propagačních aktivit
  - prostřednictvím kontaktních míst
  - prostřednictvím partnerů
  - prostřednictvím externích dodavatelů
- Rozvoj a upevňování partnerství za účelem jejich maximálního využití k širšímu a cílenějšímu předávání informací agentury

## Úkol 6: Akce, výstavy a konference

### Cíl:

Rozšiřovat informace o agentuře a její práci a podněcovat diskusi a rozpravu o hlavních otázkách bezpečnosti a ochrany zdraví prostřednictvím pořádání konferencí, seminářů, výstav a dalších událostí a aktivní i pasivní účasti na těchto akcích.

### Ukazatele plnění:

- Počet uspořádaných akcí, počet účastníků; počet návštěvníků výstavy; množství rozdaných materiálů
- Výsledky průzkumů

### Další informace o činnostech:

- Uspořádání závěrečného ceremoniálu kampaně Evropského týdne 2007 o muskuloskeletálních poruchách
- Zahájení Evropského týdne 2008 a výstava v Evropském parlamentu
- Organizace setkání zainteresovaných stran za účelem prohloubení vzájemné komunikace
- Aktivní účast na vybraných evropských a mezinárodních konferencích a výstavách prostřednictvím poskytnutí řečníků nebo stánku agentury
- Aktivní podpora vybraných významných konferencí a akcí, včetně Světového dne pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci Mezinárodní organizace práce
- Pasivní účast – např. rozdávání materiálů agentury – na vybraných evropských, mezinárodních a národních akcích

## 5.4. Oblast 4 – Budování sítí a koordinace

Cílem agentury je mít efektivní a výkonnou síťovou strukturu, o kterou se agentura bude moci opírat při naplňování svého poslání. Byla zřízena řada sítí, z nichž některé jsou přímo spojeny s jinými aktivitami v tomto plánu činnosti. Mezi sítě spadající pod tento oddíl patří 84členná rada a 11členné předsednictvo, kontaktní místa v 27 členských státech, 4 zemích ESVO a v zemích zapojených do předvstupních programů, evropských partnerů zapojení do sítě agentury a řada mezinárodních partnerů.

Úkoly v rámci této oblasti se zaměřují na zajištění efektivního a výkonného chodu agentury (úkol „Strategie a plánování“) a zákonnosti činností agentury (úkol „Právní záležitosti“) a zároveň jsou důležitými prvky v naplňování poslání agentury.

V roce 2008 budou činnosti spadající pod oblast 4: Budování sítí a koordinace zahrnovat tyto úkoly:

- Úkol 1: Strategie a plánování
- Úkol 2: Právní záležitosti
- Úkol 3: Vedení agentury
- Úkol 4: Síť kontaktních míst
- Úkol 5: Příprava na rozšíření
- Úkol 6: Navazování kontaktů v Evropě
- Úkol 7: Navazování mezinárodních kontaktů

### Úkol 1: Strategie a plánování

#### Cíl:

Rozvoj a koordinace systémů pro provozní řízení s cílem přispět k efektivnímu provozu agentury, včetně nezbytné pružnosti plánovacích systémů a schopnosti zvládnout nové a vznikající priority a poskytnout řediteli dostatečnou jistotu ohledně správnosti provádění ročního plánu řízení.

#### Ukazatele plnění:

- Přijetí nové strategie agentury na období 2009-2013 a ročního plánu řízení na rok 2009
- Analýza rizik plánu řízení na rok 2009
- Příprava výroční zprávy o činnosti za rok 2007
- Správa on-line plánovacího systému pro úkoly kontaktních míst
- Zavedení nového interního plánu řízení pro operace agentury
- Formulování nové politiky hodnocení

#### Konkrétní kroky:

- Vhodná konzultace, aby se předešlo duplicitě v práci, zejména se zřetelem na Evropskou nadaci pro zlepšení životních a pracovních podmínek
- Provádění projektů *ad hoc* na podporu báze znalostí pro budoucí plány činnosti nebo pro zvládnutí nových a vznikajících priorit. Tyto akce budou zahájeny až po konzultaci s předsednictvem.
- Zajištění efektivní kontroly finančních operací agentury

## **Úkol 2: Právní záležitosti**

### **Cíl:**

- Zajistit, aby agentura pracovala v mezích platného právního rámce co možná nejefektivnějším způsobem.

### **Ukazatele plnění:**

- Poskytování právního poradenství
- Vyřizování stížností

### **Konkrétní kroky k dosažení cíle:**

- Poskytovat právní poradenství, vedení a podporu ve všech oblastech činnosti agentury, které mohou být spojeny s uplatňováním právních a správních předpisů
- Poskytovat odbornou právní pomoc s právními a správními předpisy při rozhodování agentury, ochraně agentury před soudními spory nebo zbytečnou odpovědností
- Obhajovat agenturu před soudními nebo rozhodčími instancemi
- Členství v meziagenturní právní síti IALN. Síť IALN podporuje spolupráci, koordinaci a sdílení znalostí a správné praxe v běžných právních záležitostech týkajících se činnosti agentur.

## **Úkol 3: Vedení agentury (rada a předsednictvo)**

### **Cíl:**

Zajistit kancelářskou podporu pro efektivní a účinný provoz řídicí rady a předsednictva agentury.

### **Ukazatele plnění:**

- Počet zasedání
- Včas vyhotovená dokumentace jako východisko pro rozhodování rady a předsednictva

### **Konkrétní kroky:**

- Zajistit intenzivní zapojení rady a předsednictva do přípravy strategických rozhodnutí
- Průběžně informovat radu a předsednictvo o průběhu provádění rozhodnutí rady a předsednictva

## **Úkol 4: Síť kontaktních míst**

### **Cíl:**

Koordinovat a strategicky rozvíjet síť kontaktních míst agentury s cílem podpořit vývoj vysoce kvalitních produktů agentury prostřednictvím zajištění efektivních pracovních vztahů mezi agenturou a kontaktními místy a prostřednictvím zajištění

žádoucího zapojení kontaktních míst do činností agentury, včetně hladkého průběhu setkání s vnitrostátními kontaktními místy.

**Ukazatele plnění:**

- Počet setkání kontaktních míst, počet zúčastněných kontaktních míst
- Počet nedokončených úkolů v plánech činnosti kontaktních míst
- Zapojení kontaktních míst do přípravy činností / projektů agentury
- Včasné poskytování informací kontaktním místům o aktuálních úkolech
- Včasné reakce kontaktních míst na konzultace s agenturou
- Stanovení oblastí pro přeshraniční aktivity (vzájemná spolupráce kontaktních míst)

**Konkrétní kroky:**

- Pokračovat v provádění doporučení z hodnocení agentury za rok 2006–2007 přijatých předsednictvem v roce 2007
- Přezkoumat existující nástroje spolupráce agentury s kontaktními místy a projednat případné změny / úpravy interně a s kontaktními místy
- Sledovat provádění ročních plánů činnosti kontaktních míst
- Prohloubit kontakty s kontaktními místy a jejich národními sítěmi, mj. včetně dvoustranných setkání a inspekcí v hostitelských organizacích kontaktních míst
- Projednat s kontaktními místy harmonogram a jejich předpokládanou spoluúčasť na činnostech a informačních projektech agentury v roce 2009
- Prokonzultovat s kontaktními místy návrh plánu činnosti na rok 2010
- Podporovat intenzivnější navazování kontaktů mezi kontaktními místy
- Podporovat intenzivnější spolupráci mezi kontaktními místy a národními sítěmi

## **Úkol 5: Příprava na rozšíření**

**Cíl 1:**

Vycházet z výsledků programu PHARE IV a dále podporovat Turecko a Chorvatsko v jejich začleňování do práce agentury. Tento úkol je financován z vnějších finančních zdrojů.

**Ukazatele výkonnosti:**

- Počet zasedání a činností agentury, jichž se Turecko a Chorvatsko účastní
- Plnění požadavků agentury pro kontaktní místa a jejich činnosti
- Pravidelné schůzky a konzultace s národními tripartitními sítěmi
- Počet koordinačních schůzek v rámci projektů pro země zahrnuté do programů

**Konkrétní kroky:**

- Prohloubit kontakty s kontaktními místy a pokračovat ve výměně informací o otázkách BOZP
- Přizvat Turecko a Chorvatsko k účasti na schůzkách kontaktních míst, zasedání odborných skupin a k poradenské činnosti (jako pozorovatele), pokud je to vhodné
- Dohlížet nad prováděním činností vykonávaných externími smluvními partnery
- Pořádat bilaterální setkání a/nebo společná zasedání s oběma zeměmi s cílem vyhodnotit pokrok v rámci provádění programu

- Předložit GR pro rozšíření návrh projektu v rámci nového rozpočtu nástroje předvstupní pomoci (IPA) pro více příjemců na podporu Turecka a Chorvatska po roce 2008 .
- Podporovat Turecko a Chorvatsko při získávání vnějších finančních zdrojů pro jejich agenturní práci v rámci nástroje předvstupní pomoci (IPA)

### **Cíl 2:**

Dále rozvíjet spolupráci se západobalkánskými zeměmi v rámci regionálního programu CARDS 2005, jejímž cílem je pomoci těmto zemím postupně se vyrovnat s požadavky agenturní sítě a činností. Tento úkol je financován z vnějších finančních zdrojů.

### **Ukazatele výkonnosti:**

- Počet schůzek a činností agentury, jichž se západobalkánské země účastní
- Dokončení akcí stanovených v regionálním programu CARDS 2005

### **Konkrétní kroky:**

- Prohloubit kontakty s kontaktními místy a pokračovat ve výměně informací o otázkách BOZP
- Přizvat západobalkánské země k účasti na schůzkách kontaktních míst, zasedání odborných skupin a k poradenské činnosti (jako pozorovatele), pokud je to vhodné
- Monitorovat provádění činností v rámci regionálního programu CARDS 2005, které vykonávají externí dodavatelé
- Pořádat dvoustranná a/nebo společná setkání se všemi zeměmi s cílem přezkoumat pokrok při provádění regionálního programu CARDS 2005
- Pokud bude vypracován, předložit GR pro rozšíření návrh projektu v rámci rozpočtu IPA pro více příjemců, který by podporoval západobalkánské země i po roce 2008.

## **Úkol 6: Vytváření evropských sítí**

### **Cíl:**

Koordinovat vztahy mezi agenturou a orgány EU (Evropskou komisí, Evropskou radou, Evropským parlamentem, Hospodářským a sociálním výborem a Výborem regionů) s cílem usnadnit výměnu a tok informací oběma směry a propagovat práci agentury v Bruselu.

Zvýšit informovanost o práci agentury nejen u orgánů EU, ale u všech zaměstnavatelských a odborových organizací, zainteresovaných subjektů, nevládních organizací, zájmových skupin a subjektů hájících příslušné zájmy a evropského a mezinárodního tisku, které mají své sídlo v Bruselu.

Zajistit evropský rozměr a publicitu vybraným činnostem a produktům agentury, jako jsou zahajování kampaní a prezentace produktů.

### **Ukazatele výkonnosti:**

- Posílené vztahy mezi evropskými orgány a agenturou

- Posílené vztahy mezi evropskými sociálními partnery a agenturou
- Systematické zvyšování informovanosti jiných evropských institucí, jako jsou nevládní organizace, zájmové skupiny a zainteresované subjekty
- Posílená komunikace s vybraným evropským tiskem

#### **Konkrétní kroky:**

- Časté schůzky se zástupci Evropské komise, zvláště z odpovědného GŘ, tj. GŘ pro zaměstnanost, sociální věci a rovné příležitosti
- Systematické a časté schůzky se zástupci dalších GŘ Evropské komise, která souvisejí s činností agentury, jako je GŘ pro podniky a průmysl, GŘ pro vzdělávání a kulturu, GŘ pro zdraví a ochranu spotřebitele, nebo generální ředitelství, která mají zvláštní zájem o kampaně agentury
- Časté schůzky se zástupci Evropského parlamentu, na nichž bude prezentována práce agentury a prohloubeny kontakty, zvláště se zástupci z výborů, které jsou odpovědné za plán činnosti a rozpočet agentury (výbor pro zaměstnanost, rozpočtový výbor, výbor pro rozpočtovou kontrolu), a z vybraných výborů, které se zajímají o náš plán činnosti
- Určení poslanců Evropského parlamentu a úředníků EU, kteří by se účastnili akcí pořádaných agenturou
- Součinnost s nadací Eurofound a jejím bruselským styčným úředníkem s cílem zajistit účinnou a efektivní spolupráci
- Pravidelné schůzky se zástupci různých institucí evropského sociálního dialogu (Evropská konfederace odborových svazů (EKOS), BusinessEurope, Evropské sdružení řemesel a malých a středních podniků (UEAPME), Evropské středisko podniků s veřejnou účastí a podniků obecného ekonomického zájmu (CEEP))
- Pravidelné prezentace činnosti agentury výborům evropského sociálního dialogu působícím na úrovni odvětví, zejména v souvislosti s kampaněmi agentury
- Kontakty se stálými zastoupeními předsednictví v Bruselu
- Nepřetržitá prezentace činností agentury organizacím se sídlem v Bruselu, jako jsou neziskové organizace a zájmové skupiny, aby se zvýšila informovanost o těchto činnostech
- Informace zaměřené na sdělovací prostředky pro novináře se sídlem v Bruselu
- Pomoc při organizaci činností v Bruselu a propagace práce a produktů agentury stanovených v plánu činnosti
- Součinnost se skupinou ředitelů agentur

### **Úkol 7: Navazování mezinárodních kontaktů**

#### **Cíl:**

Rozvíjet spolupráci s institucemi BOZP hlavních obchodních partnerů EU, mezinárodními organizacemi činnými v oblasti BOZP a sítěmi subjektů profesionálně působících v oblasti BOZP za účelem výměny informací a zajištění náležitě koordinace aktivit společného zájmu a zvýšení jejich efektivity a dosahu.

#### **Ukazatele plnění:**

- Počet mezinárodních partnerů a společných aktivit
- Posílená spolupráce s mezinárodními partnery

**Konkrétní kroky:**

- Předat srozumitelné přehledy / shrnutí priorit činnosti agentury pro období 2008–2009 mezinárodními partnerům agentury
- Ve vhodných případech vyzvat mezinárodní partnery k příspěvní nebo účasti (v roli pozorovatelů) na zasedáních agentury, např. v souvislosti s internetovými aktivitami, výzkumnými projekty apod.
- Zintenzívnit prezentování informací o BOZP od mezinárodních partnerů na internetových stránkách agentury a naopak
- Zúčastnit se a podpořit agenturu a její práci na XVIII. světovém kongresu o bezpečnosti a ochraně zdraví v Jižní Koreji
- Navázat na výsledky konference EU-USA z roku 2007
- Prohloubit kontakty s institucemi v oblasti BOZP v Austrálii, Kanadě, Číně, Japonsku, Koreji, Rusku, Singapuru a USA a jednat o oblastech vhodných ke spolupráci, kde by bylo možné dosáhnout většího účinku společnými akcemi
- Nadále pěstovat spolupráci s CIS/MOP, zejména s ohledem na vzájemnou podporu činností a zlepšování on-line výměny informací o problematice BOZP
- Přispět k uzavření dohody o spolupráci na informačním portálu BOZP amerických zemí s PAHO (Panamerická zdravotnická organizace)
- Prohloubit kontakty a vzájemně sdílet informace společného zájmu s WHO (Světová zdravotnická organizace), ICOH (Mezinárodní komise pro pracovní lékařství), IOAH (Mezinárodní asociace hygieny práce), ISSA (Mezinárodní asociace sociálního zabezpečení) a sítěmi subjektů profesionálně působících v oblasti BOZP, jako jsou IOSH (Institut bezpečnosti a ochrany zdraví při práci), sekce ochrany zdraví při práci UEMS (Unie evropských lékařských společností), síť profesionálních subjektů ENSHPO a dalšími subjekty

## 5.5. Oblast 5 – Administrativní podpora

Cílem této oblasti je napomoci plnění mandátu agentury prostřednictvím poskytování služeb ve funkčních oblastech účetnictví, dokumentace, financí, všeobecných služeb, služeb informačních a komunikačních technologií a personálních služeb.

Do této oblasti spadají tyto úkoly:

Úkol 1: Účetní služby

Úkol 2: Dokumentační služby

Úkol 3: Finanční služby

Úkol 4: Všeobecné služby

Úkol 5: Služby informačních a komunikačních technologií

Úkol 6: Personální služby

### Úkol 1: Účetní služby

#### Cíl:

Provádět náležitě schválené finanční operace, spravovat finance a vést a předkládat účetnictví v souladu s finančními nařízeními agentury a pokyny obdrženy od Evropské komise.

#### Ukazatele plnění:

- Sestavení roční účetní závěrky agentury
- Připomínky Účetního dvora a interního auditora k účetnictví

#### Konkrétní kroky k dosažení cíle:

- Sestavení roční účetní závěrky obsahující finanční výkazy agentury a zprávy o provádění rozpočtu agentury
- Provádění plateb, inkasa příjmů a náhrad
- Dodržování účetních předpisů a metod a účtové osnovy
- Určení a ověření účetních systémů a případně kontrolních systémů stanovených schvalujícím úředníkem
- Správa pokladny
- Vedení zálohového účtu

### Úkol 2: Dokumentační služby

#### Cíl:

Zajistit, aby řádně fungoval oběh dokumentů agentury, a poskytovat pracovníkům agentury a občanům EU vhodné informace o agentuře.

#### Ukazatele plnění:

- Evidence a archivace pošty
- Žádosti o informace a poskytování publikací pracovníkům
- Standardy dokumentace

**Konkrétní kroky k dosažení cíle:**

- Vedení evidence v systému Adonis
- Správa žádostí o publikace, kartoték a archivů
- Zpracování interních a externích žádostí o informace
- Vypracování standardů dokumentace

**Úkol 3: Finanční služby****Cíl:**

Zajistit, aby finanční operace agentury probíhaly v souladu s jejími finančními nařízeními prostřednictvím sestavení a provádění ročního rozpočtu, prostřednictvím přijímání postupů odpovídajících mezím stanoveným těmito nařízeními a prostřednictvím přezkumu přiměřenosti vnitřní kontroly.

**Ukazatele plnění:**

- Vypracování návrhu rozpočtu a pozměňovacích rozpočtů
- Připomínky Účetního dvora nebo dalších zainteresovaných stran k finančním záležitostem
- Příprava interního auditu a hodnocení vnitřní kontroly
- Míra plnění rozpočtu
- Zavedené nebo zdokonalené nástroje a postupy

**Konkrétní kroky k dosažení cíle:**

- Sestavení rozpočtu
- Řízení rozpočtových příjmů a výdajů
- Monitorování rozpočtových výdajů a podpora provádění rozpočtu
- Koordinace interního auditu a hodnocení vnitřní kontroly
- Poradenství ve finančních otázkách a vývoj finančních postupů, nástrojů a aplikací

**Úkol 4: Všeobecné služby****Cíl:**

Spravovat a udržovat kancelářské prostory a poskytovat agentuře další všeobecné služby, včetně správy investičního majetku agentury a nákupu těchto služeb podle příslušných platných nařízení.

**Ukazatele plnění:**

- Zajištění vyhovujících kancelářských prostor a služeb
- Správa investičního majetku agentury
- Realizace nákupu všeobecných služeb

**Konkrétní kroky k dosažení cíle:**

- Zajištění dostupnosti vhodných kancelářských prostor
- Udržování aktuálnosti evidenčních systémů (evidenčního softwaru, kartoték, štítků apod.)
- Vydávání pokynů k nákupu všeobecných služeb
- Kontrola dodržování smluv a náležitá realizace služeb

## Úkol 5: Služby informačních a komunikačních technologií

### Cíl:

Udržovat, modernizovat a rozvíjet IT systémy (hardware a software) za účelem dosažení vysoké spolehlivosti, dostupnosti a výkonu; dodávat nové nástroje, které pomohou zaměstnancům při práci, a vyvíjet IT projekty na podporu klíčových aktivit agentury.

### Ukazatele plnění:

- % dostupnosti IT systémů, včetně: internetových stránek třetí generace, systému elektronické pošty, správních systémů, internetového připojení, služeb tisku a archivace, telefonních (pevných a mobilních) systémů
- Komfortnost IT systémů

### Konkrétní kroky k dosažení cíle:

- Zavedení nového extranetového aplikačního prostředí
- Spuštění systému ABAC
- Modernizace serverů
- Modernizace internetového připojení
- Obnovení pracovních stanic a tiskáren
- Další IT projekty

## Úkol 6: Personální služby

### Cíl:

Organizovat a monitorovat výběrová řízení v souladu s prováděcími pravidly a (případně) plány pro pracovníky se smlouvou na dobu určitou, pověřené vnitrostátní experty (SNE), smluvní zaměstnance a dočasné zaměstnance; řídit a spravovat lidské zdroje efektivním a včasným způsobem v souladu s personálními předpisy a prováděcími pravidly; řídit profesionální rozvoj zaměstnanců, včetně podpory hodnocení zaměstnanců a podpory a organizace vzdělávacích aktivit, v souladu s politikami a rozhodnutími agentury.

### Ukazatele plnění:

- Počet realizovaných výběrových řízení
- Počet vyřízených výhod, práv a povinností
- Počet hodnocení výkonu
- Počet hodin školení zajištěných pro zaměstnance
- Průměrná míra fluktuace

### Konkrétní kroky k dosažení cíle:

- Nábor a začleňování nových zaměstnanců
- Správa personálních záznamů, práv a povinností zaměstnanců
- Správa hlavy 1
- Uzavírání efektivních dohod s Komisí ohledně personální správy
- Příprava politik a postupů agentury v oblasti profesionálního rozvoje zaměstnanců
- Řízení provádění hodnocení a pracovního postupu

- Organizace školicích aktivit

## 6. Plán hodnocení na rok 2008

V roce 2008 bude plán hodnocení agentury obsahovat různé prvky, aby bylo zajištěno náležité zhodnocení akcí, s nimiž jsou spojeny největší výdaje. Hodnocení agentury si kladou dva cíle:

- 1. Vytvořit rozsáhlou bázi znalostí pro vývoj nových činností s optimálním využitím zkušeností z minulosti – strategická hodnocení
- 2. Pomoci s probíhajícím prováděním programů prostřednictvím shromažďování informací o kvalitě a účinku akcí – průběžná hodnocení

Pro splnění prvního cíle je hodnocení nedílnou součástí hlavních činností agentury. To znamená, že každých pět let provádí externí dodavatel celkové hodnocení výkonu agentury – příští hodnocení proběhne v roce 2011. Kromě toho se provádí hodnocení programů, s nimiž jsou spojeny největší výdaje, aby mohly být příští podobné programy koncipovány dokonaleji. V roce 2008 proto zhodnotí externí dodavatel kampaň Evropského týdne a Iniciativy za zdravé pracoviště. Agentura zveřejňuje všechna hodnocení provedená externími dodavateli na svých internetových stránkách.

Pro splnění druhého cíle agentura zavedla systém, jehož prostřednictvím získá reakce na kvalitu návrhů svých produktů, než je zveřejní. Externí dodavatelé navíc provádějí přesné průzkumy, které zlepšují znalosti agentury o účelnosti jejích produktů a informačních služeb. Kromě toho tři poradní skupiny složené z členů rady hodnotí provádění různých aktivit dle plánu činnosti. Znalosti získané z průzkumů, z postupu zabezpečení jakosti a od poradních skupin se používají k dalšímu zdokonalování produktů z hlediska jejich zaměření, kvality atd.